



开年抓好新开局 虎虎生威向未来

上汽通用：铆足干劲，奋进新赛道

首席记者 阮希琼

冬奥会上，谷爱凌的成功和她的体育精神让全国人民沸腾了。作为凯迪拉克品牌代言人，谷爱凌的拼搏精神也鼓舞着每一位上汽通用员工。“太自豪了！我要像她一样勇敢追寻、拼搏进取。”他们纷纷将喜讯发至朋友圈，立下了新年目标。

踔厉奋发向未来，笃行不怠开新局。研发、生产、销售、服务，在上汽通用，忙碌的身影随处可见，每一个人都精神抖擞，朝着“稳中求进”的方向努力奔跑。

奋进新赛道

上海浦东嘉里城，人来人往。“这是沪上第五家凯迪拉克纯电IQ空间，有不少人过来打卡。”销售人员

说。春节长假期间，这些销售人员始终坚守在一线，为用户提供服务。他们最直接地感受到用户对Lyriq的期待。“开启预售后短短一小时内，订单数就突破了2000。看到有那么多用户对我们的新产品感兴趣，忙也忙得值了。”

“凯迪拉克纯电IQ空间是上汽通用面向市场的勇敢尝试，是凯迪拉克品牌直属用户的重要触点，为上汽通用营销新模式的探索积累宝贵的经验。”上汽通用总经理王永清说。大年初二，王永清走进销售一线凯迪拉克纯电IQ空间，为坚守一线的员工送去了新春的祝福和美好的祝愿。

加码新赛道，上汽通用奥特能超级电池工厂也早早地开工了。

作为上汽通用电动化战



略的关键环节，今年，奥特能超级工厂获得了首个电池出口北美的任务。员工们放弃了春节返乡团圆，为的就是该任务的如期交付。“全力拼搏，为上汽通用新能源汽车创领未来，如虎添翼。”他们信心十足。

“守护者”春节不打烊

除夕夜，佳桥路199号，电话铃声此起彼伏。为了守护每一位车主平安归



家，那一天，100多名服务人员依然在线。

另一头，有一批人正从北盛、东岳、武汉赶往上海，与上汽通用金桥南厂的伙伴们一起完成水性油漆改造项目。“由于工厂平时都要生产，只有春节休假期间才能进行工厂的改造工作。”相关负责人告诉记者，“改造项目涉及的工作内容很多。其中，车间内所有机器人仿形制作和调试工作均由我们工程师自主实

施。”为了抢时间，让生产线以全新的状态迎接新年开局，各地的兄弟们团结在了一起，他们是工厂的“守护者”。

为了让这些“守护者”在辛劳之余也能过个好年，支持部门准备了年菜礼包、加班期间的早餐和下午茶。在凯迪拉克工厂，工会还为大家定制了“报平安、送祝福”凯迪拉克专属明信片。

正是所有上汽通用人的点滴付出，汇聚成了拼搏奋斗、逐梦前行的磅礴力量。铆足干劲起好步，奋力冲刺“开门红”。站在新的起点，上汽通用将按下创新转型“加速键”，加快推进全球领先科技的应用，以科技赋能，为消费者创造更大的价值和更好的体验。

“聚在一起，就是一家人”

今年上汽人才公寓将新增200间房

本报记者 严瑶
实习生 葛诗芸

“欢迎回家！”农历正月初六，正是上汽人才公寓最繁忙的时候。大批返沪员工集中到达上海，让公寓里又热闹了起来。

“不断有人拎着行李回来，最晚一个是在次日凌晨三点多打卡进入的。”上海汽车工业物业有限公司首席项目经理朱臻告诉记者，这几天，公寓管理团队中没有一个人请假休息，即便再晚，他们都会为归来的员工留一盏灯、端上一杯热水。

心安如在家乡

包饺子、贴春联……除夕之夜，位于上海嘉定、杨浦、黄浦的三所上汽人才公

寓张罗着“上汽限定”新春主题活动：从虎头虎脑的装饰画到闪亮发光的金枫树，再到丰盛的年夜饭，当30余位上汽留沪员工亲手包的饺子热气腾腾地端上桌，他们的心里感到暖洋洋的。

事实上，上汽人才公寓管理团队在整个春节假期没有停下过一天，有些人甚至在大年夜当天特意赶来加班支援。“包括公寓内的多功能室、健身房等所有娱乐设施，我们都全天候不限时开放。”朱臻说。

朱臻告诉记者，目前租住在上汽人才公寓的租客大约有380名，他们来自上汽旗下26家企业。以周家嘴路人才公寓为例，单间房租每月不到2000元，比起周边地区每月动辄四五千元的房租，要便宜一半以上。

“服务好、收费低”，让上汽人才公寓“一房难求”。据朱臻介绍，今年上汽人才公寓将在虹口区新市南路开设一栋新公寓，届时可容纳200人，它将为优秀人才在上汽工作提供更加完善的居住生活保障。

据悉，新公寓的房间设计较以往更为年轻化。这里引入了众多智能设备。比如，未来住在这里的员工可以不用带钥匙上班，通过手机等设备就可开门。

“房宝”聚人心

租住在上汽人才公寓的上汽员工手机里，几乎都有一个名为“赛客居”的App，更多时候，它被大伙儿亲切地称为“房宝”。

朱臻介绍，这款App承



担起了上汽人才公寓的线上租户审批、签约、付费等流程。目前，上汽人才公寓内，90%以上是35岁以下的青年，他们普遍具有研究生学历。通过手机App，他们可以享受报修等服务，解决生活中的后顾之忧。

通过App平台，上汽人才公寓的青年员工们建起了社群。去年10月，50多名上汽小伙伴在周家嘴路公寓内开展了一场“戈德堡联

动艺术团建”活动，他们用多米诺骨牌拼接完成了上汽新logo和建党百年图案。朱臻说：“这些社群活动，不仅把上汽青年拢在一起，也把人心聚在一起。”



赛客居App
安卓版



赛客居App
iOS版