

# 上汽集团召开2021年度年轻干部挂职工作会议，陈虹在会上要求年轻干部要勇担创新转型重任

本报记者 严瑶

“年轻干部要勇于挑起创新转型的重担。”9月15日，上汽集团召开2021年度年轻干部挂职工作会议，上汽集团党委书记、董事长陈虹讲话，上汽集团党委副书记、副

总裁周郎辉主持会议。会议指出，面对市场演变、技术进步、行业变革所带来的多重挑战，对于干部人才队伍提出了更高的要求，希望年轻干部能抓住机遇，勇于挑起创新转型的重任。挂职干部要通过挂职锻炼达到丰富经历、

积累经验的目标，在解决实际问题中增长才能，为企业发展增添新动力。

今年31名挂职干部中，90后达到半数以上，平均年龄为32岁，为历次挂职干部中最年轻的一批。陈虹表示：“很高兴看到今年有更多年轻干部

参加挂职锻炼。上汽会加快探索干部培养新路径，为优秀年轻干部提供更广阔的发展舞台。”

据悉，今年上汽集团挂职锻炼工作将进一步围绕创新转型、升级发展的战略目标，在总部、创新企业、整车企业、销售服

务企业、国际经营企业，以及规模较大企业设置挂职锻炼岗位，由管理经验丰富的领导带教，通过挂

实习、压担子、交任务，在实践锻炼中切实提升年轻干部的使命担当、战略意识、系统思维和复合工作能力。

2015年以来，大批上汽挂职干部通过承担具体工作任务，参与企业重点项目，进一步增强了责任感和使命感，增长了专业知识和工作能力。挂职干部中已有多人走上企业领导岗位，成为上汽集团干部队伍中的新生力量。

## 上汽力争2025年前实现碳达峰

### 到2025年，上汽新能源车销量将超过270万辆，占整车销量比重不低于32%，并力争实现高质量的碳达峰

首席记者 李修慧  
本报记者 严瑶

9月16日，在“2021世界新能源汽车大会”主论坛上，上汽集团总裁王晓秋宣布了上汽新能源汽车发展战略规划：到2025年，上汽集团规划在全球实现新能源车销量超过270万辆，占上汽整车销量的比重不低于32%。

会上，上汽集团表示将力争在2025年前实现高质量的碳达峰。这意味着最晚从2025年起，即使产量继续增加，上汽的碳排放总量也必须不断下降，直至实现碳中和的愿景。王晓秋表示：“目前，上汽的碳减排工作正以产品端为核心，加快向生产端和使用端延伸，重点聚焦新能源汽车发展，全面推进‘双碳’目标落地。”

加快低碳出行生态建设

根据行业测算，纯电动和插电混车型相比同类型燃油车，在全生命周期的碳排放分别至少降低30%和15%，因此，提高新能源车销量

占比，对于全社会减少碳排放意义重大。

发力新能源汽车市场正是上汽近年来的主攻方向。数据显示，“十三五”期间，上汽新能源车销量的年均复合增长率达到90%；今年上半年，上汽销售新能源车超过28万辆，同比增长400%，占集团整车销量的比重从去年的5.7%提升至13%；其中，自主品牌新能源车占上汽自主品牌销量的比重已达24%，并在欧洲市场持续突破，上半年销量已达1.3万辆。

实现绿色低碳发展，不仅是企业的责任，更是长远的战略。在低碳出行生态建设方面，上汽自2016年起探索开展新能源共享出行业务，5年来，按照同等行驶里程对应传统燃油车的碳排放，上汽通过推广新能源共享出行累计减少碳排放量约13万吨。

在生产制造领域，上汽同样强调“低碳”。王晓秋表示：“我们正在进一步加强对重点用能单位的能源总量和产品单位能耗的管理，持续推进绿色制造和能效标杆项目建设。”

据悉，今年上半年，上汽重点用能企业通过推广70余个节能项目，预计年节能达到2.4万吨标准煤。同时，上汽还持续提升“绿电”使用占比，利用厂房屋顶等进行光伏发电，上半年上汽自建分布式光伏发电量达到1.1亿度，已占总用电量的5%左右。

此外，上汽还与鄂尔多斯联手打造全球首个万辆级燃料电池重卡产业化应用项目。项目建成后，通过上汽燃料电池重卡的应用替换，每年可减少近50万吨的二氧化碳排放。

实现降碳成本向用户价值转化

今年6月，上汽集团发布新司标，并以“引领绿色科技、逐梦精彩出行”为新愿景使命，以“用户为本、伙伴共进、创新致远”为新价值观，不但点出了“新上汽”的企业责任，更是彰显出长远战略。

在向新能源汽车快速发展的赛道上，上汽清楚地看到：市场用户才是决定新能源车渗透

率高低快慢的关键。“低碳材料和技术的应用，必须一切从用户的需求和体验出发，才能实现降碳成本向用户价值的转化，最终为用户创造价值。”王晓秋说。

目前，上汽正在加紧新一代平台化动力电池的研发，并计划于今年年底投产。

“上汽将积极布局新一代锂电池、固态电池、碳化硅功率器件等前瞻技术，不断降低电动车在原材料阶段的碳排放，持续改善产品的碳强度指标。”王晓秋表示，同时，考虑到在一般情况下，用于私人用户端的电池只能服务20万公里，无法有效摊薄从原材料到生产这块电池所产生的碳排放量，并造成了很大的资源浪费，因此，基于电池的生命周期管理，上汽设计了全新的“车电分离商业模式”，打通了私人用户与运营车辆的电池壁垒，通过租赁方式，使得一块电池可以服务最长达60万公里，既能降低用户的购置成本，又能促进电池资产的循环梯度利用，有效降低全生命周期的碳排放。

## 上汽集团追加投资全球领先智驾公司Momenta

9月15日，继今年3月领投Momenta C轮融资，并成为第一大机构投资者后，上汽集团宣布追加投资全球领先智驾创业公司Momenta。双方将深化在智能驾驶核心技术领域的战略合作，共同开发全栈智驾算法，合力推动L4级自动驾驶在国内加快落地，积极引领全球智能驾驶技术产业化发展。

上汽是中国智能驾驶技术“急先锋”，通过多年来在乘用车、商用车领域不断深化布局，积极推动智能驾驶技术商业化落地，已取得丰硕成果。Momenta是全球领先的自动驾驶公司，致力于提供开创性的AI技术，以赋能更安全、舒适、高效的

未来智慧出行。该公司通过“量产数据”、“数据驱动的算法”和“闭环自动化”的“飞轮”技术洞察，及量产自动驾驶（Mpilot）与完全无人驾驶（MSD）相结合的“两条腿”产品战略，更快速、高效地实现无人驾驶规模化落地。

未来，汽车将融汇大数据、云计算、人工智能、物联网等多项变革性技术，真正成为移动的智能终端。上汽将在积极自主掌控核心技术的同时，以更加开放的姿态，与业内同行、跨界伙伴继续深化合作，积极拥抱万物互联的智能时代，共同促进中国汽车产业高质量发展。（恭观）

## 上汽集团位居“2021全球车企创新排行榜”第五

近日，德国汽车市场研究机构汽车管理中心（Center of Automotive Management, CAM）发布了“2021全球车企创新排行榜”，对30家全球汽车制造商的原创性和用户体验等进行筛选和评估，共汇总近80个汽车品牌、654项技术创新成果。榜单前十位首次出现三家中国车企，其中，上汽集团排在大众、奔驰、特斯拉和宝马之后，名列第五。这是2005年以

来，中国汽车制造商首次进入创新排名前5位，可以说取得了突破性的成绩。

随着新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，过去的汽车产业格局正在被打破，取而代之的是全新的电动智能竞争新赛道。作为中国汽车龙头企业，上汽集团全面推动技术创新，在电动智能全新赛道上率先布局、全力冲刺。（恭观）