

# 极星高价换电池引发争议

有媒体报道，车主黄先生被4S店告知，自己的车辆更换电池等维修花费要54万元，而他的车辆购买价格才30万元左右，还不如直接报废。

8月22日，极星汽车方面对此做出回应，称上述用户车辆目前已经全损报废，并且由保险公司全额赔付，不存在维修的问题了。不过，虽然事故车辆已经全损报废，但针对天价更换电池问题，极星依然没有给出合理的解



释。上述事故车是一辆极星2，车辆底盘受损，电池板向内凹陷。同时，大灯也有一定程度的受损。4S店方面给出的维修总

报价高达54万元。其中，光更换电池就需要40万元。而该车售价仅33.8万元，实际开票价仅24.9万元。

## 媒体观点

### 非常规的结构维修价格更贵

智车情报局：极星2的电池包更换费用之所以如此昂贵，与其结构有关。据悉，极星2的电池包由铝制外壳包裹，同时采用了H型分布方式，分为上下两层。这种非常规的结

构可能更容易保护电池，但维修价格也更贵。

快科技：从理论上来说，单个电池模组具备一定的可维修性。但极星2的电池模组采用了H型分布方式，并且有上下两

层。这与我们常见的一整块平铺的电池包相比，存在着一些结构上的差异，维修的话，光是拆解工作就需要花费大量时间。当然，这样设计的初衷，是基于乘客的安全考虑。

### 电池更换成本问题开始逐渐浮出水面

ZAKER：对于纯电动车的争议，除了目前普遍存在的续航问题、充电问题、安全问题以外，电池更换成本的问题也开始逐渐浮出水面。

虎嗅网：基于特斯拉的4680电池，衍生出了CTC技术，本

质上就是将电芯直接集成在地板框架内部，同时将电池作为车身结构的一部分，座椅则直接安装在电池盖板上。配合一体化压铸技术，将前车身、底盘电池包和后车身等多个部分直接压铸成车身，大幅减

少零部件数量，降低电池成本。绝大多数车企都会以此宣传CTP、CTC技术对续航里程和生产效率的提升。但是，绝对不会有哪一家车企告诉消费者，这种高度集成的电池包，更换一次需要花费多少钱？

### 不是所有的“换电”都如此夸张

极目新闻：并非所有的电池更换价格都如此夸张。事实上，一些新能源汽车厂商也在推出打包政策，减少车主的“换电”之忧。例如，蔚来汽车就为顾客提供了购买或租用电池包选项。广汽埃安新能

源汽车为私家车主提供“三电”终身质保，车主满足定时、定点保养等要求即可享受该服务。

经济观察网：被曝“天价换电”的极星在中国市场难“接地气”。不只是产品品质、品控的问题，极

星运营权在国外的弊端导致其身上的欧洲标签太过明显，国内营销策略跟不上，消费者也就无从了解。

红网：治理“天价换电”，要用法律手段。相关部门应检查其是否存在牟取暴利的行为。

## 一周车事

### 整车

### 丰田在印度加倍下注混合动力汽车

丰田正在重启在印度的战略，加倍押注新兴市场需求的混合动力汽车。该战略的核心是通过在印度生产全混合动力系统

来降低成本，并在印度本土采购关键材料。丰田与合作伙伴铃木汽车的战略关系将成为重要推动力。铃木是印度最大的汽

车制造商风神铃木的主要所有者。铃木在印度拥有成熟的低成本工程技术和轻度混合动力技术，将为丰田带来便利。

### 众泰与重庆市璧山区政府签署合作协议

ST众泰于8月19日发布公告，公司及其全资下属企业湖南江南汽车制造有限公司与重庆市璧山区政府签署《智能网联新

能源汽车研发及生产基地项目合作协议》。据悉，此次项目建设内容为ST众泰租用原重庆众泰汽车公司生产线并对其

进行技术改造，建成年产10万辆新能源整车的生产基地。璧山区政府全力配合ST众泰复工复产及新车型的导入。

### 长城汽车投建第三代半导体模组封测制造基地

8月16日，长城控股集团与江苏省锡山经济技术开发区进行战略合作签约，长

城汽车旗下蜂巢易创第三代半导体模组封测制造基地项目落地锡山经济技术开发

区。项目总投资额大约为8亿元，规划车规级模组年产能为120万套。

### 日野汽车排放造假丑闻升级

8月22日，日本丰田旗下日野汽车表示，将暂停小型卡车的交付，原因是这些

车辆已卷入到其排放数据造假丑闻中。日本交通省在调查发现了逾7.6万辆Dutro

小型卡车的排放存在不当行为，致使涉及排放造假丑闻的车辆总数超过64万辆。

### 法雷奥在华建立首家振动噪音联合实验室

近日，法雷奥与华中科技大学成立振动噪音联合实验室，致力于汽车振动噪音与舒适度领域的研究

和人才培养。这是法雷奥在华设立的首家，也是全球第二家振动噪音联合实验室。新实验室将作为

法雷奥集团全球NVH(噪音、振动与冲击)研究网络的分支，支持法雷奥中国各个事业部相关需求。

### 零部件

## 2022年CAPAS圆满闭幕

第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会(CAPAS)于8月20日在成都圆满闭幕，一系列精彩纷呈的同期活动全方位反映了西南汽车市场的独特个性与发展潜力。

本届CAPAS吸引了众多知名品牌企业参与。展会展示完整的汽车产业链条，提供丰富而创新的产品，满足不断扩大的西南市场需求。

法兰克福展览(上海)有限公司副总经理于光表示：“CAPAS 2022通过进一步完善区域内外资源的整合，助推成渝地区汽车产业协作、汽车绿色智能化发展，以及售后市场加速转型三大目标的实现，为外地优质企业携产品进入西南潜力市场搭建桥梁，为整个西南汽车产业发展赋能造势。”



上汽红岩 中国力量

NAVECO  
南京依维柯

缔造卓越的商用车企业



上汽大通  
MAXUS



生而与众不同



上柴动力  
SDCC POWER

上柴 易+人  
快捷·专业·真情

24小时服务热线：400-820-5656