



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

庆祝建党百年

奋力开创新局

党旗在基层一线高高飘扬

汲取奋进力量 助推创新发展

上汽各企业多措并举学党史、谋新篇、开新局（二）

党史学习教育开展以来，上汽集团各企业紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”，积极开展各类主题教育、学习交流、争先创优活动，以此激励广大干部职工汲取奋进力量，以崭新的面貌积极投身“新四化”，为“十四五”开好局、起好步。

上汽大通南京分公司 开展市场外拓活动

日前，在公司党委统一部署下，上汽大通南京分公司组织开展了一场为期10天的市场外拓活动。活动以“上汽轻卡，南京地产业，中国轻卡自动挡专家”为主题，员工们亲赴农贸市场、汽配商城等车辆使用场所，了解上汽轻卡的使用情况，介绍产品性能，宣传产品优势，主动物色有购车意愿或想具体了解产品的用户，并通过后台销售顾问提供专业的信息和解答。

场、汽配商城等车辆使用场所，了解上汽轻卡的使用情况，介绍产品性能，宣传产品优势，主动物色有购车意愿或想具体了解产品的用户，并通过后台销售顾问提供专业的信息和解答。



活动中，公司党委组织各基层党支部协调配合，满足人员需求、提供出行车辆、落实后

勤保障等。活动不仅取得了良好的市场效应，更提振了上汽轻卡人的创业热情。

上汽捷能与华域动力总成 基层支部结对共建促发展

前不久，上汽捷能党总支与华域动力总成党支部联合开展了“结对共建守初心、携手奋进促发展”支部共建活动。双方一同参观了陈云纪念馆、华域动力总成E2项目电驻车生产线，利用搭载双方合作

自主开发的离合器系统的试验车进行“路试”，并共同召开了主题为“创新发展、产业链共赢”的结对共建工作推进会。

活动既通过重温党史汲取了精神力量，又达成了“结对共建守初



心、学史力行促发展”的共识。大家纷纷表示，要以此次共建活动为契机，进一步围绕

“创新引领、产业链共赢”的结对目标，持续推进双方党建工作和项目合作的共赢发展。

上汽销售开展新能源技术 比武，促进人才队伍提升

为进一步贯彻“学党史、悟思想、办实事、开新局”，提升广大一线员工的专业技能，上汽销售组织开展了新能源技术比武大赛。

来自上海、厦门、三亚、天津、威海、南

京等地的各家4S门店的165名机电技师参加了比赛。为了达到“以赛促练”的目的，比赛开始前，参赛选手们都经过了考前培训，除了更多掌握新能源汽车维修技术的理论知识外，更注重实操水平的提高。

近年来，上汽销售



不断加强员工队伍的管理，着力提升人员整体素质，并结合实际工作情况，深入、持久地开展了形式多样的各类技

术比武活动。本次活动旨在通过岗位练兵、以考促学，为公司的创新转型发展培养更优秀的人才队伍。

华域麦格纳开展“奋战100天 献礼100年”党建主题活动

8月下旬，华域麦格纳第二党支部开展了两场以“奋战100天献礼100年”为主题的党建活动——“使命必达”物流综合技能大赛和“拆机达人”生产技

能大赛。活动不仅检验了员工的技能水平，提升了团队合作能力，也进一步鼓舞了员工士气，激发了员工工作热情和“保质、保量、保交付”的责任意识。

申沃客车开展技能比武大赛 助力人才队伍建设

为助力企业技能人才队伍建设，加快企业创新转型发展，8月，申沃客车公司组织开展了“展技能 提素质 促发展”2021年技能比武大赛。比赛旨在充

分发挥公司在技术人才培养方面的示范引领作用，激发职工立足本职、潜心钻研的学习热情，培养和造就知识型、技能型、创新型的高素质职工队伍。

车享科技开展“安全”专项建议征集活动

为进一步落实党史学习教育成果，日前，车享科技开展“安全”专项合理化建议征集活动，鼓励员工在生产、资金、信息、卫生、消防等方面为公司的安全

工作贡献自己的“金点子”。活动得到了员工们的积极响应，小到食品卫生，大到车间生产安全，大家提出各类建议150余条，用实际行动为企业做贡献。

大众动力总成沙盘党课 激励员工岗位建功

为深入推进党史学习教育，大众动力总成综合管理党总支组织支部委员和党员代表进行沙盘党史党课演练。通过党史线索串讲、知识竞答、海报制作、唱红

歌等多种形式，共同回顾党的历史征程。活动掀起了党史学习教育热潮，更激励员工立足岗位，发光发热，为推进公司的创新转型发展而努力奉献。

华域三电举办青年“鹰击”训练营 积蓄“展翅”力量

前不久，华域三电团委和人力资源部为青年们准备了一场“成团盛宴”——2021年“鹰击”训练营。通过跨度为半年的系统性专项培训，学员们将带着

课题汲取养分，以饱满的学习热情提升自我，进一步明确职业发展目标、提升职业素养，为未来的发展积蓄“展翅”的力量，实现更好地成长。