



# 海外员工：收到了上汽的“家书”

“买好鲜肉月饼等我！”今年中秋，许多在海外奋战了一年半、甚至两年之久的海外员工终于乘上了回家的班机。他们回来与亲友团聚，饱食家乡美食，休息调整一番后，又将重返一线“战场”，“回程的机票我们早就买好了。”

对于那些暂时无法归国的员工，上汽大后方，也为他们寄去了物资，包裹得严严实实的大纸箱里是够用很久的防疫物资、生活用品和应景的月饼，大后方对他们的支持与牵挂，都浓缩在了按时寄出的补给包里。



上汽员工@意大利的这个中秋有点忙，抵达意大利不久的他正马不停蹄地了解着当地市场：“挥别上汽欧洲公司总部的小伙伴们，我去征战意大利市场了，祝我好运！”



上汽员工@中东的忙碌暂时告一段落，很快，他们又要为新的上市计划而忙碌：“上市活动大获成功，没有枉费这些日子的辛苦。”



上汽员工@澳大利亚的中秋很是热闹，新的营销活动、不断创新高的销量，让他们充满了斗志：“记不清这是在澳大利亚过的第几个中秋了。”



上汽员工@印度等到了一份中秋节礼物：

“收到了来自国内大后方寄来的综合生活用品补给包，漂洋过海一个月可算到了，里面有我心心念念的‘杏花楼’。”

上汽员工@北欧见证MG品牌逐渐在挪威等市场打开局面的每一步，去年的中秋是耕耘，今年的中秋是收获：“和的小伙伴们合个影，遥祝国内亲友中秋快乐。”



上汽员工@南美的这个中秋依旧得与口罩为伍：“南美疫情依旧严峻，大家在家办公，但效率和激情不减。今天看到以前的合照感慨万千，疫情消停后该拍张新全家福了。”

