

# 广汽埃安销量上升的背后

见习记者 张卓然

在今年3月31日举行的广汽集团年报沟通会上，广汽集团总经理冯兴亚放出豪言：“让‘蔚小理’变成‘埃小蔚’。”

彼时，多数人依然认为脱胎于广汽集团的广汽埃安很难摆脱传统车企的烙印，没有将其归入如日中天的造车新势力行列。广汽埃安没有争辩，而是用“杀疯了”的销量来证明自己。7月，广汽埃安销量达25033辆，领先人们普遍认知中的“造车新势力”第一名哪吒汽车近11000辆，一举超过小鹏、蔚来两家车企月度销量总和。今年上半年，广汽埃安交付量累计突破10万辆。

半年弹指一挥，广汽埃安已经踏过了造车新势力们一年销售10万辆汽车的“基础门槛”。当蔚来和小鹏败下阵来，不仅是广汽埃安的豪言兑现，也标志着中国纯电动汽车市场格局已悄然改变。

## 从“哑铃型”到“橄榄型”

“新能源乘用车渗透率屡创新高，消费主力逐



渐转变为普通居民。未来，三四线城市仍有较大提升空间，消费结构有望从“哑铃型”转向“橄榄型”。国信证券汽车研究团队在一则研报中写道。

目前，国内纯电动汽车消费市场依然呈现“哑铃型”结构，销量集中在廉价的A00级微型车与售价30万元以上的高端车型。但是，随着智能化、电动化不断推进，售价区间为15万~25万元的主力消费市场爆发已可以预见。

广汽埃安的销量爆发正是消费结构变化的写照。目前，广汽埃安在售车型除了一款布局中高端市场的AION LX，其他车型（AION S、AION Y和AION V）均落在15万~25万元价格区间内。自主纯电与高性

价比的定位理念形成共振，辅以前卫的造型、强力的产能支持，以及通过网约车跑量打开市场的营销策略，帮助广汽埃安在15万~25万元这个纯电动车市场最大的蓝海精准卡位，抢得先机。

纵观整个市场，相似的故事也已经发生。7月的销量榜单中，哪吒和零跑两家布局中低端市场的企业站在了最前排，分别交付14037辆、12044辆；上汽大众宣布旗下ID.系列三款车型7月销量达到10086辆；比亚迪汉、唐、元等EV车型均成绩斐然。

## 借力资本市场

为了在市场的争夺战中拥有更多“弹药”，车

企们不约而同地把宝押在资本市场。

从去年起，小鹏、理想、蔚来三家美股上市企业纷纷回归港股市场。此外，大型汽车集团通过分拆上市、融资增资进军智能电动汽车市场的速度也明显加快。日前，在广州市国资委组织召开的工业投资督导会上，广州市国资委党委书记、主任陈德俊提出要“狠抓资本运作和产业招商，加快推动广汽埃安等企业的上市步伐”；8月1日，东风汽车旗下高端智能电动汽车品牌岚图汽车启动增资项目，在上海联合产权交易所官网预披露；同一天，上汽旗下智己汽车宣布完成A轮融资协议签署，在首轮市场化融资顺利完成后，智己汽车估值将接近300亿元。

## 7家中国车企上榜《财富》世界500强

近日，2022年《财富》世界500强企业排行榜正式发布。此次共有23家整车企业上榜，中国汽车企业占据7席。其中，上汽集团是中国汽车行业排名第一的企业。浙江吉利控股集团是中国企业中唯一排名上升的企业，比亚迪今年首次入围《财富》世界500强。

据财富中文网统计，今年《财富》世界500强企业的营业收入总和大约为37.8万亿美元，比上年大幅上涨19.2%，相当于当年全球GDP的五分之二，接近中国和美国GDP之和。进入排行榜的门槛（最低销售收入）也从240亿美元跃升至286亿美元。同时，上榜的汽车及零部件企业总营收增长16%，总利

润大涨242%。

聚焦汽车整车企业，从营收来看，大众公司以2958.2亿美元位列榜首，在《财富》世界500强企业排行榜中排名第八，超越丰田汽车（第13位），夺回“全球最大汽车生产商”的头衔。从总利润来看，梅赛德斯-奔驰集团（第38位）成为最赚钱的车企，以272亿美元利润“傲视群雄”。特斯拉第二次登上榜单，排名跃升150位至第242位。在过去的一年里，特斯拉的营收涨幅达到71%。

值得一提的是，比亚迪今年首次入围《财富》世界500强，营收达到327.6亿美元，利润为4.7亿美元。比亚迪汽车今年1~7月累计销售80.39万辆，同比增长292%。（旺文）

## 广汽与Stellantis“互撕”

广汽菲克官宣退市之后，广汽集团和Stellantis集团的矛盾进一步升级，开启了隔空“互撕”模式。广汽集团近日表示，Stellantis集团首席执行官唐唯实就在华合资企业失败发表的评论“令人难以置信”。广汽集团在一份声明中称，“Stellantis旗下几家企业在中国市场未能取得成功，是对客户缺乏尊重的结果。”

此前，唐唯实在接受媒体采访时称，广汽菲克退市有更深层的原因，这一决定的根源在于对本土合作伙伴失去信任。唐唯实表示，“Stellantis集团签署了一项具有约束力的谅解备忘录，将在广汽菲克的持股比例提高到75%，但广汽集团没有履行义务。所以我们认为，最好的选择是放弃。”（罗列）

## 提车现场直接换标

## “HUAWEI”？

首席记者 林安东

提车的那一天，当场“抠标”，甚至4S店的销售员也会过来帮忙……

在以前，“抠标”操作的重灾区是华晨宝马。对于很多车主而言，华晨宝马给人一种“山寨”感。而现在的问界车主不仅“抠标”，还会提前买好替换的车标，在提车的时候贴上。

如今，在网络上，有很多问界M5车主晒出了自己把车后“金康赛力斯”的标抠下来，然后换成“HUAWEI”或“Harmon-

yOS”的视频。

小康股份董事长张正萍对此事回应称：产品好不好，市场说了算。如果产品不行，不管贴谁的标，都不会有人买。问界M5的关注度这么高，对于小康和华为双方的合作来说，是一个激励和肯定。

车主热衷换标“HUAWEI”，新车销量增长迅猛，在这一切的背后，显然离不开华为品牌本身带来的粉丝效应和华为鸿蒙系统，但在车机中又好像常常能看到华为的身影。实际上，华为在2019年8月的开发者大会

“畅”“丝滑”“最强交互”“天花板”是最高频的几个词汇。

华为手机、手表、智能家居等设备都可以与车辆进行交互，设备之间的内容、操作，比如导航和音乐也可以方便地相互流转。这样的设备和系统生态圈对于华为“全家桶”用户来说，能获得更棒的体验。

上发布HiCar已经过去了三年，支持的车型涵盖了沃尔沃、吉利、比亚迪、长城等多个汽车品牌。据不完全统计，这些品牌中，用上HiCar的车型总计150款以上。

在市面上，大部分座舱互联方案都是两种，一种是手机映射车机方案，另一种直接就是车机系统。手机映射车机方案中，耳熟能详的代表是苹果的CarPlay以及百度的CarLife。华为HiCar属于映射方案的一种，而鸿蒙系统是独立、完整的车机系统，并不依赖手机。



拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司  
联合公告  
PAI.CHEXIANG.COM