

延锋持续推进数字化转型，旗下工厂获国家级智能工厂称号

数字化改造：“老厂”焕新貌

首席记者 阮希琼
本报记者 张卓然

这是一家拥有15年历史的“老厂”。在这里，依然能看到刚建厂时就在此工作的大型注塑机、发泡机等设备。但它却又是“新厂”，一系列高新科技在此呈现，数字化为企业来了新的活力——

日前，延锋内饰金桥工厂获得了由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、国家市场监



督管理总局联合颁发的“2021年度智能制造示范工厂揭榜单位”称号。

那些“看不见的手”

从某种意义上来说，酷炫的机械臂只是数字化转型“看得见的手”，而真正贯穿经营管理各流程的那些“看不见的手”，才是企业数字化真正的核心能力。

在延锋内饰金桥工厂，最引人注目的莫过于每条生产线边上的一块块屏幕。它们有的不断跳动着各种数据，实时反映着生产线的生产计划、生产进度、设备情况、产品质量、生产能耗等各类信息；有的通过数字孪生技术，以一座虚拟的工厂在屏幕中动态运

行，如“照镜子”般地实时演绎着真实工厂的状态。

数字化与智能制造，为这家工厂带来了强大的生命力。经过改造，这座厂房内，60%以上的设备实现了互联。“我们围绕订单管理、订单排产、生产物流、质量管理等，实现了生产价值链各个相关环节的价值动态整合和整体效益提升，降低员工工作负荷约30%，降低平均库存水平约15%，提升在产项目节拍约6.5秒，提高了产能。”相关负责人表示。

正“组队流动起来”，“跑”出新价值；建立智能仓储，实现收料、入库、仓储、补货、空箱回收等全程自动化；首批使用的四向穿梭车，可以在立体库区自由运输物料，减少人力，实现仓库的柔性扩展。

又如，延锋彼欧安亭工厂将MI（制造智能）与BI（商务智能）无缝集成，在云端形成混合大数据，并通过信息化运作，使工厂在管理上实现精准、实时、透明、高效；通过系统与现场的关联，优化了公司生产过程和管理方法。

“根据上汽集团和

华域汽车的要求，我们对旗下的工厂进行了分类、分级，并挑选了拥有典型工艺的工厂，希望通过标杆先行，重点突破，再复制推广，达成数字化制造整体普及的目标。”延锋相关负责人表示。

从整体数字化转型推进成果来看，目前延锋已实现了从设计、制造策划到量产的智能化解决方案，极大地提升了延锋的研发和运营效率。其中，综合效率提升30%，场地节约30%，经济效益提升30%，设计效率提升15%，库存周转提升15%，二氧化碳排放减少20%。

“上海标杆”力争成为“全球标杆”

上海的“标杆”，更成了全球的“标杆”，为延锋在全球竞争中建造起一条护城河。

“借助金桥数字化标杆工厂，延锋正逐步将中国的数字化模式、数字化方案向全球240个基地输出，驱动行业数字化转型，把握数字化发展机遇，让老工厂焕发新的智慧之光。”贾健旭表示。

据介绍，目前延锋已经将数字化升级经验复制到了捷克、美国、墨西哥等海外工厂，大幅提升了延锋的全球竞争力。例如，在平均利润

率仅5%、竞争激烈的欧洲汽车内饰市场，通过数字化升级，延锋欧洲工厂可以减少投入2200万欧元，产品收益提高4.5%，这一提升足以在当地市场决定胜负。

在快速复制推广现有成熟方案的同时，延锋也将不断迭代优化解决方案，将智能制造打造成全球领先的核心竞争力，为企业全方位进行数字化和智能化转型赋能和升级，为中国企业全球化运营保驾护航，并延伸到更深、更广的业务领域。

示范引领，多家老基地焕发新活力

“像延锋金桥工厂这样的厂在上海有很多，数字化转型一定不能简单地盖新厂、拆老厂。”延锋总经理贾健旭说道，“金桥工厂的数字化转型，实际上是我们在探索包括延锋在内的老企业数字化转型路径。”

让老基地焕发新活力，延锋内饰金桥

工厂只是延锋诸多工厂探索数字化转型中的一个案例。目前，除了延锋内饰金桥工厂之外，延锋座椅安亭工厂、延锋彼欧安亭工厂、恺博常熟工厂等多家工厂均在探索数字化转型。

比如，延锋座椅安亭工厂建立了数据监控中心，让数据真

宏光MINIEV新款车型GAMEBOY
12小时订单量突破3682辆

五菱新车订单、流量双双爆棚

3月10日，五菱宏光MINIEV GAMEBOY开启盲订12小时订单已突破3682辆，同时，LING LAB平台上线12小时，超10811位用户争相定制自己的专属“大玩具”。广大消费者的青睐让宏光MINIEV GAMEBOY订单、流量双双爆棚，并与用户共同开创了千车千样的潮创新世界。

爆款的背后，离不开五菱宏光MINIEV GAMEBOY出色的产品实力。据悉，新车不仅以个性炫酷的内外饰设

计、贴心的潮创接口点燃用户玩家的潮创激情，200km/300km续航里程选择、3.3kW充电机充电高效、30kW强劲驱动电机动力带给用户更多驾控乐趣。

新车开启盲订的同时，“国内首个原厂个性化定制服务平台”LING LAB上线，众用户玩家使用九大潮创套件“游戏装备”，创意定制五菱宏光MINIEV GAMEBOY潮创方案，共生成33892份潮创方案，“千人千面”潮创作品刷屏社交圈。（唐烨）

交付100辆，签约200辆

上汽红岩全新新疆版CNG重卡打响新疆市场

3月13日，上汽红岩新疆版CNG牵引车100辆交付暨200辆签约仪式在新疆哈密举行。这是上汽红岩全新产品红岩杰狮C6 PLUS CNG牵引车首次交付，为清洁能源重卡在新疆市场的推广应用带来新突破。

随着“双碳”目标的推进，天然气作为主要清洁能源之一，迎来了发展红利期。据悉，新疆天然气资源量为17.5万亿立方米，占全国28%，相比其他省市，气价便宜、CNG加气站多，为天然气重卡带来了广阔的市场前景。

对此，上汽红岩针对新疆CNG细分市场定制开发了全新产品红岩杰狮C6 PLUS牵引车，以满足新疆地区市场与用户的新需求。据悉，此批交付车辆将主要用于煤炭倒短运输以

及土石方运输。哈密作为煤炭运输集散地，当地物流公司相当重视对运输效率和运输收益的把控，而红岩杰狮C6 PLUS牵引车则能够充分满足客户的需求。

红岩杰狮C6 PLUS CNG牵引车，在以新工艺、新材料重新打造车身的同时，匹配了轻量化8×260L大容量CNG气瓶，同时采用双加气口，较一般CNG重卡40分钟左右的加气时长，可缩短一半，即仅需20分钟就可加满天然气，可有效提升了车辆出勤率。

3月以来，上汽红岩在新疆前后3次大批量交付产品。接下来，上汽红岩将以哈密为起点，让红岩CNG牵引车走进西北地区更多城市，为用户带来新的高效选择。

（杨洋）

