



# 开年抓好新开局 虎虎生威向未来



上汽集团党委书记、董事长陈虹一行调研上汽通用五菱时强调

# 抢先抓早争主动 全力以赴开新局

本报记者 严瑶  
本报通讯员 谭跳

2月11日-12日，上汽集团党委书记、董事长陈虹一行来到上汽通用五菱，了解企业新年运营情况，并向广大员工致以新春祝福。上汽通用五菱总经理沈阳，党委书记、副总经理姚佐平陪同。



## “方向定下来了，动作要加快！”

“新年好！”2月11日下午，陈虹一行来到上汽通用五菱造型中心，详细了解了企业当前的产品架构及即将上市的几款重点产品。陈虹表示，技术团队要加快推进步伐，持续打造更多符合用户需求的新产品，“既然方向定下来了，动作就要加快。”

节后复工第一周，

上汽通用五菱各大基地全面启动生产。去年，上汽通用五菱年销量突破176万辆，位居民族品牌单一车企销量第一。新的一年里，公司将深入推进创新转型，加快推进发展，深化“乘用化、新四化、国际化”战略，用实际行动助力上汽集团高质量发展。



有调研显示，五菱宏光MINIEV的改装率已经高达72%，俨然成为了中国改装率最高的微车。“秀出你的改装方案”成为用户群里的热门话题，将用户与品牌紧密联系在一起。LING LAB正是抓住这一趋势，将“用户共创”理念融入汽车潮创之中，紧密围绕用户用车场景，建立起前装、准前装、后装、衍生改装等多样化业务流程及供应链矩阵。与此同时，LING HOUSE则侧重线下沉浸式体验，着力打造受年轻人喜爱的多元化社交空间。

当前，互联网将传统品牌漏斗变成了网状，汽车销售也从一代生命周期升级为迭代生命周期。上汽通用五菱正积极开拓全新商业模式，推动从汽车制造商向汽车服务商转变，打造全新文化体验，并组建全新营销组织，挖掘全新增量潜力，打破传统批零差盈利方式，努力形成一套用户全价值链的新服务体系。

## 贴近用户的新商业模式

2月12日，陈虹一行来到柳州五菱品牌体验中心LING HOUSE与新能源潮创中心LING LAB，并对上汽通用五菱在直营业务上的探索和创新给予肯定。

在柳州，上汽通用

五菱新能源汽车直营销售集中布局在城市核心商圈，并与传统经销商店形成互补，以LING LAB、LING HOUSE为载体，新能源汽车销售及改装业务呈现快速上升势头。

## 上汽参与世界一流“设计之都”建设

2月17日，上海建设世界一流“设计之都”推进大会在友谊会堂召开。据悉，上海自2010年加入联合国“创意城市网络”以来，“设计之都”建设成效显著。同时，创意和设计产业蓬勃发展，2021年总产出超过1.2万亿元，优秀设计企业、设

计人才加速集聚，创新设计成果不断涌现，国际和国内影响力日益增强。

会上，同济大学校长、中国工程院院士陈杰，东华大学校长、中国工程院院士俞建勇，静安区区长王华，上汽集团董事长陈虹，华建集团董事长顾伟华，上下品牌创始

人蒋琼耳，木马设计创始人丁伟代表各自领域提出倡议，从区域实践、工业设计、建筑设计、时尚设计、数字设计、设计创新、文化传承等角度，号召各界同仁共同参与世界一流“设计之都”建设。

会议发布了2022首届世界“设计之都”大会

(宗何)

## 第十六届“银鸽奖”揭晓 上汽集团斩获两项大奖

近日，第16届上海市银鸽奖评选活动结果揭晓，共有214件参评作品荣获本届“银鸽奖”，上汽集团旗下飞凡Marvel R获得设计类优胜奖，上汽名爵Cyberster纯电概念跑车获得最佳设计奖。

据了解，飞凡

Marvel R实现了造型设计与空间布局的和谐统一，以出色质感受到用户青睐。MG Cyber系列代表了MG品牌共创共享的新世代玩法，更彰显了MG在智电时代持续焕新、不断领潮的品牌转型意志。

(宗何)

## 推动跨域融合车载计算平台落地 联合电子与地平线达成战略合作

2月14日，联合电子与地平线在上海举行战略合作签约仪式。据了解，双方将依托各自在汽车电子和人工智能领域的产业资源及技术优势，面向可量产的跨域融合车载计算平台研发开展合作，充分实现优势互补，打造可持续发展的战略合作伙伴关系，加速实现软件定义汽车。联合电子总经理熊伟铭、地平线创始人兼CEO余凯等出席仪式。

根据协议，双方将基于地平线征程系列芯片、软件算法及工具链，积极响应客户定制化的需求，面向跨域融合产业趋势开发车载计算平台，在AI芯片、基础软件架构，以及SOA服务化等领域开展深度合作，共同打造高性能、高可靠性、持续迭代的车载计算平台和解决方案。

(联宣)

## 上汽集团召开2022年质量经理工作会议

2月11日，上汽集团质经部召开2022年企业质量经理年度工作会议。

会上，集团质经部从强化质量安全、推进海外质量管控、推广先进质量工具、加强质量信息监控与处置、提升用户满意度等八个方面，对新一年的质量重点工作进行了部署。

会议强调，面对新

冠肺炎疫情、芯片短缺等变化带来的困难，上汽各企业要充分认清面临的质量风险和挑战，制订周密的应对预案和质量控制计划，全员参与质量活动，全过程加强质量管控，全方位实施质量管理，发挥好质量的保障作用，发挥好集团的整体质量优势，坚决维护好上汽正常生产经营秩序。(质经)