

2022年

3月20日

逢周日出版
本期16版第12期 总第1930期
上海出版 全国发行

上海汽车报

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

与汽车新时代共进

把疫情防控当做头等大事 坚决打赢阻击战

上汽集团再做部署，要求做好疫情防控、生产稳定和员工关爱
确保疫情防控举措落到实处

3月14日，为进一步强化新冠肺炎疫情防控工作，上汽集团疫情防控领导小组研究决定对近期的疫情防控工作再次作出部署，全面压紧压实“四方责任”，全力筑牢疫情防控的底线。

近期，上海市新冠肺炎疫情防控工作形势异常严峻。上

汽集团疫情防控领导小组高度重视，积极部署措施。此前，3月7日，上汽集团下发了《关于进一步加强上汽集团新冠肺炎疫情防控常态化工作的通知》，并要求旗下各单位充分认识当前疫情防控工作的复杂性和艰巨性，克服麻痹思想、厌战情绪，

要做好应对疫情反复的思想准备、工作准备，确保疫情防控落到实处。

上汽集团党委书记、董事长陈虹强调：各企业要充分认识疫情防控工作的重要性，全面加强组织领导，积极部署，狠抓落实。各单位党政领导班子要肩负起“本

单位疫情防控不失控，生产经营不中断的重要责任”，成立应对目前复杂形势的工作小组，明确责任分工，做好疫情防控和生产、后勤保障。

针对生产保障，上汽集团各单位要继续坚持疫情信息日报制度，积极应对各类不确定性的风险，切实保障

供应链安全。零部件供应管理方面，在确保疫情防控、安全生产和质量稳定的前提下，加快成品生产。在员工关爱和生产物资运输保障方面，要配备必要的防疫物资，做好应急预案，以应对突发情况下的供应链保障需求。（宗何）



摄影 上汽通用 寿俊骥

心往一处想
劲往一处使

当下的上海正面临一场疫情防控的大考。这场大考既检验工作能力、工作水平，更考验精神状态、责任担当，考验企业战胜困难与挑战的决心和坚强毅力。

“在不确定的环境中，要首先办好自己的事。做到一旦有事，能心里有数、手里有招、脚下有路。”上汽集团董事长陈虹在今年春节后的上汽总部干部会议上着重强调。作为上海制造业的龙头企业，在研发、制造、销售等各个条线上，上汽人一边做好疫情防控，一边加快研发、稳定生产、保证市场销售。本报记者通过电话连线上汽通用、上汽大通、华域视觉、上汽海外出行、大众动力总成等企业，了解到一个个感人的故事。

详见P2-5

新能源汽车“涨”声响起来

油价上涨、原材料上涨，多家车企纷纷上调新能源汽车售价，消费者埋单吗？

共同守“沪”，每个人都是“战士”

在共同战疫的日子里，一位位上汽志愿者的善举，如点点星光，汇成一股股城市暖流

P6
特别策划P5
人物