

新能源汽车、自主品牌继续领涨

2月14日，乘联会对外公布了2022年1月乘用车产销数据。数据显示：1月狭义乘用车产量为205.9万辆，同比增长10.4%；1月狭义乘用车零售销量为209.2万辆，同比下滑4.4%。

1月新能源乘用车批发销量达到了41.2万辆，同比增长141.4%；1月新能源乘用车零售销量为34.7万辆，同比增长132%。1月新能源汽车批发销量的市场渗透率为19%，较去年同期的8.4%提升了10.6个百分点。其中，自主品牌新能源汽车市场渗透率达到了32%，



依旧是拉动新能源汽车整体市场渗透率提升的主力，而1月主流合资品牌新能源汽车市场渗透率仅为2.7%。

1月自主品牌零售销量为94万辆，同比增长11%，并且在国内乘用车市场的零售份额上升到了

45.5%，比去年同期提升了6.4个百分点。主流合资品牌1月零售销量为86万辆，同比下降17%，环比下降7%。由此看来，由于德系车和日系车的市场份额仍处于下滑期，使得主流合资品牌整体表现不佳。

媒体观点

新能源汽车销量增速远远超过燃油车

中国经营报：1月，各大车企的新能源汽车销量增速远远超过燃油车。即便新能源汽车补贴正在退坡，但市场对新能源汽车的热情有增无减。

每日经济新闻：2022年，新能源汽车市场将继续保持较快

增长。

经济观察报：自主品牌在新能源汽车方面的销量和渗透率较高，在很大程度上基于先发优势。当前，合资车企也开始在新能源汽车上整装待发。自主品牌新能源汽车的压力还来自

仍在持续涌入的跨界造车者。另一个值得注意的趋势是，像悠跑科技这种新创公司推出的滑板底盘和舱体分离开发技术，或将让造车门槛大幅降低，自主品牌新能源汽车的潜在竞争对手可能会迅速增加。

燃油车产品矩阵生变

中国经营报：从销量来看，拥有混动双擎系列的车型或新能源系列的车型组合销量更占据优势。东风日产在1月销售整

车11.13万辆。其中，轩逸组合销量逼近5万辆。而此前，轩逸已推出纯电动版车型。广汽集团当前的销量主力军“两田”

(丰田、本田)早已布局混动系列，并有意将车型范围延伸至纯电动车型。销量靠前的车型系列均已推出双擎混动版本。

奇瑞新晋“黑马”诞生

快科技：1月份，奇瑞QQ冰淇淋和小蚂蚁车型合计交付量为19391辆，同比大幅增长189.8%，刷新了奇瑞新能源汽车月交付量历史纪录。据统计，自上市以来，QQ冰淇淋累计订单

数已超过7万辆，成为今年年初当之无愧的“黑马”。随着五菱宏光MINIEV大卖，多家车企相继重新进入微型电动车市场，奇瑞QQ冰淇淋和长安奔奔E-Star都是后进入的明星车型。

网易：值得关注的是，爆款车型的形不成并不是简单的对标，车型开发过程是一个严谨的过程。现在怎样抓住细分市场的需求，做出特色，则是企业占领市场的关键因素。

一周车事

小鹏汽车开设首家海外直营店

近日，小鹏汽车与欧洲头部经销商集团——荷兰 Emil Frey NV 集团，以及瑞典 Bilia 集团达成

战略合作协议，旨在推动小鹏汽车快速导入当地市场，为支持加速节能减排、推进电动化进程而加快在

欧洲市场布局。同时，小鹏汽车在欧洲的首家直营体验店于2月11日在瑞典斯德哥尔摩市正式开业。

丰田申请电动车手动挡变速器专利

丰田已在美国申请电动车手动挡变速器专利。

这套系统采用和

燃油版手动挡车型相同的配置，并带有电子离合器，驾驶员可以通过控制油门踏板

深度，改变操控换挡杆在模拟档位中的位置，以此达到模拟手动挡的驾驶体验。

法拉第未来与韩国代工企业合作投产 FF 81

2月9日，法拉第未来宣布与韩国汽车制造商 Myoung Shin 签约，后者将生产法拉第未来旗下第

二款车型 FF 81，并计划于2024年在韩国投产。FF 81是一款豪华电动车。与计划在2022年第三季度推

出的 FF 91 相比，FF 81 拥有先进的智能网联技术和为更广泛的用户量身定制的用户体验。

日本电装加入台积电日本芯片合资项目

日本电装将加入台积电与索尼集团的合资项目，建设台积电在日本的首家芯片厂。

这家丰田系公司日前在声明中表示，将向台积电和索尼的合资公司投资3.5亿美元，在日本西南部

熊本县建设这家芯片厂。当地媒体稍早报道了这笔投资，称电装将是新工厂的主要客户。

博格华纳拟收购天津松正电机业务

2月15日，博格华纳宣布，计划以超过2.2亿美元的价格收购天津松正电动科技公司的电机业务，

旨在通过并购实现其产品组合的电气化。博格华纳表示，收购预计将在第一季度末完成，此举将促进博

格华纳在轻型车电机业务领域的垂直整合，加大规模和投资组合的广度，并加快新产品的上市速度。

宾理拟与长江资本设立新能源汽车产业基金

由前大众中国高管苏伟铭创办的高端智能电动车品牌宾理，日前与长江资本达成合作，双方拟联

合设立湖北新能源汽车产业基金（暂定名），主要聚焦投资新能源整车生产、销售，以及汽车生态产

业内的股权投资项目。预计该基金总投资额将超过100亿元，目前已储备部分产业链相关企业。

腾势汽车销售服务有限公司正式成立

近日，比亚迪汽车新增投资腾势汽车销售服务有限公司。值得注意的是，此举被外界解读为比亚迪

将正式推出“高端品牌”。比亚迪要推出高端品牌的消息，在去年早些时候就已被确认，该品牌包含

MPV、硬派越野车等车型，计售价在50万~100万元之间，计划于今年上半年正式发布。

整车

零部件

金融

出行服务



上汽红岩 中国力量

NAVECO
南京依维柯

缔造卓越的商用车企业



上汽大通
MAXUS



生而与众不同



上柴 易+人
快捷·专业·真情

上柴动力
SDCC POWER

24小时服务热线：400-820-5656