

聚焦两会

推动汽车产业绿色低碳高质量发展

上汽集团陈虹代表为两会建言献策

3月5日，第十三届全国人民代表大会第五次会议在北京召开。

本届两会上，全国人大代表、上汽集团党委书记、董事长陈虹围绕三个方面提交了四份建议。这些建议均与当下汽车产业发展的热门领域相关。

其中，陈虹聚焦“助力落实双碳战略目标”，提出了《关于完善相关政策体系支持汽车产业绿色低碳高质量发展

展的建议》，以及《关于加强产业链布局和基础设施建设 推动新能源汽车可持续发展的建议》；瞄准“智能网联汽车发展”，提出了《关于修订完善相关法律法规和配套政策 支持智能网联汽车加快发展的建议》；着眼“产业链补链强链”，提出了《关于推进车规级、大算力芯片国产化 支持国内汽车芯片产业链协同发展的建议》。

从“助力落实‘双碳’战略目标”角度，建议进一步完善相关政策体系

汽车业助力落实“双碳”目标，不仅要继续扩大新能源产品的普及，还要在生产端和使用端共同发力，推动全产业链实现绿色低碳的高质量发展。

一方面，建立健全支持汽车产业低碳发展的政策措施，希望尽快出台汽车产业绿色低碳发展专项规划，加快推进汽车产品全生命周期碳排放标准的制定和实施，并通过持续丰富政策工具箱，与新能源车补贴政策、积分政策等

有效衔接，进一步降低制造、流通、使用等环节的成本。

另一方面，加强产业链布局与低碳技术研发创新，对锂、钴等上游资源进行有效整合与掌控，保证产业链安全；推动“官产学研”各方形成合力，通过技术孵化、项目示范等方式，加快清洁能源、绿色制造等技术落地，以及原材料的循环利用。同时，进一步加大对新能源车使用端的支持力度，如，持续完善充电

桩等配套设施建设，提供充电电费优惠等，进

一步形成鼓励低碳产品消费的氛围。

从“智能网联汽车发展”角度，建议调整完善法律法规，加快推动商业化落地

要推动智能网联汽车更快发展，特别是实现自动驾驶技术的落地，还需要在法律法规上实现突破。

比如，建议在《道路交通安全法》中，明确自动驾驶系统的合法地位，并制定人类驾驶员与“自动驾驶系统”（车企、零部件供应商等）的责任划分标准规则和处置机制。

又比如，建议在

《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》中，建立“自动驾驶系统”的等级评价认证体系和准入机制等等。

同时，建议进一步加大对核心技术攻关的支持力度，通过专项资金扶持等方式，鼓励引导企业自主掌控操作系统、线控底盘等核心软硬件研发能力，加快形成行业标准、尽早实现产品技术规模化。

从“产业链补链强链”角度，建议加强政策保障促进国产大算力芯片发展

新冠肺炎疫情爆发以来，汽车行业持续受到“缺芯”的影响。随着今后智能网联汽车的加快发展，车用芯片尤其是大算力芯片的需求，还将持续快速增长。

为此，建议通过政策引导，多方协同，建

立车规级芯片统一的技术规范和标准，并成立第三方检测认证平台；建议国家牵头设立专项资金，鼓励芯片企业、汽车企业共同参与，加快形成国产大算力芯片的研发、制造和应用能力。（恭观）

白廷辉一行调研上汽所属企业 抢抓发展机遇 加快创新转型

2月25日，上海市国资委党委书记、主任白廷辉一行赴上汽集团所属上海帆一尚行科技有限公司（以下简称“帆一尚行”）、泛亚汽车技术中心有限公司（以下简称“泛亚汽车技术中心”）、上汽通用汽车凯迪拉克工厂调研，上汽集团总裁王晓秋，副总裁、总工程师祖似杰等参加。

改革顶层设计和长远谋划，尽快排出时间表、路线图，市国资委将与上汽集团一起，进一步解放思想，全力支持、全力配合做好相关工作，推动公司实现更好更快发展。

坚持自我革新 赋能，加快创新转型步伐

泛亚汽车技术中心是上汽集团和通用汽车共同组建的国内首家中外合资汽车设计开发中心。

白廷辉一行参观了泛亚技术中心设计造型、工程开发和试验认证等全过程汽车开发服务场景。在上汽通用汽车凯迪拉克工厂，白廷辉一行参观了工厂总装车间，听取了工厂在数字化转型、智能制造等方面情况介绍。

白廷辉表示，希望以上汽通用汽车为代表的合资车企要坚持自我革新赋能，加快创新转型步伐，为推动上海经济高质量发展作出更大贡献。

市国资委创新发展处、财务评价处负责同志，上汽集团、上汽通用、泛亚汽车技术中心、帆一尚行有关部门负责同志等参加调研。

（来源：上海国资）

进一步解放思想，积极做好长远谋划

近年来，帆一尚行坚持以自主研发、云原生应用为主导思想，整合上汽集团体系内高端智造技术、工业场景，致力于为包括汽车等制造类企业提供一站式数字化转型服务。

白廷辉一行参观了帆一尚行云计算中心，听取了帆一尚行在行业云、自动驾驶、智能制造等方面创新发展有关情况汇报，并对帆一尚行近年来把握数字化转型新趋势，抢抓发展新机遇，实现业绩倍增给予充分肯定。

白廷辉表示，希望帆一尚行在保持当前良好发展势头的时候，结合未来发展目标和方向，积极做好

自主品牌增长113%，新能源车增长48%，海外销量增长69%

上汽2月销售32.2万辆，同比增长30.6%

3月4日，上汽集团发布了2月份产销快报，当月销售整车32.2万辆，同比增长30.6%。其中，自主品牌、新能源、海外市场“新三驾马车”延续亮眼表现，均实现高速增长；主要合资企业保持稳中向好态势，上汽大众和

上汽通用分别实现销售9.1万辆和7.6万辆。上汽通用五菱销量达6.6万辆。

上汽自主品牌销量实现翻番。其中，上汽乘用车销售6.4万辆，同比大增113.4%，荣威RX5、MG5等主力车型销量破万辆。上汽大通销售近

1.3万辆，同比增长30.9%。

上汽新能源汽车继续保持市场领先优势，销量超过4.5万辆，同比增长48.4%。其中，上汽通用五菱小微电动车保持快速增长，上汽乘用车公司新能源车销量超过9000

辆，上汽大众新能源车销量超过6300辆，在合资品牌中拔得头筹。

在海外市场，上汽火力全开，整体销量突破5.6万辆，同比增长69.3%，其中MG品牌在欧洲销量成功实现“倍增”。（吴闻）

