



## 999架无人机见证，致敬“铿锵玫瑰”

# 上汽荣威和中国女足官宣了

本报记者 林安东

“又被万里长城挡住，韩国女足获得亚洲杯亚军。”韩国媒体在亚洲杯赛后的报道中，这样形容中国女足的顽强与强大。

时隔十六年，中国女足再度夺得亚洲杯冠军。无数人被中国女足“步伐坚定，从容向前，不畏将来”的精神所感动。

近日，在女足的人住酒店外，上汽荣威用999架无人机带来了一场表演，表白中国女足。“铿锵玫瑰，荣我国威”“为姐

们打Call!”，无人机在夜空中展现出一幅幅美丽的画卷，女足姑娘们纷纷掏出手机记录下了这场表演。

2月15日，上汽荣威与中国女足共同宣布，将成为“中国国家女子足球队官方高级合作伙伴”。上汽荣威表示，将在接下来的三年中，用实际行动致敬和守护“铿锵玫瑰”，为中国体育事业的发展提供长期支持。此次与中国女足携手，不仅是汽车与体育的跨界合作，更是民族精神驱动品牌向上的信仰共鸣。

### 拼搏的力量 16年的向上之路

对中国女足而言，这次在亚洲杯夺冠并非易事。在球场上，中国女足面对的是实力强大的韩国

队；在比赛中，中国女足面对的是半场0:2落后的局面；在球场上，中国女足面对的是16年未夺冠的压力

和外界的质疑声。

在成功夺得亚洲杯冠军后，中国女足受到了前所未有的关注与支持。或许有人会说，如果女足没有夺冠，还会有这么多人支持中国女足吗？在笔者看来，答案是“会的”。

实际上，在中国女足战胜日本队挺进亚洲杯总决赛后，微博的热搜榜就被女足“霸屏”了。在半决赛中，娄佳惠勇猛铲抢，拼到被担架抬下场的一幕感染了许多人。女足之所以受到大家的喜欢与关注，绝不仅仅是因为“冠军”的身份，更多是女足姑娘们身上的这股子拼劲，让大家看到了中国足球的向上之路。

真正的强大，不是在顺境中的意气风发，而是在困境险阻中的砥砺前行。

而这种不畏将来，敢打敢拼的精神，也深深地刻在了中国汽车品牌的基因里。上汽荣威自2006年创立以来，便肩负着中国汽车品牌向上的重任，如同女足姑娘们在绿茵赛场面对的挑战一样，即便曲折，但仍然可期。

面对合资汽车把持的汽车市场，上汽荣威的十六载品牌向上之路与女足的16年夺冠之路也有诸多相似之处。从创立之初引进国外技术，到如今以创新和研发形成专属技术体系。2016年，全球首款智能网联汽车荣威RX5横空出世，在车市中投下了一颗“重磅炸弹”，也开启了汽车联网的新时代。多年来，荣威凭借一款款品质过硬、技术先进的产品，让

中国汽车品质不断提高，一步步打破横亘在中国汽车品牌头上的

技术及品牌天花板，实现中国汽车品牌的持续向上。

### 砥砺前行 中国力量铺就坚实塔基

回顾以往，此次携手并不是上汽集团投身足球领域的第一次尝试。

对于中国足球事业的支持与推动，上汽集团可谓由来已久：早在上世纪80年代，上汽集团就冠名了上海足球队，2018年更是成为了中超联赛的高级官方合作伙伴。

据悉，此次上汽荣威与中国女足携手，将通过推进各区足球集训营，尤其是青少年足球训练营的落地，进一步促进社会足球、青少年足球、校园足球的全面发展。而两股“中国力量”的强强联合，

势必迸发出更为强大的向上合力，让更多人热爱足球这项运动，推动中国足球事业的健康发展。

从开创了互联网汽车先河，到全新产品以技术增强市场竞争力，上汽荣威十六载砥砺前行，以“创新”作笔，以“产品”为墨，书写出中国汽车品牌坚韧向上的历程，绘制出“中国制造”的耀眼名片。

未来，上汽荣威将助力中国女足为球迷奉献更多精彩比赛，更会为中国消费者打造更具竞争力的产品。