

## 用技术赋能，向硬件进发

## 海外出行不断破新局

首席记者 李修惠

平安夜晚上7点，海外出行的工程师们上线了一个软件更新包。

当晚，在印度，有300多位MG Astor用户即刻下载了更新包，迫不及待地等着自己车辆中控台上的小机器人ai assistant可以做出更多圣诞限定表情。

软件更新后，小机器人不但能根据圣诞、元旦等节日和最新上映的热门电影《黑客帝国4》做出许多表情，还能听懂更多语音指令。

2021年10月，MG Astor上市后，订单在两小时内就累计达到11000余张。

2021年12月，近千辆新车开始陆续交付到印度消费者手中。更

新包上线没一会儿，就有三成用户忙不迭地赶在平安夜下载体验，足见印度用户对ai assistant有多喜爱。这个能导航、播新闻、讲段子、放音乐的ai assistant就诞生于海外出行SAIC 1.0+平台。

海外出行的后台数据显示，目前已有逾184000辆上汽智能网联汽车在海外被激活，2021年新增激活车辆近73000辆。其中，欧洲与印尼是被点亮的两大新市场。

“2022年，中东、俄罗斯、南美、墨西哥等地区也会被点亮。”海外出行系统组组长赵晔佳介绍道。这意味着，上汽的智能网联汽车将很快登陆上述地区。



脱销，是最畅销的SUV之一，可海外出行决定更进一步，让MG能够听懂更多小语种。

由于具备小语种语音识别能力的供应商难觅，海外出行决定自主研发，在给印度消费者带来惊喜的同时，将语音识别等核心能力逐步掌握在自己手中。

在印度、泰国等地区，消费者对智能网联功能的需求较高。

但在欧洲等消费市场，出于隐私、驾驶习惯等因素，用户对这类智能网联功能不那么“感冒”。

不过，即便在欧洲市场，海外出行也能“玩”出新花样。海外出行正在为欧洲经销商开发一个管理平台，让每一辆智能网联车的换件、升级等状态直接呈现在后台，帮助经销商降本增效。

## 突破软件，走向全栈

为了配合上汽快速拓展国际业务的步伐，海外出行此前打造了SAIC 1.0平台，让工程师们在做一个新项目时，能把标准化的功能像积木一样搭建起来。无论项目有什么新需求，都能做到交付速度快、质量高。

由于业务需要，海外市场提出了开发小机器人ai assistant的需求。在此基础上，SAIC平台进化到了1.1版本，涉水硬件领域。

到2022年年中，SAIC 2.0平台就将伴随着上汽印度公司的又一款新车型落地。2.0

版平台最大的特色就是“软硬兼施”。除了开发车联网系统，海外出行还将服务衍生到了硬件方面。“从软件开发、运维到硬件的排产、运输，甚至售后件管理，我们要向全链路延伸。”赵晔佳说，只有这样的SAIC 2.0平台才能承载海外市场更多的诉求，吸引更多集团外车企前来寻求合作。

向全栈式产品突破也是行业大势。以微软为例，微软一直在尝试从操作系统向硬件突破，试图用软硬件一体化产品，给用户带来最佳体验。

## 不断破局，勇于创新

从2017年让MG能“听懂”泰语开始，海外出行就承担起了为上汽海外产品增添智能化亮点的重任。

接下来，海外出行

还打算让MG的车辆能够“听懂”印地语。印地语是印度人最常用的语言之一。虽然能识别印式英语的MG Hector在当地卖到几度

## 技术赋能，释放人力

按照目前的增长节奏，今年第一季度，上汽在海外市场的智能网联汽车数量很有可能就达到20万辆。有了庞大的用户数据“基本盘”，海外出行将尝试推出订阅功能，用户可以付费解锁自己需要的功能，打造专属于自己的车机。

更多的车主、更复杂的规则，这对后台云服务是一大挑战。

赵晔佳表示，海外出行正在探索容器化部署策略：就像是一个巨大的衣柜，在分了很多抽屉后，你找一件衣服的速度更快，只要打开相应的抽屉就能拿出衣服。容器化部署能够大幅降低成本和人力，提高组建复用性，达到快速迭代的目的。

在中台方面，开发组也做了许多努力。开发组组长周俊介绍，目前中台已经能支持多个版本兼容工作，减少了

重复开发的动作。

这些年来，MG能够听懂的语言越来越多，和车主交互的功能越来越丰富，但海外出行的员工人数没有显著增加。正是因为海外出行始终坚持技术赋能，把重复的工作交给算法和机器，让工程师们去做更具创造性的工作。

这几天，赵晔佳正在他的车里摆弄NFC碰碰贴。这些带有NFC功能的小贴纸通过手机进行一番设置后，能让车主随心所欲地组合远程启动车辆、打开天窗、打开空调等一系列指令。把贴纸粘在家里的玄关上，出门前碰一碰，车辆就会收到指令。

这个创意微小，但提升了品牌调性，丰富了品牌形象。“我们正在构想更多的创意，大胆尝试、快速迭代，让上汽的产品能和更多海外车主玩在一起。”

## 实业交通出售上海法雷奥汽车电机雨刮系统股权

2021年12月27日，华域汽车系统股份有限公司旗下的全资子公司上海实业交通电器有限公司同VALEO INTERNATIONAL HOLDING B.V.签署《股权转让协议》，实业交通拟以397955733.48元人民币的价格向法雷奥国际控股出售其持有的上海法雷奥汽车电机雨刮系统

有限公司27%股权。

法雷奥雨刮主要开发、生产汽车雨刮系统及相关零部件，主要客户为上汽大众，上汽通用，一汽大众，长安福特等整车企业。

本次交易完成后，实业交通将不再持有法雷奥雨刮的股权。法雷奥雨刮原有业务和人员将由交易后的新公司承继。

## 上汽举行2021年“同舟共济”主题活动总结交流会

上汽集团“同舟共济”主题活动总结交流会暨统战工作培训会于2021年12月24日在上汽培训中心召开，来自各企业统战条线的工作者、统战代表人士等五十余人参加了会议。

会上，来自上汽通用、上汽乘用车、上柴股份的嘉宾分别从统战工作者、统战代表人士、民主党派主委的角度，分享如何从各自工作的基本面出发，充分发挥统战优势作用，凝聚和调动身边的资源和力量，为企业及社会创造更大价值。

会议对2021年“同舟共济”主题活动做了总结，充分肯定了上汽统战各方力量在过去一年中，按照集团党委的部署和要求，紧紧围绕上汽“十四五”发展规划，以“同舟共

济”主题活动为载体，凝心聚力，集智奋进，助推上汽加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的高科技公司转型。

会议要求，各企业要继续将“同舟共济”主题活动作为贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》的重要抓手，作为上汽统战人士围绕中心工作、服务发展大局的重要载体，作为加强和推进统战队伍建设的的重要举措，紧扣集团中心工作，团结各方力量，调动积极因素，为上汽全速驶入新赛道注入更多统战力量。

会议还邀请了前浦东干部学院副院长王金定教授作十九届六中全会精神专题报告。

(冯艳)

## 上汽安吉物流喜提多项大奖

近日，“2021全国汽车物流行业年会”在长春召开。来自政府部门、研究机构、高等院校、行业协会，以及全国近300家汽车生产、零部件制造、汽车物流、物流装备等企业的900余名代表相聚长春，探讨我国汽车物流行业发展现状与未来趋势。

中物联汽车物流分会对2021年度优秀企

业、创新案例和个人进行了表彰。上汽安吉物流喜提多项大奖。

会上，上汽安吉物流与东风物流、重庆长安民生、广汽商贸、蚂蚁物流、中都物流6家汽车物流行业领军企业，共同加入“V7+大对流战略合作倡议”。7家国内汽车物流领军企业在整车物流领域达成6个方面共识。(郭林)