

2021年

9月19日

逢周日出版
本期16版第38期 总第1904期
上海出版 全国发行

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

上海汽车報

与汽车新时代共进

上汽集团召开2021年度年轻干部挂职工作会议，陈虹在会上要求 年轻干部要勇担创新转型重任

详见P2



上汽力争在 2025年前实现碳达峰

详见P2

9月15日-17日，2021世界新能源汽车大会在海南召开。上汽集团携智己汽车、R汽车、MG品牌三大新车登陆新能源汽车展馆，同时，捷氢科技带来了最新一代氢燃料电池系统产品。会场内，上汽集团总裁王晓秋宣布了上汽新一轮新能源汽车发展目标规划：到2025年，上汽计划在全球实现新能源汽车销量超过270万辆，占上汽整车销量的比重不低于32%。同时，将力争在2025年前实现高质量的碳达峰。这意味着最晚从2025年起，即使产量继续增加，上汽的碳排放总量也必须不断下降，直至实现碳中和的愿景。目前，上汽的碳减排工作正在以产品端为核心，加快向生产端和使用端延伸，重点聚焦新能源汽车发展，全面推进“双碳”目标落地。

海外上汽人：收到了一封“中秋家书”

中秋佳节，共盼团圆。不少在海外市场奋战了一年，甚至两年之久的外派员工终于踏上了回家的旅途，“但我们也已经订好了再出发的机票。”那些暂时无法归国的外派员工，也陆续收到了国内大后方寄去的生活物资，包得严严实实的大纸箱里，有防疫物资，也有他们盼了很久的月饼。

P5 特别策划



联创：逆境中的自主突围之路

从小小的胎压传感器起步，到突破汽车智能网联“卡脖子”技术，这条自主创业路联创走了15年

P7
视觉

智己汽车全球首店开业

首家智己汽车品牌体验中心IM IN在上海开业，今年年内将增加至十余家