

向着下一代激光雷达产品进军

抢占市场的“智”高点，上汽布局纯固态激光雷达

首席记者 阮希琼

作为高级别自动驾驶不可或缺的传感器，激光雷达产业正处于行业渗透率快速提升的前夜。

市场竞争硝烟四起，技术的迭代与革新更是快得有些不可思议。当大家还未真正迎来现有产品大规模“上车”的新阶段时，上汽通过旗下子公司华域汽车，直接瞄准下一代激光雷达产品——纯固态激光雷达，吹响了进军的号角。

近日，华域汽车系统股份有限公司上海第一分公司（以下简称“华域汽车电子分公司”）与以色列 OPSYS Tech（以下简称“OP-SYS”）正式签署协议。根据协议，双方将共同打造“2D 可寻址纯固态”激光雷达。

上汽将以此为切入点，抢占市场的“智”高点。

为何更看好纯固态激光雷达？

“目前，市面上可见的车载激光雷达，之前是机械式，里面有运动的部件，通过不断旋转来完成扫描。当前主要是混合固态或者 MEMS

激光雷达，里面仍有转镜或者微振镜。这直接导致了几大痛点，一是运动部件在行车环境下的可靠性不高，难以符合整车生命周期的严苛要求。二是工艺复杂，生产节拍慢，成本居高不下。”华域汽车电子分公司相关负责人告诉记者。

纯固态激光雷达，顾名思义，就是没有任何移动部件，也就弥补了传统激光雷达的不足。“纯固态激光雷达由半导体和光学镜头组成，相比传统激光雷达少了旋转部件和电机，未来将具有更好的成本竞争力。”相关负责人表示。

在华域汽车看来，纯固态雷达在未来更具有规模化量产的潜力。“市场上目前投入应用的激光雷达，更多是在商用车上的示范运营。如果未来要大规模投入乘用车市场，势必对可靠性和成本有更高的要求。”

据介绍，得益于“2D 可寻址”技术，此次华域汽车电子分公司与 OPSYS 共同打造的纯固态激光雷达比传统激光雷达探测距离更远，可达到200m。同时，探测稳定性更佳。相对于半固态或混合固态激光

雷达，纯固态激光雷达可实现更高的刷新率。

中国企业的机遇

面对纯固态激光雷达的发展趋势，国内外相关企业展开了积极的技术较量。即便是传统机械式激光雷达代表，如美国和国内的部分供应商也在向固态激光雷达方向布局规划。

科技的美妙，在于创新的力量无穷无尽。当变革如潮水般涌现时，无论既往产品的地位何等领先，优势或许都将无法延续。这无疑是中国企业“弯道超车”的新机遇。“华域汽车将发挥自身优势，抓住这个机遇，跃上纯固态激光雷达的新赛道。”相关负责人表示。

曾经，机械式激光雷达一度成为市场上的“孤品”，中国激光雷达厂商以无法拒绝的性价比，彻底打破了“一机难求”的强势局面，而竞争又实实在在地推动着行业发展。

新的战场正狼烟四起。“诸多中国企业在积极布局固态式激光雷达，未来极有可能在全球范围内首先将车规级固态激光雷达搭载在量产车型上。”业内人士表示。

华域汽车完成传感器全线布局

随着此次合作签约，华域汽车电子分公司也完成了从毫米波雷达到摄像头，再到激光雷达的传感器以及多传感融合系统的全线布局。“本次合作是华域汽车在毫米波雷达等业务领域不断取得新突破基础上的再一次起航。”华域汽车相关负责人表示。

“要实现 L4 级的自动驾驶，三大传感器都少不了。”相关负责人表示，“从分辨率来看，毫米波雷达无法达到激光雷达和视觉感知这个级别，但是激光雷达、摄像头无法直观检测物体速度，而且更容易受到恶劣环境影响，三者之间是互补的状态。”

华域汽车电子分公司将在前瞻性技术研发上持续发力，坚持创新。目前，公司的 77GHz/79GHz 多模雷达产品均已实现量产，舱内等近场雷达产品已获得多个客户车型定点。公司将继续为客户提供高性能、个性化的产品方案，不断夯实自身软硬件能力，成为行业领先的 ADAS 系统集成供应商。

申程出行推出智能网联车机

首席记者 李修惠

近日，上海市出租车统一平台申程出行正式推出新型智能网联车机，一体化集成前装出租运营所需的计价器、翻表器，以及申程出行司机端等软硬件装置，助力出租车司机提升营运效率，增进企业管理效能。

据了解，申程出行新型智能网联车机采用的“一体化前装模式”在上海出租车行业尚属首次尝试，目前已有数十辆配备新型智能网联车机的测试车辆投入使用。

对于出租车司机而言，新型智能网联车机是车辆营运的超级助手。该车机可自动绑定申程出行司机账号接单，有效降低了使用多部手机同时接单的安全隐患。司机还可通过

该车机实现全新的刷脸、扫码登录，告别每日刷卡、定期销卡等流程动作。车机还支持查询充电、停车、公厕等实时信息，为司机提供日常运营的服务保障。

据介绍，随着配备新型智能网联车机的出租车覆盖数量不断提升，对广大市民乘客而言，今后在乘客版申程出行 App、一键叫车智慧屏等终端发出用车需求后，司机的接单响应效率能有效提高，并且接驾、行驶过程中的定位及导航精准度也将得到优化，切实提升乘客的叫车及乘坐体验感。

近期，申程出行首批 500 辆配备智能车机的新车将陆续推出。预计到今年 7 月，申程出行还将结合首批车辆营运情况及各方反馈，对车机产品和系统做进一步优化提升。



广告

SAIC GMF
上汽通用融资租赁

上汽通用融资租赁发行全国首单绿色汽车租赁 ABN

2022年2月24日，上汽通用融资租赁有限公司（以下简称“上汽通用融资租赁”）发起的“2022年度第一期绿色定向资产支持票据-融泰1号”（以下简称“上汽通用融资租赁 2022-1 绿色 ABN”）在银行间市场成功发行，该项目由中信证券股份有限公司牵头承销、由中国银行联席承销。上汽通用融资租赁

2022-1 绿色 ABN 总规模为 5 亿元，基础资产类型为汽车融资租赁债权，基础资产分散度高。

其中，优先 A1 级（评级 AAA）发行利率为 2.6%，全场认购倍数 5.54 倍；优先 A2 级（评级 AAA）发行利率为 2.8%，全场认购倍数为 5.65。本次产品发行受到市场投资人的积极认购，彰显了资本市场对于上汽

通用品牌的认可和支持。

上汽通用融资租赁 2022-1 绿色 ABN 是上汽通用融资租赁在国内资本市场上首次发行的证券化产品，也是全国首单绿色汽车租赁 ABN 项目，募集资金将全部用于新能源汽车业务投放或者偿还新能源汽车业务的前期金融机构借款。上汽通用融资租赁发行该期绿色 ABN，旨在积极响应国家践行“碳

达峰”、“碳中和”的号召，以绿色汽车融资租赁推动新能源车发展。

上汽通用融资租赁成立于 2018 年 6 月份，由上海汽车集团金融控股有限公司、通用汽车金融有限公司和上汽通用汽车有限公司共同出资设立。至 2021 年底，公司累计投放超 60 亿元人民币，存续资产规模超 40 亿元人民币。本次债券的成功发行有助



于拓宽公司融资渠道、完善独立的融资体系，彰显上汽集团新能源战略的决心。上汽通用融资租赁未来助力上汽集团新能源战略的决心。（荣宣）