

丰田加入自研电池大军

本报记者 林安东 综合外媒

据《汽车新闻》报道，为了实现2035年达成“碳中和”的目标，丰田于近日举办了一场以电池为中心的“电池与碳中和媒体与投资者沟通会”。在这场会议中，丰田向外界公布了未来长期的电池战略。

丰田宣布在2030年前投资1.5万

亿日元用于新能源汽车电池的研发和制造。据悉，上述投资中，大约有1万亿日元（约合586.5亿元人民币）主要用于扩大电池产能，生产线数量将增加至70条，甚至更多。丰田计划电池装机量增加至每年200GW，是现有水平的30多倍。



汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车多条技术路线并举的路径。在丰田看来，多条路线并行能够更快实现“碳中和”。

据《汽车新闻》报道，丰田旗下混动车型在全球累计销量已达到1810万辆。相关研究表明，3辆混动汽车的二氧化碳减排效果相当于1辆纯电动车。从这一层面来看，丰田的减排工作其实开展得很早。

《华尔街日报》指出，对于丰田而言，

其实该公司并不太看好电动汽车的发展前景。丰田社长丰田章男此前多次炮轰电动车，对于现在世界范围内进行中的“电动车改革”表示不满。早在2015年，丰田就发布了一个“丰田环境挑战2050”战略，将发展方向定在了混合动力和燃料电池汽车上，纯电动车的“戏份”几乎可以忽略不计。然而，面对如今的全球电动化浪潮，丰田不得不选择妥协。

丰田的妥协

丰田此次的战略规划中，电池体系的建立是产品电动化战略的重点。作为电动汽车中成本较大的组件，动力电池极大地影响一款电动汽车的整体成本。为了降低产品售价，增强竞争力，丰田通过平台和电池的一体化研发，将未来新能源汽车动力电池的成本降低50%。

据《华尔街日报》报道，丰田正在规划下一代锂电池，以及在普锐斯等混合动力汽车中使用的固态电池。对于下一代锂离子电池，丰田表示，2025年后，成本将是bZ4X车型电池成本的一半。此外，丰田还承诺，bZ4X车型电池十年后依旧能够保持90%的容量。丰田汽车首席技术官前田正彦表示，公司计划到2025年左右开始生产固态电池的目标没有改变，对于固态电池的开发，丰田仍然走在正轨上。

除了电池研发，在供给方面，丰田会根据市场变化灵活应对，以小单位为基

础，构建灵活的供应网络和生产体系。按照规划，丰田将用1万亿日元扩大电池产能，建造电动汽车电池工厂，包括将电池生产线规模扩大到70条。

在整体的产品规划上，丰田也正在全方位普及电动化，并进行电动汽车的研发、生产工作。在今年的上海车展上，丰田发布了全新纯电动专属系列TOYOTA bZ，并展出了该系列的首款概念车——TOYOTA bZ4X CONCEPT。据悉，bZ系列计划推出7款汽车产品。

近30年来，丰田一直在技术上进行创新和投资，以减少汽车排放。此前，丰田曾表示，目标在2050年实现“碳中和”。随后，丰田于今年6月对外表示，将实现“碳中和”的时间，提前至2035年。

相比大多数车企集中投资电动化，丰田的发展模式有着很大的不同，其始终坚持油电混合动力汽车、插电式混合动力

众车企开始自研

此前，丰田集团曾表示，内部目标是在2050年实现“碳中和”。但在2021年6月份，丰田集团对外做出改口，将实现“碳中和”的时间提前，预计到2035年达成。在实现“碳中和”的道路上，越来越多的车企制订了明确的战略目标。目前，大多数电动汽车企业的电池需求都依赖于供应商，但也不乏电池技术自研者，并且行动早于丰田。

3月15日，大众召开了公司历史上首次Power Day活动，向外界披露了未来十年在电池与充电技术方面的路线图，通过标准电芯降低电池成本，以加快电动化转型。大众预期到2030

年将建立6座总年产能达到240GWh的超级电池工厂，并计划采用全新的自研电芯，在2023年引入并应用于集团旗下各品牌约80%的电动车型。

此外，今年5月，福特汽车宣布与韩国SK Innovation公司成立一家电池合资企业，预计未来5年间的电动车总支出金额大约为300亿美元。通用汽车则在今年6月宣布投入80亿美元建立两家电动汽车电池工厂，其中一部分电池是为了合作伙伴本田汽车而生产的。

《福布斯》认为，对比其他车企的电池研发计划，丰田又晚了一步。但丰田这次的决心还是让人们充满了期待。

8月德国电动汽车销量大涨61%

据报道，8月德国新车注册量同比下跌23%至193307辆，但是电动汽车的销量持续增长，市场份额进一步提升。8月，该国电动汽车总注册量为53357辆，同比大涨61%；市场份额也创下了新的纪录，达到了27.6%。

按照类型划分，8月德国纯电动汽车注册量为28860辆，同比提升80%，市场份额为14.9%；插电式混合动力汽车注册量为24497辆，同比提升43%，市场份额达12.7%。

截至8月底，德国电动汽车今年的累计注册量已超过了42.1万辆。凭借这一数字，德国成了欧洲最大的电动汽车市场。纯电动汽车今年的累计注册量为20.3万辆，同比上涨163%，市场份额为11.1%；插电式混合动力汽车的累计注册量为21.82万辆，同比上涨1154%。



上个月，德国电动汽车销量最高的品牌包括大众、梅赛德斯-奔驰、奥迪和宝马。大众是纯电动汽车销量最大的品牌。

从单一车型来看，上个月德国注册量最多的纯电动车型为大众ID.3，注册量为3750辆。特斯拉Model 3排名第一，注册量为2946辆。

半导体巨头高通或将竞购汽车技术公司维宁尔

据知情人士透露，美国半导体公司高通已正式出价46亿美元竞购汽车技术公司维宁尔。高通以每股37美元的报价击败了麦格纳于7月提出的每股31.25美元的报价。一旦高通与维宁尔达成收购协议，麦格纳还有权提出竞争性报价。9月13日，维宁尔发布声明，表示已收到高通标书。

知情人士称，高通对维宁尔旗下的Arriver软件部门非常感兴趣，该部门主要开发汽车感知功能和驾驶决策功能。若对维宁尔收购成功，高通有可能将非Arriver资产剥离给私募股权公司或其他汽车公司。随着汽车制造商试图提高价格并在竞争中



占据优势，防撞和脱手驾驶技术已经成为一个竞争激烈的“战场”。全球供应商和芯片制造商都在为高级安全功能市场的增长做准备。

高通一直试图将业务范围拓展到智能手机以外。2020年，汽车产品的芯片销量占高通芯片总销量的3%左右；最近几个季度，汽车芯片销量一直在缓慢增长。维宁尔的股价在美国市场上涨了4.1%。麦格纳、维宁尔和高通均拒绝置评。