

## 树立新零售服务新标杆

## 飞凡汽车上海交付中心启用

2021年12月26日上午，陈女士怀着激动的心情来到位于嘉定安亭的飞凡汽车新落成的上海交付中心，喜提爱车——飞凡 MARVEL R Pro 版车型。令陈女士感到惊喜的是，飞凡汽车 CEO 吴冰亲临现场，将新车钥匙交到她的手中，全程参与并见证了这一意义非凡的提车仪式。

随着陈女士一行顺利提车，飞凡汽车上海交付中心正式投入运营。作为飞凡汽车独立

## 感受海派文化与上汽品质

就职于头部互联网“大厂”的陈女士是一名科技尝鲜者，对生活品质有着较高的要求。在她看来，飞凡 MARVEL R 在外观设计、智能科技、驾驶操控，以及“三电”系统等方面均表现出色，是25万元主流价格区间最有价值感的智能电动 SUV 车型。

陈女士表示，自己对飞凡 MARVEL R “始于颜值”，一眼就被它极具简约纯粹、富有科技感的外观所吸引；“忠于质感”，不论是 Alcantara 材质及 Nappa 触感真皮座椅，以及前排座椅



运营后上线的首家交付中心，上海交付中心将为用户带来高品质、标准化、一站式的交付服务体验，树立新零售服务新标杆。

通风、加热功能，还是拥有9个扬声器的 BOSE Premium 优享系列音响系统，都是百万级豪华品牌车型才有的配置。

飞凡汽车不仅产品实力硬核，在品牌形象、服务体验等“软实力”上同样细致入微。飞凡汽车上海交付中心贴心、周到的交付服务，让陈女士更加坚定了自己的选择。在她看来，飞凡汽车从产品到服务，无不体现出海派文化和上汽品质，从飞凡 MARVEL R 上，她看到了中国品牌崛起的希望。

## 单日最高交付量可达100辆

作为飞凡汽车目前全国最大体量的交付中心，上海交付中心坐落于景色秀丽的上海汽车博览公园内，总占地面积约1万平方米，相当于23个标准篮球场大小。它集交付、休闲、车辆整备、改装等多种功能于一体，致力于为每一位用户提供高品质、标准化、一站式的交付服务，真正实现“交付即满意”。

交付中心主体分为休息区、交付区、PDI 检查车间三大区域。位于交付中心最外围的用户休息区，也是整栋建筑采光最好的区域。同时，休息区还设有茶水吧、儿童区、私密卡座等功能区，以满足多元化的用户场景。

从休息区步入交付区，整洁明亮的交付区

可同时停放17辆车，通过业务轮转，单日最高交付量可达100辆，助力用户即刻开启美好的智能纯电出行体验。

在正式交付之前，每一辆车都会在 PDI 检查车间经过外观、内饰附件、功能、底盘等近百项细节检查，确保车辆以完美的状态向用户交付。此外，PDI 车间还设有用户增值服务区，可提供美容及改装服务，满足用户的个性化、差异化需求。

飞凡汽车上海交付中心的正式启用，是飞凡汽车构建“三维一体”新零售服务体系的重要一环。截至2021年11月底，飞凡汽车已经在全国范围内布局体验中心178家、交付中心18家、售后服务网点119家。（宗何）

即便在高速行驶状态，也能在车内轻松交谈。

2021年12月28日，2022款上汽大通 MAXUS V90 上市，售价14.78万~27.66万元；同步上市的还有2022款上汽大通 MAXUS EV90，售价21.9万元起；以及上汽大通 MAXUS VAN-LIFE 新成员——V90 玛特版（售价18.88万元起）、V90 机车版（售价21.78万元起）。

2022款上汽大通 MAXUS V90 系列拥有三种轴距、五种车身可选，车身最大容积可达12.4立方米，可采用2-15座多元座椅布局，可选配多功能座椅或真皮座椅，让乘坐更为舒适；采用原厂电动侧移门，一键操控，上下车安全、便捷；怠速时，整车 NVH 静音表现达到47分贝，打造图书馆级的静谧环境，

2022款上汽大通 MAXUS V90 配备10.25英寸超大尺寸悬浮中控触摸屏，更可搭载腾讯智慧出行系统，车载微信、语音交互随时在线；该车还可通过手机App远程开启空调和开关窗，同时具备无感蓝牙钥匙功能，上下车一键解锁。

此外，不限牌、不限行的2022款EV90也迭代而来，NEDC工况续航里程长达350km；同时支持快充，快充模式时，40分钟即可将电池充满。不仅如此，2022款EV90的车厢容积接近9立方米，配合可灵活翻转的座椅，释放更大空间，满足多元出行场景。

（宗何）

## 上汽大通 MAXUS 溧阳房车营地正式开营

近日，专为房车爱好者们打造的梦想圣地——上汽大通 MAXUS 溧阳房车营地正式开启暖营活动。上汽大通 MAXUS 溧阳房车营地地处江苏常州近郊，总面积将近五万平方米，包含房车营地区、多功能草坪区、中心景观湖、儿童活动区及四季生态园五大板块。

房车营地区作为主要核心区，是旅居者们的精神栖息地。在这里，游客既可在草坪上开展趣味游戏，也能参与妙趣横生的手工DIY体验，还能现场感受乐队演出、夜晚篝火“暖灶”，与家人共度房车露营的美好时光。在四季生态园，游客们可以“春日赏樱夏观荷，秋看桂花冬赏梅”，开着房车一路看风景，四季美景让人大饱眼福。

在房车领域，上汽大通 MAXUS 持续深化原厂房车布局，先后推出了包括旅行家、生活家与探索家等多个矩阵

产品，为房车爱好者提供了丰富的出行选择。

不仅如此，上汽大通 MAXUS 原厂房车更是在服务层面持续深化，为用户提供前所未有的尊享体验。在购车前，用户可通过全国11家上汽大通 MAXUS 原厂房车品牌直营店，享受到全系原厂房车免费深度试驾，以及价格透明的原厂直销等前所未有的购车体验；购车后，用户还可享受终身无忧的全面服务体系，全国300余家上汽大通4S店均可提供7×24小时在线、15分钟内必响应的贴心服务。

房车露营作为新兴的出游方式，随着大家庭出游时代的到来，个性化、定制化及特色化成为发展趋势。上汽大通 MAXUS 将持续以定制化基因赋能原厂房车市场，大力完善旗下产品矩阵、推进房车全产业链布局，最大程度地满足房车发烧友们的需求。（龚观）

## 华域汽车携 ABB 推进智能制造转型升级

2021年12月30日，华域汽车系统股份有限公司（以下简称“华域汽车”）全资子公司华域汽车系统（上海）有限公司（以下简称“华域上海”）与瑞士ABB集团全资子公司ABB（中国）投资有限公司（以下简称“ABB中国”）在上海签署包括合资合同、增资协议在内的一揽子协议，旨在深化双方在智能制造业务领域的合资合作。

根据协议约定，华域上海拟以增资形式在全资子公司华域智能装备科技有限公司（以下简称“华域智能装备”）引入新的投资方 ABB 中国。该交易完成后，华域智能装备将成为一家合资公司，华域上海和 ABB 中国将分别持有其60%和40%的股份。

实现数字化制造转型是华域汽车积极落实上汽集团数字化转型总体战略的重要方面，也

是公司“十四五”的关键战略任务之一。华域智能装备作为华域汽车旗下唯一专门从事智能制造装备业务的专业化公司，充分利用汽车行业“业务种类多、应用场景广”的特点，重点围绕华域汽车数字化制造整体推进计划，为公司及所属企业提供产线集成、硬件互联、数据采集等智能制造相关产品和服务，已初步形成软硬件结合的数字化工

厂解决方案设计、优化、实施和升级能力。

本次合资合作，有利于华域智能装备更好地学习和借鉴 ABB 在全球工业自动化领域的丰富经验和成功实践，更好地集成和发挥双方在各自行业的资源和优势，为各类客户提供完整的、一站式现代化产线建设和智能升级解决方案，进而助力华域汽车智能制造转型升级。（赵文）