

用户：“想要更多”，智己：“都可以有”

## “智己人”就是“自己人”

见习记者 张卓然

在1月13日的线下一周年分享会上，智己汽车全新发布的“IM Care一键达”从解决用户需求出发，为用户定制了全时零打扰的专属服务，一键式解决用户保险、维修、出行、车联等全场景需求。

而在面对面聆听了用户对于“IM Care一键达”服务权益的更多想法和建议之后，仅过了一个周末，智己汽车就对用户关心的问题做出了进一步的优化，推出了“IM Care一键达”升级迭代方案。在智己汽车APP评论区，智己用户对此次迭代升级的权益，给出了99%的满意度。

据悉，最新迭代升级的权益着重突出了智己天使轮及A轮用户将享受到智己汽车“终身”服务的价值权益，包括终身质保、终身免费充电和终身免费道路救援等一系列承诺。

### 3小时的沟通

“在一周年分享会上，我们和用户前前后后大概聊了3个多小时，整个下午都在倾听用户需求。”智己汽车用户经理人焦樵告诉记者。

1月13日当天，智己汽车通过线下用户共创活动和线上直播直联用户，发布了行业首个智能高定服务品牌“IM Care一键达”。“IM Care一键达”一经发布，便受到智己汽车天使轮及A轮用户的高度关注和热烈讨论，也成为现场用户与智己相关负责人讨论的焦点话题。

“这次面对面交流让我们了解到用户最真实的需求和期待。”焦樵说，“当时用户最关



注的是质保期限、免费充电和流量的额度、后续服务包的定价是否上涨等问题。”

3个多小时的倾听，让智己汽车与用户贴得更近，这与智己汽车的理念不谋而合——通过来自用户集思广益的养分，智己汽车以最快的速度，成长为更懂用户的品牌。

“只要愿意倾听，用户可以24小时提供金点子，这是最大的金矿。”智己汽车联席CEO刘涛在一周年分享会上表示，“如何挖掘这个金矿？用户的反馈能不能立刻回复？用户的期望能不能在最短时间内回应？这是很大的挑战，智己一定会迎接挑战，并且做到最快的速度。”

未曾想到，仅仅一个周末之后，智己便应答了第一个挑战，刘涛的这段发言成为现实。

### 24小时内的响应

收到用户反馈后，智己汽车管理层立即组织起内部探讨，不到24小时就做出响应，计划给天使轮及A轮用户一份迭代进化的解决方案。

在明确用户的真实需求之后，智己汽车由企业最高管理层牵头，迅速调动起企业各方面的资源，通过综合分析快速做出决策。

经过一个周末，智己汽车内部反复推敲后，一套成熟的升级迭代方案于1月17日出炉。

1月17日下午6点，智己汽车发布了“IM Care一键达”用户权益迭代升级方案，用户关切的质保、充电、流量等核心权益均获得升级，同时也进一步公布了天使轮及A轮用户服务权益细则。

### “终身”的承诺

“终身”是这份升级迭代方案的关键词。在质保、充电、流量权益、道路救援等方面，智己汽车天使轮及A轮用户均可终身享有免费服务。

在质保方面，天使轮及A轮用户可享受整车及三电终身质保或整车及三电均8年或24万公里质保并获赠2万水晶的“二选一质保”方案。

更具诚意的是，天使轮用户还有专属的“恒久尊享权益”，无论是智己L7还是后续选用的“IM智己”品牌车辆，每一款车型均可享有“二选一质保”方案，真正实现终身陪伴。

充电方面，天使轮及A轮用户可享受终身免费充电服务。自车机激活之日起，天使轮用户将终身享有每年

3000度公共充电桩和不限额品牌自建桩充电权益，A轮用户将终身享有每年公共充电桩和品牌自建桩共计3000度免费充电权益，未被使用的权益额度可申请兑换等值水晶。此外，天使轮及A轮用户也可获得免费家用充电桩服务，高品质服务“一键”到家。

针对智能时代所必需的流量权益，“IM Care一键达”也做出升级。天使轮用户终身畅享无限车机娱乐流量；A轮用户可根据车型配置享有终身每月8G或每月15G（Carlog车型）娱乐流量，让用户随时随地畅享云端乐趣。

另外，天使轮及A轮用户还可终身享有无期限、无里程限制的7\*24小时全路况道路救援服务、全场景无限次数取送及上门服务，以及无限天数的代步出行服务。

一位智己汽车员工在微信朋友圈感慨道：“用户的满意不仅仅是因为权益升级，更重要的是发现智己真的听到了用户的声音，真的敢于迅速迭代，真的想成为一家‘用户型企业’。”倾听用户、服务用户、满足用户，真正成为一家“用户型企业”，是智己汽车对所有用户做出的一个终身的承诺。

## 中海庭与51WORLD签署战略合作协议，推进优势互补

1月18日，中海庭与51WORLD签署战略合作协议。双方将在智能驾驶、车路协同、智慧城市新基建设数字孪生云平台等业务，携手推进新产品及新商业模式的落地。

未来，双方将继续深耕，打造更多的解决方案，服务于车厂、政府等客户，赋能元宇宙产业新生态。（宗何）



## 联创电子第50000件ABS产品下线，交付能力迈上新台阶

日前，新落成的上汽联创智能网联科技（江苏）有限公司又传捷报，第50,000件ABS产品顺利下线，TPMS产品生产线建成并正式投产，联创6i智能网联产品的交付能力迈上全新的台阶。上汽集团副总裁、总工程师、联创电子董事长祖似杰，携联创董事会、管理层与工厂全体员工，共同见证了这一重要时刻。联创电子总经理邱国华表示，这是2022年联创围绕“做大、做强、做响”迈出的坚实第一步，公司正全力以赴加速市场化发展，努力打造新的行业标杆，持续为股东、客户、员工以及社会创造新的价值。

上汽联创智能网联科

技（江苏）有限公司是联创电子旗下全资子公司，承担着“智能底盘、智能驾驶、智能网联”关键核心技术落地，以及自主创新产品产业化、规模化、市场化发展的重要使命，为联创加速成为汽车智能网联控制系统领军者，推动当地产业升级和社会发展贡献力量。在如皋市政府、上汽集团的高度重视和支持下，公司于2020年6月28日奠基，一期项目占地60亩，并于2021年9月竣工。自去年11月正式投产以来，秉持“客户为先”文化，联创人发扬只争朝夕、攻坚克难的精神，千方百计加快产能爬坡，助力客户抢抓市场机遇。（联文）

## 上汽变速器首个9AT项目小批次试生产总成下线

1月18日，上汽变速器首个9AT项目PPV（小批次试生产）总成下线仪式在9AT工厂举行。随着领导及嘉宾在9AT样机上共同签名，第1台9AT PPV总成下线。

从2021年1月集团立项到2022年1月PPV总

成下线，仅12个月，上汽变速器各部门凝心聚力，实现了9AT制造从起航再到践行。而9AT PPV总成下线仅是下一步工作的起点，上汽变速器未来将不断突破，成为驱动领域具有强大竞争力的技术与服务伙伴。（王江）