



奋进新时代 新年新开局



# 合力推动“中国芯”加速落地

## 上汽集团与工研院联合发起数十亿规模“国产汽车芯片专项基金”

1月27日，上汽集团与上海微技术工业研究院（以下简称工研院）达成战略合作，联合发起设立数十亿元规模的“国产汽车芯片专项基金”，以此为纽带连接各自优势资源，共同推动物规级“中国芯”加快落地，确保汽车产业链、供应链自主可控。该基金将积极推进高性能汽车芯片研发生产，以及汽车电子创业项目投资，未来还将成为开放式平台，吸纳更多社会资本参与。

拥有百余年发展历史的汽车，正迎来颠覆性变革。车辆将真正成为移动的智能终端，并具备“云管端”一体化的自我学习能力。经过多年发展，中国已经成为全球最大的汽车市场，电动化、智能化的趋势推动汽车芯片应用数量的大幅度提升，车规级芯片国产化已拥有规模基础。然而，中国汽车半导体主要依赖于进口，本土汽车半导体产值只占全球份额不到5%，部分关键零部件进口率更是达到

80%—90%。汽车上的“中国芯”，已成为国内汽车行业大力攻坚的重点领域。据悉，“十四五”期间，上汽集团将在智能电动等创新领域投入3000亿元，全力加快自主创新步伐，全面向高科技企业转型。在汽车芯片领域，上汽集团已推进75款芯片完成国产化开发并进入整车量产应用；同时，以产业投资赋能技术创新，投资地平线、晶晨半导体、芯钛科技、芯旺微电

子等十余家芯片公司，加快汽车芯片产业链布局。为进一步提升产业链现代化水平，突破我国车规级芯片发展瓶颈，上汽集团和工研院发起设立汽车芯片工程中心，将不断联合汽车和集成电路产业链合作伙伴，共同建设车规级芯片设计和中试的公共平台，并依托“国产汽车芯片专项基金”，积极推进车规级芯片量产线项目，打造面向未来的车规级集成电路生态圈。

（龚观）

## 上汽举办技术创新文化建设工作总结会 “让上汽成为创新创业的最好平台”

本报记者 顾行成

和最佳成就奖。

### 更好打造创新平台 营造创新文化氛围

会议期间，来自上汽集团总部工会、技术管理部、培训中心、泛亚汽车技术有限公司的代表分享了创新文化建设工作领域的案例和成绩。上汽集团副总裁、总工程师祖似杰表示：“我们要更好地打造好创新平台，打造好技术底座，赋能集团，助力构建‘技术创新、团队创业、个人成长’三者有机融合的平台。让每一个工程师都能在这个平台上实现团队价值和个人价值，为上汽集团广大技术人员营造更贴心、更开放、更跨界的技术创新文化氛围。”

据上汽集团技术管理部副总经理沈浩明介绍，“十三五”以来，上汽集团积极推进技术创新

新文化建设，陆续形成了上汽Tech Show、上汽工程师创新之家、上汽集团“种子基金”、上汽集团“新四化”技术论坛等创新平台的品牌性活动。其中，“上汽Tech Show”自2015年至今，已连续举办七年，由“Tech day”发展到“Tech month”；“种子基金”则体现了上汽打造开放、包容的创新环境，既支持“大鳄大咖”，也倡导“蚂蚁雄兵”；“上汽工程师创新之家”成立六年来，为员工创新交流提供了广阔舞台；“新四化”论坛丰富了上汽技术创新发展生态，以更开放的心态、更合作的姿态，成为打通集团内外部技术交流的品牌项目。

### 自我变革中求突破 持续加快创新步伐

“创新，是深耕在上

汽血液中的基因，是上汽文化倡导的核心内容，集团各部门都在创新的路上努力前行。”上汽集团工会副主席甘平表示。

汽车产业正发生颠覆性的变革，面临着前所未有的大变局，“数据决定体验，软件定义汽车”已成为发展方向。这就鞭策着上汽技术创新文化建设工作必须与时俱进，不断颠覆自我、挑战自我，在自我变革中求突破。

迈入新的一年，上汽集团将积极推进技术创新文化建设，在上汽Tech Show、上汽工程师创新之家、上汽集团“种子基金”、上汽集团“新四化”技术论坛等品牌性活动基础上形成一体化的技术创新文化建设平台，并进一步打造覆盖全集团、产业链上下游、跨汽车圈的多方位技术创新生态。

## 智己汽车体验中心 杭州首店开业迎新



1月22日，智己汽车杭州城西银泰体验中心开业迎新，这是智己汽车在杭州开设的首家体验中心。目前，智己汽车全国9城13家体验中心已陆续开业，年内将拓展至70余家，加速走到更多用户身边。

炫酷的主题灯光秀、缤纷多彩的“繁花”模式、沉浸式超跑体验、ISC灯光爱宠模式吸引了用户的驻足和探讨……在开业典礼上，智己汽车还与《视觉中国》联动举办了一场“IM Here 这座城发现智己”摄影私享会，吸引了众多用户前来参加。《视觉中国》

资深摄影师现场分享城市影像故事，与用户展开一场摄影艺术的深度互动体验。

在杭州城西银泰体验中心，展厅里的智己L7吸引了众多用户的目光。据了解，智己L7 Beta体验版现已下线交付，试驾车将于2月底陆续进店，3月全面开启实车试驾。

此外，该体验中心还将成为用户社群文化和活动体验的聚集地，在这里将举办线下沙龙、私享会、用户试驾、用户共创营等各类体验活动，与用户共同构建起智己汽车的用户社群文化。（东青）

## 累计交付量超过250万辆 上汽大众途观树新里程碑

1月21日，上汽大众发布数据显示，途观车型历史累计交付量超过250万辆，成为国内合资SUV中首个达到250万辆的车型，树立了新的里程碑。2021年8月，新途观家族换新升级，以产品实力，继续引领合资SUV新风尚。

作为上汽大众首款SUV，途观于2010年上市，十余年来一直引

领着国内SUV市场的风潮。2017年，途观L登场，为消费者带来高品质的驾乘体验，成为中型SUV市场明星产品。近年来，途观品牌又先后推出途观L插电式混合动力版及高端型格轿跑SUV途观X，给用户提供更多新选择，也体现出了途观品牌在国内SUV市场的强劲竞争力。（众宣）