

2021年新能源汽车市场残值表现



罗兰贝格管理咨询公司在全球36个国家设有50家分支机构。作为一家独立咨询机构，罗兰贝格已成功运营于全球各主要市场，而中国是其中最重要的市场之一。罗兰贝格进入中国市场30余年以来，已为众多中外企业提供战略、运营及业绩管理方面的咨询服务。目前，罗兰贝格已在中国成立5个办事处，拥有360余名咨询顾问。

罗兰贝格联合优与科技对2021年中国新能源汽车市场中的纯电动车型保值率进行了深入研究，并按不同的车身形式与车型级别进行了保值率分类排名，旨在帮助主机厂识别行业领先产品和优秀实践案例，并通过产品、商业模式等手段提升品牌与产品价值，以支持整个新能源汽车行业的健康和可持续发展。

通过建立基于新能源车辆残值影响因子的算法模型对新能源二手车残值进行评估与预测，并结合市场调研对输出的结果进行修正与校准。优与科技与罗兰贝格基于量化分析，

共同为新能源车企实施车辆全生命周期残值管理提供数据支持。

本次排名仅针对纯电动汽车，插电式混动及燃料电池汽车等不在本次讨论范围内。

特斯拉

依托于美国总部的二手车定价系统，特斯拉二手车价格会根据当地市场新车价格调整幅度进行动态调整以影响残值，确保其保值率表现。

2021年，受到多个方面因素影响，特斯拉在中国进行了多次售价调整。此外，因其二

手车与新车价格实时联动，新车价格调整对二手车价格也有着相应的影响。以特斯拉Model Y为例，价格变动加剧了同级别竞品之间的竞争，间接推动了竞品主动下调同级别车型价格。

蔚来汽车

蔚来官方二手车打通了蔚来全车型循环流通的链路，并提供对现有用户利益的最大保障，成功实现了二手车残值的稳步提升。

在认证二手车方面，2021年年初，蔚来正式发布官方二手车业务，打通了新车与二手车的循环流通，实现了商业模式的闭环，通过创新的业务模式，不断提升品牌竞争力与用户黏性。以用户为中心，打通新车与二手车之间的数据链接与循环流通，是蔚来产品全生命周期服务的核心，也是车辆残值的最大保障。

比亚迪

比亚迪凭借深耕新能源汽车领域多年积累的硬核产品实力和持续进化升级，造就更安全、智能舒适的驾乘体验，对车型保值率持续提升提供了重要保障。

尽管国内多家车企受芯片供应短缺的影响而停工减产，但比亚迪在动力电池、芯片等方面均拥有完整的产业链，受影响较少，销量稳步增长。此外，比亚迪开发了高度安全的磷酸铁锂刀片电池，并逐步应用于全系统纯电动车型，解决了电动汽车电池在安全性和循环寿命等方面的痛点，提升了产品整体竞争力。

汉EV作为比亚迪第一款搭载刀片电池的纯电动中型轿车，以其精准的市场定位以及超强的产品力，获得了市场和消费者的高度认可。随着产品系列的不断丰富、技术的不断革新与升级，以及品牌影响力的不断提升，比亚迪将进一步保障车型保值率处于较高的水平。

小鹏汽车

自2018年小鹏G3上市以来，随着新车销量逐步提升，小鹏汽车于2021年11月19日

开幕的广州车展上宣布推出官方二手车平台，同时在抖音等网络平台推出相关业务。

小鹏汽车通过智能评估系统全方位记录车辆维保数据，生成车况报告，让定价及车况更客观、透明，规避了传统二手车交易模式的信息盲区，为残值管理建立了基础数据支撑。另外，针对老车主置换购车，小鹏对官方认证二手车提供了优质服务，以及用户权益与新车同享，通过车辆全生命周期残值管理，实现了新车与二手车业务的闭环管理。

总结

展望未来，高质及高速发展将是中国新能源汽车市场发展的主基调。随着供给侧多元创新发展进一步撬动内生需求，新能源乘用车市场销量及渗透率将持续稳步增长。

预计到2025年，新能源乘用车销量渗透率将超过30%，新能源汽车将加速实现对燃油车的替代。

随着消费者对新能源汽车的接受程度不断提升，电动车作为智能化最佳载体的印象将持续深化。智能化与电气化形成的正向反馈将持续推动消费者对智能电动汽车的需求，结合消费者的产品体验形成口碑传播，智能电动车概念将更加深入人心，迎来爆发式增长。各大车企也将使出浑身解数，通过差异化产品定位、智能化配置、亮点衍生服务等一系列组合拳，角力该核心赛场。

此外，为支撑新能源汽车业务长期可持续发展并保证盈利水平，主机厂应加强体系化的建设布局，从全生命周期视角出发，分别从新车购买、使用、二手车、循环利用四大环节推出相应举措，以提升新能源汽车价值和残值表现。

日新月异的电池革新技术、愈加激烈的新能源汽车市场竞争，以及消费者对于新能源汽车产品和服务的多样化需求，对于新能源车企来说，既是机遇也是挑战。如何更好地把握机遇并在快速发展的新能源汽车市场上占据优势地位，是各个车企需要深入思考的课题。2022年，新能源汽车市场表现如何？新能源汽车保值率排行榜又将发生怎样的变化？我们拭目以待。

图一：2021年中国纯电动轿车保值率排行榜（1年车龄）



图二：2021年中国纯电动SUV保值率排行榜（1年车龄）

