

丰田美国四连冠, 特斯拉猛增 42%

首席记者 林安东 综合外媒

根据《汽车新闻》日前汇总的各车企销量数据, 美国第一季度轻型车销量预计为324万辆, 同比下跌16%。其中, 3月美国轻型车销量预计同比下跌22%至125万辆。Cox Automotive认为, 这是近10年来, 美国汽车市场第二差的季度表现, 略好于2020年第二季度。



▶ 产能不足, 库存跟不上

《华尔街日报》指出, 以往在大量春季促销活动的推动下, 3月通常是美国汽车行业一年中表现较为强劲的月份之一。而如今, 供应链的不稳定持续影响车企工厂的产能, 限制了车企为经销商补货和完成购车订单的速度。在美国消费者购车需求强劲的背景下, 很多车刚到店就被抢购一空, 于是往年的促销活动也就基本上消失不见了。

J.D.Power 汽车数据与分析副总裁泰森·乔米妮称, “我们的销售速度等于生产速度, 几乎只要一辆车到达经销商的停车场, 就会有一位顾客把它买下。”

由于目前的供需关系, 美国的新车成交价也在持续走高。据LMC和J.D.Power预测, 美国3月新车平均成交价格将达到43737美元, 同比增长17%; 第一季度的平均成交价将达到44129美元, 同比增

长18%。

公开资料显示, 由于供应链瓶颈和新冠肺炎病毒的持续影响, 多数车企(包括丰田、通用汽车、大众汽车在内的一众车企)在美国都出现了销量下滑的情况。此外, 美国还面临着俄乌局势升级所导致的燃料价格波动, 以及电池和其他相关零部件材料短缺等挑战。J.D.Power表示, 受到芯片供应短缺的持续影响, 美国轻型车的库存自去年夏季以来, 就一直低于100万辆。汽车市场研究公司Edmunds执行董事杰西卡·卡德维尔也表示, “汽油价格飙升是消费者最关心的问题, 不过库存和产量跟不上, 才是第一季度新车销量下跌的主要原因。”

根据彭博社汇总的8位市场研究人员的平均预测数据, 美国汽车行业经季节性因素调整后, 年销量预计为1320万辆, 同比下降26%。

▶ 丰田连续四个季度夺冠

根据《汽车新闻》报道中的数据, 在一众销量呈负增长的车企中, 丰田汽车的表现无疑是最优秀

的。数据显示, 今年第一季度, 丰田汽车的销量达到514592辆, 连续4个季度成为美国轻型车市场的

冠军车企。

不过, 由于芯片供应短缺限制了生产, 丰田汽车第一季度在美国市场的销量同比下降15%。这是丰田在当地连续第二个季度销量出现同比下滑。其中, 丰田汽车3月在美国市场的销量同比下降24%, 旗下丰田和雷克萨斯品牌分别下降了23%和29%。这是丰田品牌销量连续第八个月出现下滑, 雷克萨斯品牌销量连续第二个月出现下滑。

另外, 以5484辆的差距再一次在美国市场败给丰田的通用

汽车, 第一季度出现20.4%的同比销量跌幅, 旗下四个品牌的销量均出现同比下滑。其中, GMC下滑7.5%, 雪佛兰下滑20%, 凯迪拉克下滑24%, 别克下滑58%。

《汽车新闻》指出, 由于通用汽车先将半导体供应给高利润车型, 旗下最昂贵的皮卡和SUV的销量上升。其中, 雪佛兰皮卡车型Silverado HD销量同比增加11%, GMC Sierra皮卡重型版销量同比增长12%, 凯迪拉克SUV车型Escalade的销量同比增加了6.7%。

▶ 特斯拉超越宝马

豪华车市场, 今年第一季度, 美国豪华车总销量同比下滑10%至503709辆, 好于整体汽车市场16%的降幅。其中, 特斯拉以同比增长42%的成绩超过了宝马, 夺得了美国豪华车市场的季度销量冠军, 同时占据了美国豪华车市场总销量的20%以上。此前, 宝马连续三年占据美国豪华车销量的年度冠军宝座。

《汽车新闻》指出, 目前来看, 特斯拉的增势非常迅猛, 宝马今年的卫冕之路恐怕有点难走。同时, 在电动汽车方面优势明显的特斯拉, 今年有望继续主导美

国的电动汽车市场。

根据特斯拉CEO马斯克的说法, 特斯拉在美国电动汽车市场占据着绝对的主导地位。在上周举办的特斯拉得克萨斯超级工厂开业典礼上, 马斯克表示, 在目前美国用户使用的电动汽车中, 有三分之二是特斯拉品牌。作为在电动汽车领域走在行业前列的厂商, 特斯拉的目标不仅仅是在电动汽车领域占据主导地位, 在全部汽车市场上, 他们也希望获得可观的市场份额。马斯克的目标是获得美国整体汽车市场20%的份额。

韩国电池制造商未来两年或涨价40%

据报道, 4月13日, 市场调研机构SNE Research表示, 韩国电池制造商有可能将价格提高30%至40%, 以抵消大宗商品成本上升的影响, 他们正在与电动汽车制造商就新的长期合同进行谈判。

“我们最近与韩国电池制造商举行了一次会议, 此次会议使我们调整了对电动汽车电池的价格预测。”SNE Research执行副总裁詹姆斯在一次研讨会上表示, 虽然韩国电池制造商没有透露可能会提价多少, 但那些使用锂、镍、钴和锰的公司可能会在2025年前, 将电池组的价格提高40%。根据SNE Research的数据, 2021年, 电动汽车锂离子电池组的平



均价格在每千瓦时147美元到153美元之间。

LG新能源副总裁杰伊·基姆在会上表示, 锂价格的上涨也影响了使用硫化电解质的固态电池。“与其他类型的固态电池相比, 硫化物电解质固态电池非常昂贵, 需要大量的锂。硫化物电解质的价格可能比去年上涨一倍。”基姆还透露, LG韩国和美国的实验室正致力于在2030年前实现硫化物电解质固态电池的商业化。

特斯拉Roadster开启预订

据报道, 特斯拉重新开放了Roadster的预订。据了解, 新款Roadster跑车将从2023年开始在特斯拉得州工厂生产。目前, Roadster的预订页面仅显示了预订价格, 消费者最终需要支付的费用究竟是多少, 尚不清楚。此前, 特斯拉在2017年推出Roadster 2时, 要求必须一次性转账25万美元才可以预订Roadster创始人版。

目前在美国, 预订Roadster需要支付两笔订金, 第一笔5000美元需要在订购时直接支付, 另外一笔4.5万美元的订金必须在10天内转账。特斯拉表示, “只有在我们收到银行转账后, 预订才有效。”



在德国, 预订Roadster的订金有所不同: 第一笔订金为4000欧元, 需在预订时直接通过信用卡支付; 另一笔订金为3.9万欧元, 需在10天内通过银行向特斯拉转账。在中国, 消费者只要支付单笔33.2万元的订金就可以预订。

去年9月, 马斯克表示, Roadster应该在2023年交付, 前提是2022年不会面临意外的挑战。