



开年抓好新开局 虎虎生威向未来



上汽大众：虎力全开迎新局

首席记者 李修惠

“今日凌晨，南京市发布暴雪黄色预警、结冰黄色预警。”黄工边听着广播，边小心翼翼地开车驶向上汽大众南京工厂。

2月7日，南京迎来难得一遇的大雪天气。面对恶劣天气，南京工厂不慌不忙。他们提前做好了应急预案，防寒除雪工作有条不紊地进行。极端气候丝毫没有影响生产，员工们则兴奋地对着漫天鹅毛大雪拍照，纷纷在朋友圈表示，瑞雪兆丰年，希望虎年的产销成绩能够迎来长虹。

人勤春来早

立，始建也。春气始而建立也。

大年初四，时值立春，新一年的劳动与丰收自此开始。

始。上汽大众南京工厂各车间、质保、物流和配套企业全面开工。岗位员工紧抓新年生产契机，春节假期3天累计生产整车1400余辆，展现“新春我在岗，生产任务忙。人勤春来早，虎年新气象”的奋斗姿态。

同时，距离南京工厂300多公里的上海安亭汽车二厂也是灯光大亮、机器轰鸣，所有流水线全面启动，各部门迅速进入奋战状态，员工们士气高涨、铆足干劲冲刺新一年的工作目标。不远处的安亭汽车三厂各部门也是整装上阵，打好虎年开局之战。

春节三天里，两地三大工厂的虎年开局以2360辆告捷。其中，生产奥迪A7L 88辆、途观2232辆、辉昂40辆。

比生产端更早迎来开工的，是产品研发端。从大年



初二起，上汽大众质保整车道路试验团队就奔赴“战场”，加班加点紧赶项目进度，保障软件质量，全力以赴确保4个项目在新的一年里能够按期释放质保许可。

线上线下齐发力

2月8日，上汽大众迎来一个别样的“开门红”，上汽大众App注册用户数突破700万，在数字化营销方面迎来里程碑时刻。这一数字足以让大众品牌在中国市

场喊出“上汽大众拥有最具规模的汽车数字化生态”这句话。

此前，上汽大众大众品牌方面透露，上汽大众在全社交平台粉丝数量突破1400万。但这一令其他品牌难望其项背的数字只是开始。今年，上汽大众将进一步发力数字化营销。

2021年，上汽大众品牌官号带着经销商一起玩直播，已经组织超过140场，超过1.1亿次的观看，带货最成功的一家门店一个月靠

直播卖出去60辆新车。

成功的直播经验，让经销商主动在春节期间开展直播集客活动。以斯柯达品牌为例，考虑到春节期间，大家都想看点“乐呵的”。经销商各展才艺：有成都的经销商伙伴唱歌直播；有广州经销商同事在小区说车直播；有开车回老家的销售顾问在自家大院里介绍自己的车。

虎年新春不打烊。线上直播让销售脚步不停，不少线下门店也在大年初二就复工迎客。

上汽大众销售与市场执行副总经理俞经民和党委书记杨嗣耀更是亲自挂帅，在春节三天内分头奔赴区域复工最前线，走访慰问奋战一线的经销商团队，送上新年祝福，为一线加油鼓劲。

迎风踏雪，上汽氢能重卡的新年第一考

首席记者 阮希琼

鄂尔多斯，清晨，气温直逼零下20摄氏度。陈锐早早地来到了停车场，启动重卡，朝着矿区驶去。新一天的工作又开始了。

“这是上汽红岩6×4氢能重卡，搭载的不是传统发动机，而是捷氢科技自主研发的PROME P3X燃料电池系统，全程零排放。目前，我们已有了一个氢能重卡试营业车队。”陈锐说。

车队不停地往返，运输矿区生产出的煤，直到晚上收工。作为捷氢科技的售后工程师，陈锐和上汽红岩的工程师一起，全程跟随车辆，记录下每一个数据，排摸并解决重卡在实际运行中出现的种种问题。整个春节假期，他们就是在这么紧张

的工作中度过的。

两个人，一个车队，迎风踏雪，迎来新年第一考。

商业化运行中的新考验

在路上来来回回颠簸，陈锐最喜欢做的事就是与司机师傅聊天。“我们渴望站在用户的角度，听到更多真实的声音。”

“鄂尔多斯的矿区有很多山路，还有很多坑坑洼洼的道路，相比燃油车，氢能重卡的扭矩更大，开这些路十分轻松，操控感很好。”“运一次货，一个来回大约有80公里，基本上加满一次氢，这辆车跑三个来回完全没问题。”……这些都是司机对氢能重卡的评价。

业内普遍认为，商用车是燃料电池汽车商业化落地

的突破口。然而，从研发到量产配套，再到真正投入商业化运营，每一个环节都要迈过无数道坎。对于捷氢科技而言，在鄂尔多斯这样的路况环境下运行氢能重卡，是第一次。

“气温低，矿区路况差，这对我们产品的耐久性和可靠性都是极大的考验。”陈锐说。有时，为了排摸问题，陈锐需要趴在地上，将车里的零部件拆解开来仔细检测。好几次，他被冻得麻木。他坦言，“低温是很大的挑战，我们依然还有很大的优化空间。”

期待，全产业链闭环

当氢能重卡承担起商业化运营的任务，产业链中的痛点也随之显现出来。



“最大的问题是加氢。”陈锐说，目前试运营重卡所使用的氢燃料，都是通过运输车来加注的，由于压力不如加氢站，加氢时间相对较长，成本也相对较高。

不过，据陈锐透露，目前在当地矿区运输的固定路线中，已经有加氢站在加紧建设中。不仅如此，上汽将协同上下游合作伙伴在鄂尔多斯打造氢能产业链闭环：鄂尔多斯拥有充足的风、

光、电资源，可以提供低成本的制氢能源；捷氢科技拥有自主研发的膜电极、电堆和系统；上汽红岩有整车；合作伙伴有加氢站，有物流队，有煤场，组成了一个完美的全产业链应用模式。

氢能时代的蓝图已经绘就，他们对未来充满期待。“新的一年，我们要让越来越多的燃料电池汽车跑在路上，为国家的‘双碳’战略做出贡献。”