

把疫情防控当做头等大事 坚决打赢阻击战

上汽旗下各企业行动起来，坚持防疫情、保生产两线作战

千人工厂如何做好疫情防控？

本报记者 严瑶 阮希琼 顾行成

上千人的工厂，要做好新冠肺炎疫情防控工作，挑战不小。尤其在当前上海疫情处于最吃劲的阶段。作为上海制造业的龙头企业，上汽集团旗下千人厂不在少数，既要抓好疫情防控，又要做到稳产保供，考验着各家企业应

对不确定性风险的能力。

“关键是要从空间和时间两个方面着手，提前做好预案，合理调整生产方案。在各种不确定中，竭尽所能做好确定的事。”一位上汽旗下企业负责人说。

“稳定生产”

防疫形势升级，应急预案显成效

“为了保障市场需求，目前上汽通用的工厂都在正常生产。”受新冠肺炎疫情影响，上海街头的人少了，脚步慢了，但上汽通用的生产却没有停下步伐。

到进场后，防疫条例涵盖了方方面面。“比如，在车间设置单进、单出，访客取消，吸烟点关闭等，都是疫情防控升级后的具体要求。”

当所有琐碎的要求归纳总结成为系统化的方案，关键时刻，应对不确定因素的力量便显现出来。

比如，当前的上海，不少人都被隔离在家，在员工难以到岗的情况下，如何保证生产？“我们把人员安排也分为了风险等级。首先是每个车间的员工能否实现轮岗？办公室里的基层管理人员能否实现轮岗？如果无法满足，则提升到下一等级，需要借助上汽通用其他工厂的员工进行调配。如果再不行，我们就要调配负责车间工艺规划的工程师直接加入一线工作了。”相关负责人表示。

“疫情确实有影响，但这几年来，我们已经形成了系统化的防疫应急预案，所以不会慌张。”上汽通用凯迪拉克工厂相关负责人告诉记者，从2020年制订防疫政策开始，到如今已经修订到第15版，越来越完善的防疫措施，保障了这座工厂的有序运转。

据介绍，工厂制订了“分级管控防疫图”，代表疫情防控的状态。如今，工厂的管控级别已经升级到了四级，即最高等级。该负责人告诉记者，从进厂前、进厂中



上汽通用



上汽大通



华域视觉

“公司特别暖”

工作井然有序，为员工解决后顾之忧

初春的这一轮突如其来的新冠肺炎疫情，有些让人措手不及。虽然上汽大通生产基地分布在南京和无锡两地，但即便在军工路园区，也是一个常年容纳2000多名员工的大园区。

目前，上汽大通军工路园区秩序正常，各项工作都在井然有序地进行着。据了解，上汽大通的相关部门紧盯疫情发展趋势，提前就开始“屯”货了。截至3月15日，上汽大通已近筹集了15万只口罩，

500只睡袋（含毛巾、牙膏、洗漱用品等500套），消毒液2500L……

“每一段岁月静好，其实都是有人在背后默默地付出。”有上汽大通员工感慨道，“公司第一时间就出台了《防疫手册》，事无巨细，连问题死角都考虑到了，防疫物资也都准备充足，让每天都坚持在岗位上的小伙伴们安心工作。”

3月11日，市政府发布中小学上网课的通知。消息一出，一时间在员工群中炸开了锅。

娃独自一人在家怎么办？午饭怎么解决？

经过调研，上汽大通工会第一时间将员工需求上报公司疫情防控工作小组，并制订了“对3月13日起本市中小学生统一上网课的形

势，确有困难需照顾孩童的、且有居家办公条件的员工，可申请批准后，实施居家办公”政策。消息一出，员工们更是纷纷送出好评，直呼“这是一家有温度、特别暖的公司”。

“我们不慌”

闭环管理中，稳定生产不停步

悉了。”

驻守工厂的日子里，华域视觉员工们心想一处想，劲往一处使，坚持抗疫和确保安全生产两条线作战。“尤其是计划物流部、采购与供应商管理部，在厂区门口快速启动了无接触配送方式。同时，运控中心精心调配资源，确保向主机厂供货不断档。”

但仍有一些“意外”的时候。比如，在闭环管理的第二天，当天最高气温达到31℃。3月初就出现如此高温天，在上海的气象史上颇为少见。在华域视觉的生产区域内，员工们热得汗流浃背，却又缺乏换洗物品。

“经过了第一天的适应期后，我们发现需要再增加采购一些物资。”该负责人说，除了购买员工们所需的枕头、毛巾、脸盆外，他们还紧急采购了可供替换的衣物。从当天早上7点半开始，华域视觉总经办防疫小队已集结待命，把物资分发到各区域点。到晚上8点半，堆积如山的10吨防疫物资全部分发完毕。“这其中，还包括部分患有高血压员工需要的药品。”

疫情无情，人间有爱。在这特殊的48小时里，这座大工厂就是员工最温暖的家。