

2022年
5月1日

逢周日出版
本期8版

第18期 总第1936期
上海出版 全国发行

上海汽车报

与汽车新时代共进

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

坚定必胜信念

勇于担当作为

众志成城打赢疫情防控大仗硬仗



市委书记李强调研上汽临港工厂，上汽集团党委书记、董事长陈虹等陪同 抓好疫情防控，推进复工复产



4月28日，上海市委书记李强在自贸试验区临港新片区检查疫情防控工作时指出，要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，坚持动态清零 总方针不动摇，坚定必胜信心，以等不起、慢不得的紧迫感和责任感，毫不松懈抓好疫情防控攻坚行

动，严而有序推进复工复产各项工作，在疫情防控这场大仗硬仗中彰显担当作为、作出临港贡献。

李强来到上汽集团乘用车公司临港基地，检查厂区疫情防控措施落实和复工复产推进情况，详细了解人员闭环管理、生产生活保障、

应急处置流程，以及产能爬坡恢复、配套零部件供应、物流运输等进展。

该基地在落实封闭运营网格化管理前提下，于4月18日启动复工复产压力测试，4月19日首辆车成功驶下流水线。李强向克服困难、积极投入复工复产的一



线员工表示慰问，叮嘱企业负责同志务必全力保障员工个人防护安全，把分区分级管理坚决落到实处，严格管理、封闭生产，形成严密闭环，尽最大努力恢复生产，有力有序提升产能，更好保障和促进产业链供应链安全稳定。

目前，上汽集团已有包括智己、飞凡、荣威、MG名爵四个品牌在内的多款整车在复工复产后的上汽临港工厂陆续下线。同时，华域汽车各所属企业累计驻厂生产人数超过11000人，努力满足沪内外整车客户的各类需求。

(综合上海发布)

上汽发布2021年年报，净利润同比增长20%

上汽要闻

4月30日，上汽集团（证券代码600104）发布了2021年年度报告和2022年第一季度报告。2021年，上汽全年实现整车批售546.4万辆，终端零售达到581.1万辆，同比增长5.5%，整车销量连续16年保持全国第一；全年实现营业总收入7798.5亿元，同比增长5.1%，归属于上市公司股东的净利润245.3亿元，同比增长20.1%，加权平均净资产收益率9.2%，较上年增加1.2个百分点，经济运行质量明显提升。公司将继续以 大手笔 分红回馈股东，拟每10股派送现金红利6.82元（含税），合计派发78.47亿元（含税），公司2021年度现金分红总额占归母净利润的比例达到35%（含回购）。

今年一季度，上汽销量、营业收入、净利润等主要经济指标继续在行业内保持领先。1-3月，上汽实现整车销售122万辆，同比增长6.8%，在积极防疫抗疫的同时，实现产销 跑赢大盘 ；实现营业总收入1824.7亿元，归属于上市公司股东的净利润55.2亿元。

上汽加速恢复保产保供能力

上汽的复工复产压力测试释放出产能逐步恢复的信号，更带动了产业链上下游企业的复苏

线上营销如何触达用户

互联网时代，消费者在看车、买车、用车等环节正在发生了哪些变化

上汽要闻

声音