

智己L7首批Beta体验版下线交付

陈虹：既是里程碑，更是冲锋号

智己汽车彰显了“敢为人先”的海派速度，展示了“追求卓越”的技术高度，体现了“海纳百川”的融合深度。可以说，智己项目是上汽践行上海城市精神的一个生动缩影，也是“引领绿色科技、逐梦精彩出行”上汽愿景使命的一个具象表达。

——上汽集团董事长陈虹

陈虹调研零束科技，强调提升核心技术自研能力

在首批智己L7 Beta体验版正式下线交付的第二天，上汽集团董事长陈虹一行到零束科技进行调研，对零束科技前期全力以赴交付智己项目作出的贡献表示了充分肯定，并对零束科技进一步支持集团重大项目及未来的发展方向提出了新要求。

陈虹一行先后来到零束电子实验室和数字化展厅，仔细体验了零束科技为智己汽车和飞凡汽车开发的产品和服务，深入了解了零束银河全栈技术解决方案的研发过程及项目搭载应用，并听取了零束科技重点工作、组织文化和人才队伍建设工作汇报。期间，零束科技CEO李君及相关业务负责人陪同调研。

在电子实验室，零束科技相关业务负责人介绍了零束中央集中式电子架构和SOA软件平台的研发成果、网络安全、全栈OTA、远程诊断、车联网业务等，这

些研发成果和数字化产品都已在智己L7上得到应用。在数字化展厅内，相关业务负责人介绍了基于全栈技术解决方案与飞凡汽车共创的数字化产品，同时，陈虹还仔细观看和体验了零束全新一代舱驾一体交互应用。

座谈会上，陈虹认真听取了报告，对零束科技快速发展取得的成绩表示充分肯定，并勉励企业在继续全力保交付的同时，加快全栈3.0深度自主研发步伐，为智己汽车和飞凡汽车保驾护航。同时，陈虹要求，作为科技公司，零束科技要以更前瞻的眼光、更系统性的思维，深度思考和探索未来的业务模式、价值链贡献和商业模式。

未来，零束科技将继续加强核心技术的自主研发，建设文化创新、组织创新、敏捷高效的“战斗型”组织，为客户提供高质量产品和服务，全价值链赋能上汽转型升级。（零轩）



本报记者 严瑶

上海临港，这里是世界级智能汽车的“梦想之城”。

2021年12月26日，闪着珠光白的智己L7在上汽集团临港智能工厂缓缓驶下生产线。与以往任何一次下线不同，它并非汽车“智造”的终点，而是自我迭代、与用户交流的起点。

“此次下线的是智己L7 Beta体验版，将开启‘数据煲机’的新模式。”智己汽车CEO蒋峻说。“数据煲机”即意味着，跑在真实道路上的智己汽车，将通过云端把数据回传到数据工厂，以软件迭代升级的方式，让汽车不断进化。

仔细算来，从去年3月上汽“L项目”启动到此次首批智己L7 Beta体验版下线交付，在这22个月的时间里，智己汽车始终在飞速成长着。陈虹表示，智己汽车的下线交付既是里程碑，更是冲锋号。希望智己汽车能成为争创中国智能电动豪华品牌的新标杆，为上汽全速驶入新赛道，为上海培育壮大新动能做出更大贡献。

献。

开启“数据煲机”新范式

华灯初上，上海外滩灯光璀璨。几十辆智己L7 Beta体验版列队整齐，行进在道路上。而这正是智己汽车开启的“数据煲机”新范式。

“‘数据煲机’重新定义了智能汽车开发流程的新标准。”蒋峻说。据悉，这批刚从上汽临港智能工厂下线的智己L7 Beta体验版，将立刻启动全国九城的“都市巡游”活动，并在真实环境中开展数据驱动的全旅程测试。

何为“数据煲机”？简单来说，即是用真实场景数据这把“金钥匙”，来打开更高层级的汽车智能化性能。而这正是智能汽车与传统汽车在开发过程中的核心差异点。

智己汽车联席CEO刘涛解释说，“数据煲机”的优势在于，首批智己汽车能成为争创中国智能电动豪华品牌的新标杆，为上汽全速驶入新赛道，为上海培育壮大新动能做出更大贡献。

工厂，以迭代现有系统。同时，车辆在开发过程中的技术场景、功能性能，如用户触点、产品软件系统的智能化性能等，都将在真实的使用环境中一一得到验证。

智己汽车表示，经过“数据煲机”的逐层优化，明年2月底，智己L7试驾将会陆续到店，3月初全面开启实车试驾，试驾之后，将正式开启大定环节。

合力创新才能走得更远

“22个月，从立项到投产。可以说，时间非常赶。”刘涛说，往往凌晨四点，工程师刚更新完一个软件版本，五点半上班的另一批工程师就开始进行测试。

在过去一个月里，智己L7的架构软件迭代了88版；每3天完成一版智驾功能软件迭代；用户触点IM智己App，实现了常态化两周1迭代的更新频率。

据悉，智己汽车借鉴了互联网行业“敏捷开发”的成功经验，通过“边设计、边开发、边集成、边迭代”的方

式压缩开发周期；同时联合上汽乘用车、上汽技术中心、零束、斑马、Momenta，及华域各兄弟单位、合作伙伴，发起多轮攻坚大会战，一路攻坚克难，提升质量和效率。

“截至目前，我们获批了多达125项国家授权专利。”刘涛说。在未来几个月里，身处于汽车大变局时代的智己汽车，仍将不断成长，快速进化，并努力打开属于“智己”的新局面。

■评论

赶考路上的“上汽人”

任何企业，要保持活力，就需要始终保持一种“赶考”的精神状态。智己汽车从立项到首款车型下线，只用了短短22个月的时间。而传统汽车的开发周期约为36个月，国内造车新势力开发一款新车平均也需要两至三年。上汽人能够千方百计抢进度、抢市场，正是因为始终保持着这种“赶考”精神状态。

“做中国自己的高端电动智能车”，要答

好这道考题，无数的上汽人正在飞奔。22个月的时间里，智己汽车汇聚了约3000名软件工程师的力量，写了2.9亿行代码，重新定义了智能汽车开发流程。

“建设一个新上汽，全速驶入新赛道”，上汽推出智己汽车、飞凡汽车这些电动智能汽车新品牌，正是为了探索新领域、培育新动能。以“智己”“飞凡”为圆心，宁德

时代、Momenta、地平线等国内领先的电池、算法、芯片企业被聚集起来；零束科技、联创电子、帆一尚行等上汽内部的“科创小巨人”被孵化出来。“软件定义汽车、数据决定体验”的路径正愈来愈清晰。

“引领绿色科技、逐梦精彩出行”的新上汽愿景，正把上汽人汇聚在一起，努力向新时代交上满意的答卷。