

# 欧洲新车销量跌至历史最低

本报记者 林安东 综合外媒

据《汽车新闻》报道，欧洲汽车制造商协会（ACEA）于日前公布了2021年欧洲乘用车累计销量为1177万辆，同比下降1.5%，与2019年相比，下降了25%。这是自1990年ACEA开始跟踪欧洲汽车市场数据以来，欧洲乘用车市场表现最差的一年。此外，数据显示，2021年12月欧洲乘用车注册量为95万辆，同比下降22%。这是欧洲车市连续第六个月出现销量同比下滑。

在这一年里，汽车制造商为了应对芯片供应短缺危机，被迫转产利润率更高的车型和电动汽车。这也使得许多车企在去年年初对于欧洲车市复苏的预期落空。



和二手车的供应仍然受到影响，汽车制造商在2022年可能还将依靠高端车型获益。去年，许多车企都将生产转移到利润率较高的高端车型，以此抵消销量下降对经营的影响。安永汽车团队合伙人彼得·法兹

表示：“今年欧洲的汽车销售情况将与2021年一样具有挑战性。目前，全球范围内的新冠肺炎疫情仍在持续。此外，目前奥密克戎病毒还在欧洲肆虐，这将继续在很大程度上限制消费者的行为。”

## 现代表现最佳

《福布斯》指出，在车企方面，现代集团无疑是2021年欧洲车市的“最大赢家”。尽管在中国市场表现不佳，但现代集团2021年在欧洲市场的销量突破了100万辆，同比增长21%，远超市场整体表现。

在市场份额方面，第一名仍然由大众汽车集团占据，保持着高达25%的市场份额。紧随其后的是Stellantis集团（市场份额为20.2%）和雷诺集团（市场份额为9.3%）。而去年市场份额排名第四的宝马集团下降一位，市场份额降至7.3%，落后于现代集团的8.7%。

如今，现代集团与第三名雷诺集团的销量差距仅剩7.5万辆。而在2010年时，现代的年销量还落后雷诺40万辆。雷诺表示，2021年芯片供应短缺让公司损失汽车产能达50万辆，这一问题的严重性将在2022年前六个月达到顶峰，然后会随着更多产能的增加而慢慢改善。

此外，宝马集团、丰田汽车和沃尔沃汽车等车企去年的销量也保持了增长。其中，丰田在欧洲市场的销量同比上涨9.6%，市场份额从5.8%上升至6.5%，超过了戴姆勒。《福布斯》认为，现代和丰田等车企能够逆势提升，主要归功于这些车企在市场整体“缺芯”的情况下，供应链有相对好一些的保障。

而表现较差的车企，比如三菱的销量从2020年的10.3万辆下滑至7.3万辆，在所有车企中，跌幅最大。此外，福特在欧洲市场的销量也不容乐观，市场份额降低了1%，销量同比大降19%。

“市场与需求之间存在明显的不匹配。”LMC Automotive的分析师于本月在一份有关西欧汽车销售的报告中指出，由芯片短缺导致的供应问题将继续扰乱汽车市场。不过，这种影响将在2022年逐步缓解。

英国《金融时报》指出，由于新车

## 新能源是最大亮点

值得一提的是，虽然2021年欧洲汽车市场整体表现不佳，但以大众汽车集团为代表的一众车企集体发力电动汽车，加上政策的扶持，电动汽车在欧洲市场销量增长得很快。在2020年被罚超过1亿欧元的大众汽车集团，2021年在欧盟市场交付了47.23万辆电动车，同比增长64%，纯电动车型和插电式混合动力车型的交付比例已上升至17.2%。大众汽车集团表示，2021年公司生产的乘用车二氧化碳排放量平均为118.5克/公里，超额完成了2021年欧盟的碳排放目标。

德国分析师马修·史密特对德国、奥地利、比利时、丹麦、西班牙、法国、挪威、英国等18个主要欧洲国家进行了研究。数据显示，2021年欧洲主要国家的电动汽车注册量超过了120万辆，市场份额占比达到11.2%，这

一数据远超2020年6.7%的份额占比。虽然整体销量和市场份额占比都在增加，但在这18个欧洲国家的发展水平却并不均衡。大部分西欧国家的电动汽车市场份额都超过了10%，说明电动汽车在这些市场更受消费者青睐，发展程度更高。

此外，据英国《金融时报》报道，2021年12月欧洲电动汽车销量首次超过柴油汽车。数据显示，包括英国在内的18个欧洲国家的电动汽车销量为17.6万辆，同比增长6%以上，超过新车市场总量的五分之一。《金融时报》指出，过去，欧洲一直是柴油车的“天堂”，由于税收政策不同，柴油的价格一直低于汽油。同时，以柴油为动力的车辆通常比汽油车更省油。但在“柴油门”事件的负面影响以及电动车的冲击下，柴油车的销量开始走下坡路。

## 2021年美国车价增速超过工资上涨速度

据报道，咨询机构安德森的一项研究显示，由于车辆价格上涨的速度超过了工资增长速度，去年美国消费者需要更多的时间才能攒够购买二手车或新车所需的钱。安德森在1月20日发布的调查结果显示，与前一年同期相比，2021年年底，二手车的价格飙升了37%，而新车的价格也上涨了12%。

2021年11月，美国二手车的平均价格为27569美元，而上年同期为21708美元。与上一年相比，购买二手车的消费群体平均需要多存5个星期的工资才买得起一辆二手车。而2021年12月，美国新车的平均价格从一年前的41335美元上涨至



47077美元。安德森表示，这意味着购买新车的消费者需要多存3周的工资。

消费者对车辆的需求以及零部件供应短缺都是造成车价上涨的主要因素。此外，安德森还指出，2021年美国所有私营领域工作的平均周收入的增长速度无法跟上车辆价格上涨的速度。2020年12月至2021年12月，美国平均周工资从1035美元上涨到了1085美元，涨幅只有4.9%左右。

## 特斯拉正式进军土耳其，今年将推四款车型

据报道，美国电动汽车制造商特斯拉计划今年在土耳其市场推出Model X、Model Y、Model 3、Model S四款车型。同时，特斯拉官网显示，该公司或将在土耳其的10个省份建立超级充电站。充电站将建在交通便利的地方，如高速公路和购物中心。

特斯拉还将在土耳其为其客户建立服务和维护团队，并将建立销售办事处和展厅网络，预计在当地创造数千个就业岗位。不久后，特斯拉官网或将刊登相关的招聘广告。

此前，特斯拉首席执行官埃隆·马斯克在2017年访问了土耳其，并会见了土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安。去年12月，



埃尔多安和马斯克还举行了视频会议。在谈话中，马斯克表示，他期待着未来在土耳其开展许多项目。土耳其总统与马斯克讨论了土耳其公共和私营部门机构与特斯拉在各个领域，特别是卫星和空间技术方面的合作问题。

土耳其汽车经销商的数据显示，2021年，土耳其共售出2846辆电动汽车，比前一年增长了237%。2021年12月，土耳其的电动汽车销量为431辆，同比增长56%。