

党旗在基层一线高高飘扬

上汽人并肩战疫 十八般武艺守沪

在封闭的厂区里坚守岗位保生产，在封控的社区里协助抗疫筑防线，在疫情特殊时期化身适时待命上岗的“特派援”……一群群可亲可敬的上汽员工，在3月的上海，疫情防控最吃劲的关键阶段，面对抗击疫情和保障生产的特殊需要，挺身而出，携手上阵，活跃在疫情防控火线、保产保供战线、社区管控前线、志愿服务一线，成为逆行路上的同路人，用上汽“功夫”，共同“守护”。

逆行冲锋 硬核担当

面对疫情的严峻态势，上汽企业压实“四方”责任、织密疫情防控网络，确保重点工作稳步推进，最大限度减少疫情对经济发展的影响。一大批敬业奉献的上汽人，“疫”无反顾冲锋在前，以实际行动诠释硬核担当。

当前，正值集团战略项目——智己汽车、飞凡汽车项目交车的关键节点，疫情却不期而至，为了确保飞凡R7首批预限量产下线，和智己L7在4月交车，飞凡和智己的项目成员纷纷主动请缨，组成“突击队”，驻守乘用车临港基地，从早上8点开始工作，到凌晨两三点才睡下，在闭环管理中，紧锣密鼓保障进度。而在这个有5000人闭环管理的临港基地，后勤保障工作压力巨大，19名员工组成的后勤小分队勇担重任，做起了后勤保障的协调工

作。“最初的三天，小分队夜以继日协调落实，总共才睡了10小时。”工会的杨文彦这样介绍着大家的工作。

紧盯智己和飞凡车型的，还有由40余名零束员工“空降兵”，他们兵分两路，一部分值守在安亭创新港封控区，保障项目测试稳步推进，另一部分跟着试车团队，开展实车联调。

类似的故事也在捷氢公司上演。3月以来，根据属地防疫要求，捷氢公司开展了一轮又一轮的48小时封闭管理及核酸检测。为了不影响公司“头号工程”E41项目的研发进度和生产交付，先后有60多名工程师共100多人次，义无反顾，主动留守公司，负责OTS阶段膜电极的短堆制样与测试，把打造“车规级、高性能、高可靠”的产品承诺，写在了2022年逆行冲锋、迎候花开的春天里。

腾云驾雾 保驾护航

疫情“倒春寒”来势汹汹，各企业应防疫要求，安排相关员工居家办公，居家办公离不开信息技术的云端保障；同时，企业工作场所的防疫是重中之重，环境喷雾消毒必须严格到位。非常

时期，信息技术的“腾云”和防疫消毒的“驾雾”，全力为员工居家办公和坚守公司保驾护航。

在上汽大众，近两周累计有8万余人次居家办公，信息系统的员工全力以赴，应答员工来电5500余通、处理需求

邮件近4000封、受理工单7000余张，响应率100%，解决率超99%，全力当好“IT守护者”。在上汽大通，数字技术及转型中心运维团队的运营工程师，顾佳卿、何运舟等员工带上睡袋、洗漱用品，24小时值守公司，维护远程办公网络畅通。在帆一尚行这朵“云”的浦东主战场，两人每班24小时值班，还增配了10名人员，保障VPN、VDI等远程办公和数据应急保护，100%响应需求，而浦西主战场则是确保集团网络安全应急响应运

营。

“每天从门卫室到车间，从仓库到住宿区，都要走一圈，确认环境消毒杀菌，喷雾消杀人员每天背着20多斤的喷雾器，3次消杀重点区域，防护服密不透风，步数朋友圈第一，为大家保驾护航。”皮尔博格安保部的周培华说道。目前皮尔博格总部400余名员工驻厂工作，近期已经用掉了150千克浓缩消毒液。大众动力总成后勤保障部的严晓云和同事，在“地毯式”的喷雾消杀作业中，认真敬业，助力抗疫。

七十二变 志愿服务

疫情期间特别是新一轮核酸筛查启动后，街道社区实施封闭管理，纷纷出现工作人手短缺。疫情当前，没有旁观者，上汽人积极服从上级要求、响应抗疫号召，大批员工做志愿者，两万多名党员向社区报到，踊跃报名贡献力量。大白、大蓝、黄马甲，“协管员”、“快递员”、“导购员”……上汽人七十二变、并肩守“沪”，携手共度时艰。

“您好，请出示随申码和行程码。”一辆汽车缓缓停下，志愿者对司机和随车人员逐一进行核验。这样重复性的动作，延锋公司的青年志愿者们每分钟要做六七次，从傍晚一直值勤到凌晨……疫情期间，为守牢上海“西大门”，服务好花桥、安亭两地人员出行，延锋公司的10名青年员工主动报名成为志愿者，参与安亭省际道口防疫

值守。

纳铁福公司的屠文毅是绿洲康城社区的一名楼组长，也是社区居民代表、党员志愿者。疫情期间，他向居委会报到，配合居委会迅速组建了一支50多人的抗疫志愿者队伍，以及一支20多人的党员先锋队，将社区防疫宣传、核酸检测、居民生活物资保障细分为3个工作组，推动各项工作有条不紊地开展。

“突然听说要封好几天，我发愁没来得及准备，就打电话向4S店求助，不多久，就送来了我选的肉、速食和日用品。”一位家住浦东的凯迪拉克车主连连表示感谢。疫情期间，凯迪拉克品牌全市18家门店通过“凯迪拉克LIKE U”关爱用户，员工志愿上岗“采购员”、“外卖员”，为封闭管控的特殊用户，代买菜送物资，传递爱心和信心。

是上汽造。今年以来，上汽海外出口仍然强势领跑。安吉物流海通码头是上汽整车出口的重要通道。面对疫情期间航线、天气、水文等影响因素，码头想方设法提高效率、完成生产任务，“以前要拿着厚厚的表单检查信息，现在，只要用手机中我们自研的RTOPS软件，对着车辆扫描就能录入，减少了人与人、人与物的接触，省力又安全。”海通码头信息技术部郑刚说道。3月虽受疫情影响，海通码头仍全力保障两万余辆上汽新车，承载着中国汽车走向世界的梦想，发运前往各大海外市场。

在供应链的上游，每一个零部件都是整车不可或缺的部分。零部件能否及时交付，影响着整车的组装下线。3月27日晚，获悉浦东地区将封闭实施核酸筛查后，华域三电公司的员工，响应公司紧急部署，星夜行动，与疫情赛跑，在次日凌晨5点封闭前，抢运压缩机成品13000余台，保障客户供货。107名员工从四面八方奔赴公司所在地，保障封闭管理生产运营。争分夺秒，“争”的是努力争取用最小的代价实现最大的防控效果，“夺”的是全力夺取疫情防控和经济发展双胜利。

修炼内功 空中服务

“希望我的讲解能够给你们的工作带来帮助……”上汽销售自主品牌安吉销售4S店的沈睿君结束了一场线上培训，这是他利用在线平台，为东安路安吉汽车生活广场的维修技术伙伴们带来的“维修手册讲解”。在疫情封闭管控期，上汽销售积极调整工作模式，通过在线培训，引导员工修炼内功、提升能力。

“接到家里电话，收到公司的蔬菜礼包了，感谢感谢！家里老人不太会用手机，小区封闭了，线上买菜确实不方便。”“请

放心，公司会保障好大家家里的生活，现在封闭不接触，我们做好空中服务。”这是上汽国际工作人员和外派海外员工的一段对话，50多名上汽国际员工外派欧洲、南美等地，疫情期间，在海外的他们和他们在上海的家人，同样牵动着上汽国际的心。家里情况稳了，员工的心也就定了，工作也就少些牵挂。新动力科技公司的员工，家里有情况、生活有困难，也都在公司的“树洞”微信平台上反映，一项项暖心举措应需而生。

不一样的岗位，一样的坚守，上汽人并肩抗疫的十八般武艺，汇聚的是我们与上海这座城市血脉相连的坚守，展现的是同舟共济、共克时艰的担当，全市新一轮核酸筛查是当前上海疫情防控的关键之举，是“大考中的大考”，上下同欲者胜，让我们统一思想、凝聚合力，为抗击疫情贡献澎湃的上汽力量，战胜“疫情倒春寒”，早日迎接城市美好生活，逐梦精彩出行。（尚启轩）

劈波斩浪 争分夺秒

2021年，上汽在海外市场累计销售新车

69.7万辆，海外每卖出三辆中国车，就有一辆