

成本上升, 新能源小车降温?

国际局势动荡、原材料价格快速上涨、财政补贴退坡、积分价格快速下降等负面因素, 给新能源汽车带来了巨大的成本压力, 也让发展势头强劲的新能源汽车市场笼罩在一片阴云之下。

其中, A00级汽车市场的反应尤为明显。近日, 长城汽车欧拉品牌旗下A00级纯电动轿车黑/白猫车型宣布停止受理新订单。2021年, 欧拉汽车的累计销量为13.5万辆; 其中, 黑猫、白猫的全年累计销量超过8.8万辆, 占品牌总销量的



65%。

对于外界质疑, 欧拉汽车CEO董玉东坦言, “确实是因为亏损。以黑猫为例, 目前单车亏损额已经超过1万元; 到2023年, 单车亏损额将接近1.7万元。”

在电动化浪潮中,

A00级纯电动轿车市场成为整个新能源乘用车市场的重要支柱。相关数据显示, 2013-2021年, A00级纯电动轿车的销量从2.83万辆暴涨至89.02万辆(2021年, 我国新能源乘用车零售销量达到298.9万辆)。

媒体观点

A00级纯电动轿车正走上燃油车的老路

中国经济网: 早年间, 因为体型小且售价低, A00级轿车走进千家万户。但随着中国汽车市场以大体积、大排量为荣的消费趋势, A00级轿车逐渐被消费者抛弃。

同样, 在完成了让更多消费者认识和接受新能源汽车的使命后, A00级纯电动车也会随着汽车消费升级趋势, 很难再挖掘出更大的增长潜力。人民日报数字传播: 平安证券于近日

发布的一份研报显示, 2020年推出的五菱宏光MINIEV极大地增加了A00级纯电动车的市场体量。但从增长空间来看, 2022年A00级纯电动车市场的增量空间已经接近瓶颈。

A00级车陷怪圈待解

ZAKER: 在好猫的经验催化下, 欧拉重新寻求品牌升级和产品优化。作为销售主力的黑/白猫车型, 必须要有新的发展模式, 才能突破亏损和内卷的行业。

盖世汽车网: 缺芯少电叠加原材料涨价, 微型电动车或将失去成本优势。车尚: 宏光MINIEV虽然已经实现盈利, 但五菱也在寻求以另外的方式实

现突破。既然现有的市场不可能放弃, 那就不妨“将计就计”, 从产品之外寻求其他发展空间。但无论如何, A00级纯电动车市场“无条件火爆”的时代注定要过去了。

新能源汽车面临短期成本考验

北京日报: 贵金属和大宗商品价格抬升, 给全球汽车供应链体系蒙上了阴影, 本就处于芯片短缺困境的新能源汽车产业面临着更加严峻的成本考验。

市场变化的因素首先在微型纯电动车市场层面露出端倪。A00级车型成本受到巨大影响, 而这一级别的车型售价相对较低, 用户对价格的敏感程度更大。

个新能源车市场的发展都存在诸多变量。

凤凰网: 新能源汽车补贴退坡和原材料价格上涨等因素为新能源车企业带来了高成本的压力, 也使得车企进入“真枪实战”的下半场竞争。

一周车事

整车

福特官宣电动汽车业务部门独立运营

3月2日, 福特汽车宣布旗下电动汽车业务部门和传统的内燃机业务部门将作为独立的实体运营,

计划到2026年实现年产200万辆新能源汽车的产能。福特表示, 公司已将汽车业务重组为两个不同的

业务, 一个将专注生产汽车并致力于利润最大化, 另一个则负责开发和尽可能加快电动车型的生产。

奔驰欲在美国和中国推出L3级脱手驾驶

近日, 梅赛德斯-奔驰首席执行官康林松日前表示, 奔驰希望今年能在美国获得L3级自动驾驶汽

车的许可, 并正在与中国有关部门就此话题进行讨论。去年12月, 德国汽车监管机构批准奔驰在德国推

出L3级自动驾驶系统, 该系统被获准以60公里的时速在德国约1.3万公里的高速公路上使用。

中科创达与江淮汽车达成战略合作

2月26日, 中科创达与江淮汽车签约仪式在北京中科创达总部举行。

根据协议, 双方将在安徽合肥联合成立一家合资公司, 并以整车软件、车云平

台和自动驾驶为核心, 为汽车行业的智能化转型与发展赋能。

一汽与比亚迪合资电池项目落户长春

一汽弗迪新能源科技有限公司动力电池项目于2月26日在长春市正式开工。据悉, 该项目总投资额

为135亿元, 总产能为45GWh, 项目达产后将满足100万辆电动车的配套需求。一汽弗迪新能源科技

公司股东包括弗迪实业有限公司与一汽股权投资(天津)有限公司, 两者持股比例分别为51%和49%。

高合汽车一体化超大压铸车身后舱正式量产

近日, 高合汽车与拓普集团联合宣布, 通过不断迭代的虚拟仿真与合架试验验证, 国内首个基于

7200吨巨型压铸机正向开发的一体化超大压铸车身后舱正式量产下线。

高合汽车表示,

“一体化超大压铸车身后舱结构件的量产, 将成为提升生产效率、实现高度轻量化的‘创新密码’。”

岚图汽车再增两家直营店

近日, 岚图汽车位于青岛和重庆的2家岚图空间同步开业, 发力华东及西南市场。至此, 岚图汽

车在全国25个核心城市正式开业的岚图空间店数量达51家。截至2022年1月, 岚图汽车已面向全国269

个城市完成用户交付。2月17日, 岚图汽车宣布正式进军欧洲市场, 首站登陆挪威。

小鹏汽车就门店搬迁开展迷信活动道歉

近期, 小鹏汽车发布公告称, 为个别门店不当行为给公众带来的不良影响致歉。之前有网友上传

一段视频内容显示, 一家小鹏汽车线下门店门口疑似有一群道士在做法事。小鹏汽车表示, 该行为与小

鹏汽车的企业理念背道而驰, 影响了公序良俗, 目前已责令该门店立即停业整顿, 并从官网下架。

零部件

出行服务



上汽红岩 中国力量

NAVECO
南京依维柯

缔造卓越的商用车企业



上汽大通
MAXUS

生而与众不同



上柴动力
SDC POWER

上柴 易+人
快捷·专业·真情

24小时服务热线: 400-820-5656