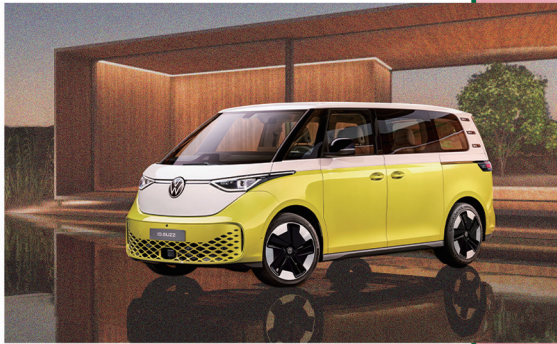


大众汽车将在北美投资71亿美元

首席记者 林安东 综合外媒

据《华尔街日报》报道，3月21日，大众汽车集团宣布了一项71亿美元的投资计划，以加紧抢占北美电动汽车市场。大众汽车集团美国分公司首席执行官斯科特·基奥表示：“预计到2030年，公司在美国销售的汽车中，有55%是电动汽车。”

大众汽车在北美市场的投资计划是去年宣布的更广泛的5年全球支出计划的一部分，这项计划拨出经费用于电动汽车、混合动力汽车和数字化，包括建设电池工厂，以及与电池材料供应商建立合作关系。



加注北美

大众汽车方面表示，到2030年，在美国销售的大众、奥迪、保时捷、宾利和兰博基尼等品牌，将推出超过25款全新纯电动汽车。更重要的是，大众汽车还计划到2030年，面向北美消费者推出一款中型电动皮卡，以及其他本土化产品，包括重现大众汽车经典的Microbus。

在大众汽车快速推进的电动汽车产品阵容中，许多车型已被消费者所熟知：2022年下半年，大众位于美国的查塔努加组装厂将开始生产ID.4车型；2024年起从德国进口ID. Buzz车型；2025年将推出名为ID. Aero的长续航电动轿车；2026年将推出Atlas和Atlas Cross Sport的电动版车型。

据《汽车新闻》报道，大众汽车将通过整合北美地区的内燃机和电动汽车工厂，以及专注“本土

化”来实现加注北美这一目标。未来，大众汽车将在墨西哥普埃布拉和西劳建造电池工厂，并对组装工厂进行改造。

此外，大众汽车还计划在美国建立一座电池生产工厂，以满足产量日益增长的电池需求。

在电池领域，大众汽车将于今年5月在查塔努加新设电池工程实验室，扩展其在美国的电池研发能力。

知名投资机构Wedbush Securities预计，北美汽车行业将在未来五年内投资5000亿美元，以实现向电动汽车过渡。仅在美国，一些汽车制造商就已经计划新建十几家电动汽车工厂和电池工厂。“到2025年，仅美国市场电动汽车新车销量就有望达到550万辆，动力电池需求量或将超过300GWh。”该机构的分析师表示。

财报向好

在投资北美计划公布的前几天，大众汽车公布了2021年

财报。数据显示，大众汽车在2021财年的汽车销量为860万

辆，同比下降6.3%，整体销量相较2019财年更是减少约240万辆。

然而，得益于丰富的产品阵容以及电动化市场的增量，大众汽车仍实现了销售收入同比增长12.3%，达到2502亿欧元；营业利润达200亿欧元，相比2020财年的106亿欧元实现大幅增长。

在北美市场，大众汽车借由几款SUV产品的热销，在加拿大、美国和墨西哥三

个市场恢复盈利。其中，包括纯电动ID.4在内的五款SUV新车型均收获了不错的市场表现，累计销量占大众汽车在美国市场总销量的逾75%。在北美市场，大众汽车连续推出Taos、Nivus等车型，为实现盈利和正现金流打下了良好的基础。《福布斯》指出，美洲电动汽车市场潜力很大，大众电动汽车产品在美洲市场的良好表现也是大众汽车进一步投资美洲的重要原因之一。

北美电动化提速

除了大众汽车，彭博社有消息指出，宁德时代正积极在北美地区寻觅合适的地点，并可能投资超过50亿美元用于建造新工厂，电池年产量将高达80GWh。该工厂将会创造1万个工作岗位。同时，这将会是北美地区在电动车电池相关产业的重大投资案例。

这座即将诞生的工厂，将为电池供应链顾客提供多样化的电池，包括磷酸铁锂电池与能量密度较高的镍钴锰电池。

宁德时代希望在北美建厂生产有两个重要的原因：一是为

避免供应电池给特斯拉以及其他汽车制造商时，被收取高额的贸易关税；二是能够降低生产电池产生的大量成本。

目前，美国的电动汽车销量呈现高增长的态势。来自中国、欧洲、日本和韩国的汽车产业链头部企业开始密集布局北美市场。尤其是进入2022年，包括大众汽车、丰田、宁德时代、远景动力、国轩高科、LG新能源、松下电池、SK On、三星SDI等企业，纷纷将北美地区作为未来投资的重点市场，希望能够抢占先机。

马斯克透露特斯拉宏图第三篇章重点战略

据悉，马斯克透露了特斯拉宏图第三篇章（Master Plan Part 3）的重点战略：将公司“规模”扩大到“极致”。

特斯拉宏图前两个篇章是特斯拉发展史上的重要战略，它们都发布在特斯拉的网站上，与特斯拉的规划息息相关。第一篇章提到了SolarCity。第二篇章提到了特斯拉对SolarCity的收购和整合，主要阐述了造车三部曲以及自动驾驶技术等。目前，特斯拉已经完成了前两个篇章的大部分战略规划，“第二篇章”已接近尾声。

3月21日，马斯克在推特上发声，特斯拉



宏图第三篇章的重点是将特斯拉的规模扩大到“极致”以及AI。马斯克认为，特斯拉扩大规模是人类摆脱化石燃料所需要的。

此外，马斯克补充道，特斯拉宏图第三篇章“也会包括SpaceX、特斯拉和The Boring Company”。据了解，The Boring Company是一家美国基础设施和隧道建设公司。

2月份欧盟乘用车注册量同比下滑6.7%

从去年年初开始的全球性汽车芯片供应短缺，波及到了现代、通用汽车、福特、丰田等众多汽车厂商。

从欧洲汽车制造商协会公布的数据来看，芯片供应短缺对汽车领域的影响仍在持续。受芯片短缺影响，今年2月份及前两个月累计，欧洲的乘用车注册量同比均有明显下滑。

数据显示，今年2月份，欧盟国家共销售719465辆乘用车，乘用车新车注册量较去年同期下滑6.7%。就注册量而言，今年2月份的注册量数据创下新低。

虽然2月份欧盟国家的乘用车销量出现整体下滑，但在部分国家，同比还是有所增



长，德国的销量同比增长5.6%，西班牙同比增长4.2%。不过，在法国和意大利市场，2月份乘用车销量同比下滑明显，意大利同比下滑21.1%，法国同比下滑15.7%。

而在今年前两个月，欧盟的乘用车整体销量也不及去年同期，同比下滑6.4%。四大主要市场中，意大利下滑22.1%，法国下滑15.7%，德国同比增长5.6%，西班牙增长4.2%。