

# 特斯拉 FSD 再涨价, 上调 25%

首席记者 李修惠

## 一涨再涨

这已是今年以来, 特斯拉第二次上调 FSD 的售价。今年 1 月, 马斯克宣布 FSD 的售价从 1 万美元上涨至 1.2 万美元, 并表示以后还会涨价。不料, 这个“以后”来得这么快、这么猛, 半年后便涨了 25%。

北美地区用户在 9 月 5 日后解锁 FSD 需要掏出 1.5 万美元, 折合人民币 10.28 万元。这笔钱能买 1 辆入门款哈弗 H6, 或者购买 3 辆入门款五菱宏光 MINIEV, 还能找你 4400 元……可能正是因为价格昂贵, FSD 在全球特斯拉车

主中的普及率仅为 11% 左右, 在华普及率仅为 2%。

此外, 马斯克没有透露是否计划提高 FSD 的月度订阅价格。目前, FSD 的订阅价格为每月 199 美元。按照今年的涨幅来看, 有需求的用户还是一次性买断比较划算。要知道, FSD 最初在 2018 年的售价只要 5000 美元。

中国用户也暂时无需紧张, 这次涨价目前只针对北美地区, FSD 在中国区的价格仍为 6.4 万元。不过, 中国区的 FSD 售价也从最初的 4.2 万元涨到了现在的 6.4 万元。

## 为何一涨再涨?

今年 7 月, 马斯克表示, 特斯拉 FSD “便宜到离谱”。马斯克曾对外宣称, 特斯拉汽车为升值资产, FSD 的价值 “可能会达到 10 万美元以上”。此次涨价虽然引起了很多争议, 但其涨价计划或许不会停止。

今年 6 月, 马斯克表示, 不解决自动

驾驶问题, 特斯拉就一文不值。马斯克之所以如此重视自动驾驶, 一方面是因为这项技术能为特斯拉带来可观的软件收入, 提高汽车毛利。另一方面, 软件涨价也让特斯拉成为保值增值的“理财产品”, 在新能源二手车行情不如燃油车的环境中, 特斯拉相对更有优势。

## 饱受质疑

在马斯克对 FSD 坚定信心时, 特斯拉的 FSD 功能依然饱受质疑。早在 2020 年, 马斯克就承诺要在当年实现 L5 级自动驾驶, 但直到现在, FSD 也没有实现。不仅如此, 特斯拉还深陷虚假宣传风波。

近日, 美国加州机动车辆管理局 (DMV) 对特斯拉提出了指控, 称该公司涉嫌虚假宣传自动驾驶和完全自动驾驶功能, 并通过夸大高级驾驶辅助系统的广告来误导消费者。

日前, 马斯克在推特上发文称, 特斯拉的完全自动驾驶软件 FSD (Full Self-Driving) 在升级至 Beta 10.69.2 版本后, 售价将从当前的 1.2 万美元上调 25% 至 1.5 万美元。新售价将于 9 月 5 日起生效。



加州是特斯拉在美国最大的市场, 过去的 2021 年, 特斯拉在美国累计销售新车 35.2 万辆, 加州地区就占了 12.1 万辆。2013 年, 马斯克从航空领域借用了 Auto-pilot 自动导航的名称, 用来命名特斯拉的半自动驾驶系统。

Autopilot 系统直译过来叫“自动导航”, 曾经在特斯拉的中文手册里就叫自动驾驶, 后来才改为“驾驶辅助”; 而在 Autopilot 基础上拓展而来的 FSD, 英文全

称是 Full Self-Driving, 翻译过来就是“完全自动驾驶”。

“这些广告是一种欺骗行为。”在向加州行政听证会办公室提交的投诉报告里, DMV 直接搬出了美国民法, 且矛头直指特斯拉的自动辅助驾驶系统 Autopilot 和营销多年的全自动驾驶软件 FSD。该机构声称, 特斯拉此前在网站上使用的广告语言误导了客户, “特斯拉发表或传播了不真实或误导性的陈述, 许多内容没有基于事实。”

## 订阅制=“韭”香四溢?

在新能源汽车时代, 特斯拉将自动驾驶软件的价值提升到了绝对的高度。车企找到了新的增长点, 但用户不一定愿意配合埋单。

8 月 17 日, 宝马率先在韩国、英国等市场试水订阅制。英国车主每月可以选择花 15 英镑 (约合人民币 122.79 元) 激活加热座椅等设备, 或每月花 35 英镑 (约合人民币 286.51 元) 激活自适应巡航控制系统 (ACC)。

订阅制度立刻引发了用户的不满, 也引起了热心黑客的注意。黑客表示, 他们一直在宝马论坛等平台为车主提供解锁服务, 目前主要集中在为车载系统安装额外

的软件功能, 以及解锁被宝马官方封锁的功能。他们还表示, 以后将继续攻克宝马的付费订阅系统, 以使用户能免费使用该功能。

无独有偶, 在中国市场上市不久的精灵 1 号也因订阅制度受到了关注。有用户在购车下定时发现, 前排座椅的加热和通风功能不是选装的, 而是需要等待官方开通订阅功能后付费解锁。

另一方面, 入门款车型则是直接丧失了订阅权。Smart 品牌全球公司销售、市场、售后副总裁张明霞说, 除了座椅的通风、加热功能之外, 还将有不同层面的 OTA 功能陆续更新。

## 现代与起亚因起火风险召回超过 28 万辆汽车

据报道, 美国交通部在 8 月 23 日表示, 最近因起火风险而被召回的部分现代和起亚 SUV 车主应该将车辆停放在室外, 远离住宅, 直到车辆缺陷被修复。

美国高速公路交通安全管理局 (NHTSA) 网站显示, 现代和起亚分别在美国和加拿大召回了大约 245030 辆 2020 至 2022 款 Palisade, 以及 39280 辆 2020 至 2022 款 Telluride。

据了解, 召回的原因是车辆牵引线束存在问题, 可能导致车辆在停放或行驶过程中起火。

起亚在 8 月 23 日发布的一份声明中表示, 目前已经收到了 6 起 2020 款 Telluride 起火的报告, 其中 5 起事故车



辆的牵引线束“仅出现局部融化”。该公司表示, 2021 款和 2022 款车型没有发生起火事故, 但为了预防, 也将一起召回。起亚表示, 该公司将承担所有召回车辆的维修费用。

现代发言人称, 公司在加拿大接到了 3 起 Palisade 车型起火的报告, 但是没有在美国收到类似的报告。这位发言人还补充说, 该公司在美国收到了 8 起牵引线束“融化”报告, 在加拿大也有 8 起, 但是并未发生碰撞或人员伤亡事故。

## 大众和梅赛德斯-奔驰与加拿大签署电池材料供应协议

8 月 23 日, 梅赛德斯-奔驰集团和大众汽车集团与加拿大政府签署协议, 以确保获得加拿大锂、钴、镍和石墨等关键电池材料的大量供应。目前, 为顺应向电动汽车转型的大趋势, 大众和奔驰正与其他汽车制造商争夺稀缺的原材料供应。

在两方电池价值链合作协议签署之前, 加拿大总理特鲁多和德国总理奥拉夫·朔尔茨曾表示, 随着全球动荡不断冲击供应链, 加拿大和德国需要加强合作。

朔尔茨在众多德国商界领袖的陪同下, 在加拿大进行了为期三天的访问。他表示, 加拿大在可持续资源生产方面具有“成为超级大国



的无限潜力”, 德国有意成为加拿大最亲密的合作伙伴之一。梅赛德斯-奔驰和大众汽车集团的新协议表明, “这就是我们的机会。”

大众汽车集团首席执行官赫伯特·迪斯表示, 在大众推出电动车型并努力实现其气候目标时, 与政府携手合作是“绝对的先决条件”。“电池原材料的供应和正极材料的生产, 将使电池产能得以快速和可持续地增长。”