

# 特斯拉上海厂3年产量破百万辆

8月13日，在极具标识性与科技感的生产线上，特斯拉上海超级工厂第100万辆整车缓缓驶出。特斯拉CEO埃隆·马斯克在Twitter上发文称，特斯拉诞生至今，累计生产了300万辆电动车。

值得一提的是，就在马斯克宣布上海工厂的产量之前，中国部分地区出现了新冠肺炎疫情余波，以及电动车零部件短缺现象，给特斯拉的正常生产



造成了风险。

今年年初，特斯拉表示，未来电动车的交付量计划每年增加50%。

除了位于中国上海的超级工厂之外，特斯拉还

在全球多个城市运营工厂，其中包括美国加州的弗里蒙特工厂、得克萨斯州的奥斯汀工厂，以及德国首都柏林附近的一个生产基地。

## 媒体观点

### 特斯拉上海超级工厂产能业绩亮眼

新华网：从第1辆到第100万辆，这家工厂仅用了不到3年时间。目前，上海超级工厂的产业本土化率已超过95%。

中国青年网：100万辆产量目标的达成，充分证明了“上海+特斯拉”组合的杰

出性。上海超级工厂是特斯拉首家在美国以外的工厂，对特斯拉深耕中国和全球市场有着极为重要的战略意义。特斯拉的到来进一步激活了中国新能源汽车市场。

中国新闻网：上海超级工厂已在上

海、苏州、宁波、南通等长三角地区形成了汇聚电池、汽车芯片、自动驾驶系统、汽车内饰、精密加工等新能源汽车零部件全生态链，打通了全国汽车产业链市场，形成完整的“安全、自主、可控”产业生态。

### 促进整个新能源汽车产业链“满血复活”。

中国青年网：近两年世界汽车工业遭遇几近停摆的危机，中国汽车产业展现出了强大的韧性。特斯拉上海超级工厂更是做出表率，在确保风险可控的同时，越出

一条供应、制造、运输、交付的产业运转重启全通路，并积极带动和帮助产业链中的企业复工，促进整个新能源汽车产业链从生产到物流、从销售到交付的“满血复

活”。光明网：作为特斯拉全球重要的出口中心，特斯拉上海超级工厂复工复产后，月产销量反超新冠肺炎疫情爆发前的历史纪录。

### 如何稳定消费信心是特斯拉面临的问题

北京商报：7月，众多车企开启的销量“收割”模式也给特斯拉敲响了警钟。不断攀升的交付量，意味着全球消费者对特斯拉的认可。相比传统车企，特斯拉等造车新势力不仅产品受到人们的关注，企业本身也是备受关注的

问题。提升产能的同时，如何稳定消费信心是特斯拉面临的问题。

太平洋汽车网：7月特斯拉出现销量腰斩可能和此前曝出的各类负面信息有关。当前，特斯拉的质量问题引人担忧，再加上一系列负面舆情相互交织，间接影响到

了特斯拉在终端消费市场的销量和品牌影响力。

ZAKER：马斯克表示，再过10年，特斯拉有信心实现超过1亿辆的生产目标（累计）。那么特斯拉将在接下来的每一一年里至少新增一座超级工厂，挑战不小。

## 一周车事

### 整车

### 宝马汽车将于2025年量产氢燃料电池汽车

近日，宝马公司高级副总裁彼得·诺塔表示，宝马将在2022年年底之前启动氢燃料电池汽车

(FCV)的试验性生产，计划从2025年开始量产氢燃料电池汽车并启动公开销售。宝马曾在2021年9月

慕尼黑车展上发布了一款氢燃料电池SUV概念车，它是以宝马X5为基础，与丰田联合开发的车型。

### 比亚迪拟投资285亿元建设动力电池基地

8月15日，宜春市政府、宜春经济技术开发区、宜春市政府、宜春市矿业公司与比亚迪签订战略合作框架协议，比亚迪

拟在宜春市投资285亿元，建设年产30GWh动力电池和10万吨电池级碳酸锂及陶瓷土(含锂)矿

产基地项目。据悉，这是继宁德时代和国轩高科之后，又一家落户宜春的全球新能源汽车行业头部企业。

### 广汽集团斥资21.6亿元设立电驱科技公司

8月11日，广汽集团发布公告称，公司董事会审议通过了《关于设立电驱科技公司的议案》，同意设立电驱科技公司，

开展自主IDU电驱系统及GMC混动机电耦合系统产业化项目建设。根据公告，项目总投资额为21.6亿元。按照规划，电驱

公司将在2025年建成生产线，每年能生产40万套IDU电驱系统总成，以及10万套GMC混动机电耦合系统的电机和电控。

### 雷军公布小米汽车进展

8月11日，小米集团创始人、董事长雷军首度公开了小米自动驾驶汽车的最新研发进展。据悉，小

米已经组建了超过500人的精英团队，并制订了全栈自研算法的技术战略，目标到2024年进入行业第

一阵营。雷军表示，小米将在全国投入超过140辆自动驾驶测试车，陆续在全国开展研发验证工作。

### 宁德时代宣布在匈牙利建设第二座欧洲工厂

近日，宁德时代正式宣布在匈牙利东部城市德布勒森建设电池工厂，规划年产

能为100GWh，投资金额为73.4亿欧元。这是继德国工厂之后，宁德时代在欧洲

建设的第二座工厂。经股东大会等程序批准后，首栋厂房将于年内破土动工。

### 百度萝卜快跑在合肥市开启商业化试点

百度旗下自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”近日在合肥市开启商业化试点，

面向公众提供自动驾驶付费出行服务。根据规划，萝卜快跑初期投放10辆Apollo

Moon威马版自动驾驶车型，满足居民们的职住通勤、休闲购物的出行需求。

### Stellantis租车业务Free2move在美国实现增长

Stellantis正在努力实现一个让许多车企都犯难的目标：在美国提供车辆短租服

务，并实现盈利。Stellantis看到了持续获得增长的机会。2021年，Free2move

的净收入为4000万美元，该公司希望到2030年净收入达到28亿美元。

### 零部件

### 出行服务