

虎啸风生 展宏图

1月27日，2022年上汽集团迎春表彰会召开。上汽集团党委书记、董事长陈虹发表新春贺词，上汽集团党委副书记、总裁王晓秋宣读嘉奖令。

集团党政领导班子成员、总部部室领导、在沪企业代表、获奖企业负责人和获奖个人等出席会议。



2021年度业绩优异企业

联合汽车电子有限公司

面对内外部挑战，联合电子坚持“两化两新”战略。2021年，公司经营业绩再创历史新高，全年销售额达到262亿元。同时，企业不断加快创新步伐：在智能化领域，公司打造以车载计

算平台和区域控制器为核心产品的跨域融合平台，并成功发布USP1.0；在电动化领域，公司获取电桥项目超过30个，其中有7个项目已实现量产，并深入推进800V碳化硅技术；在数字化领

域，公司持续推进工业4.0，打造智能制造工厂。

2022年，联合电子将以变应变，主动探索，敢于实践，不断加强公司的内生动力和发展韧劲，以开放的态度共建生态。

延锋汽车饰件系统有限公司

2021年，延锋围绕“协同”“聚变”“永续”“创新”四大战略支柱，坚持“一个延锋”发展理念，稳步推进各方面工作。全年合并销售收入888亿元，利润创历史新高。在2021年6月发布的

全球汽车零部件配套供应商百强榜，延锋位列第17名，继续领跑中国企业。公司持续拓展新业务，全年赢取新项目800多个，突破并获得多个全球客户的订单。

2022年面对内外部挑战，

延锋将在新业务获取、产品创新、数字化转型、全球协同、体系建设等方面持续推进，继续在诸多不确定性中做好确定的事，探寻并推动全球化管理中的最佳实践，为延锋发展注入新动能。

上汽通用五菱汽车股份有限公司

2021年，上汽通用五菱累计实销达1760176辆，同比增长13.5%，位居民族品牌单一车企销量第一名。其中，五菱品牌实销1449367辆，同比增长17%；GSEV（全球小型纯电动汽车架

构）产品销售452238辆，同比增长160%；海外市场实现整车及散件出口145550台/套，同比增长88%，创历史新高。

在“多元化、年轻化、全球化”方向引领下，五菱品牌围绕

全面toC不断创新探索，先后推出以用户需求为中心的用户品牌LING Club、全球开放智能生态系统Ling OS、线下品牌体验中心LING HOUSE等，持续赋能五菱品牌创新向上。

上海新动力汽车科技股份有限公司

2021年，上海柴油机股份有限公司正式更名为上海新动力汽车科技股份有限公司。在“十四五”开局之年，公司发动机产销量一举突破20.8万台，同比增长28.3%，增幅连续两年位居行业首

位。同时，公司大力推进数字化转型，企业管理水平和运行效率不断提升。

面对新能源汽车、智能网联汽车潮流的到来，公司于去年完成了对上汽红岩、上菲红的资产

重组，形成了纵向协同重卡、横向协同发动机的“整车+发动机”双赛道，发动机业务将延续国内领先的多个领域独立供应商的定位，并将努力打造成为商用车重卡领域的头部企业。

上海汽车国际商贸有限公司

上汽国际“走出去”的步伐不断加快。2021年，公司实现海外市场销售整车25万余辆，同比增长近50%。MG品牌成功登陆15个新市场，其中包括德国、意大利等欧洲汽车市场。继中东市

场后，澳大利亚成为MG在海外的又一个“五万辆级”市场。

2022年是上汽国际“十四五”规划战略实施的重要一年，也是持续抢占海外市场，销量冲刺45万辆大关的关键之年。面对

未来更大的挑战，上汽国际将加强辨识危机的能力，继续坚持以“三个一切”为导向，保持艰苦奋斗的作风，加大奋斗者氛围的营造，不断提升凝聚力，为实现新跨越共同拼搏、奋斗。