

落实干部大会精神

抓机·克危·提质

上汽集团、OPPO手机成立联合实验室，发布“生态域”新物种

开启智能汽车“生态互融”新时代

首席记者 阮希琼

8月24日，上汽集团和OPPO正式发布以用户为中心的“车-机跨端融合解决方案——生态域”，并签约成立“生态域联合实验室”，开发者也有了更大的想象空间，从而促进智能生态的快速发展。

作为面向物联世界的全新物种，上汽集团和OPPO共创的“生态

域”将深度融合智能汽车和智能手机，并连接其他智能终端，打通家庭、出行、办公等场景，为用户提供连续完整、服务随人、开放灵活的智能生活体验。开发者也有了更大的想象空间，从而促进智能生态的快速发展。

“我们将向全行业共享创新成果。”上汽相关负责人表示。



图片来源：视觉中国

什么是生态域？

开放平台，共创生态，对上汽来说，早已不是第一次。

去年，上汽零束发布了汽车行业首个SOA软件平台，并向全行业开放。在SOA软件平台上，通过软硬件解耦，开发者可以灵活调动汽车中各个硬件功能，开发出海量的应用软件。“硬件功能被抽象为原子服务，这些原子服务就像不同大小的乐高积木，我们可以用它们搭建出不同式样的个性化玩具。”

生态域是打造手机与汽车深度融合的SOA系统框架。“开发者可以同时调用车机和手机上的硬件，相当于‘积木’更多了，可以搭出更多有趣的玩具。”零束相关负责人表示。

相比目前市场上手机与车机的互联方式，深度融合的生态域有着明显的优势。

“当前阶段，智能汽车与智能手机的使用场景是割裂的。手机与车机互通大多依赖投屏方案，使用时，场景为单向流转，车机被手机霸屏。”相关负责人介绍说，“但在生态域中，手机可以调用车载摄像头，车机也能调用手机上的麦克风。手机和车机既可以作为中枢控制其他设备，也可服务于别的设备，实现双向运作，而非单方面的手机霸占车机屏幕。”

更重要的是，对于开发者而言，开发效率也能大大提升。“开发者要将手机上的应用放到车机上时，需要进行二次开发。但有了生态域，开发者只需进行一次开发，车机端、手机端就能同时应用。另外，开发者还可以自由推广、分享应用，并通过订阅、授权、增值服务获取收益。”

无缝连接，让服务跟着人走

那么，对于消费者而言，生态域将带来哪些改变呢？

“在使用体验上，将有很大的不同。”比如，传统的车机互联往往是一部手机对应一个车机屏幕，一对一互通。可

是，生态域的赋能，可以让多个设备、多个屏幕实现网状互通，并且可以自动适配中控屏、副驾屏，以及后排座椅屏幕对应的尺寸，充分利用当今智能汽车的多屏优势，全面提升座舱

的沉浸式体验。

再比如，当手机与车机的数据和应用无缝流转，就可以实现服务连续随人的交互体验。“举个例子，我们可以打通手机日程和汽车导航，用户在手机端输入行程，一上车，汽车就开始自动导航了。”

特别值得注意的是，在未来的合作规划中，车机与手机深度融合只是第一步。生态域致力于打造一个连续完整的智能生活体验，除

向全行业共享创新成果

“与其下场造手机，不如加快推动手机与汽车行业的接口互通，让任何品牌的手机和任何品牌的汽车都能相通，或许来得更实在。”针对当前车企频频宣布造手机的现象，有业内人士如此评价。

互联互通，需要服务接口标准化。此次合作，正是朝着这个方向前进。“目前，手机与车机的互联方案依赖封闭的硬件体系，用户必须使用全套同品牌硬件才可实现数据互通。生态域不依赖封闭的硬件体系，只要符合生态域的规范体系，用户就可将品牌A的手机与品牌B的智能设备，以及品牌C的车辆协同使用。”零

束相关负责人介绍说。如同开放式的SOA软件平台，这不是单点的创新突破，而是推动整个中国汽车行业发展的战略式创新。双方携手，用共创、共赢的模式，搭建起生态融合的桥梁。

想象一下这样的场景：根据汽车导航和定位，判断出用户快要到家了，家里的空调已经提前打开，浴缸的水龙头也开始放水，等待主人归来。

万物互联，真正实现服务随人，生态域的未来充满想象。

束相关负责人介绍说。

如同开放式的SOA软件平台，这不是单点的创新突破，而是推动整个中国汽车行业发展的战略式创新。双方携手，用共创、共赢的模式，搭建起生态融合的桥梁。

目前，双方已初步确定生态域产品形态和基本技术框架，并在数据安全、技术运营、生态服务、标准制订等多个方面实现了技术突破与创新，布局超过100项专利。

“我们会以《生态域白皮书》形式向全行业共享创新成果，联合各领域伙伴持续推进生态域标准化。”相关负责人表示。

上汽发布2022年半年报

8月25日，上汽集团发布2022年半年度报告。报告期内，面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，上汽积极推动产业链供应链复工复产，持续加快产销恢复步伐，实现整车批发销量229.7万辆，接近去年同期水平并跑赢大盘

3.9个百分点。今年上半年，公司实现合并营业收入3159.9亿元，归属于上市公司股东的净利润69.1亿元。特别是在疫情冲击最严重的第二季度，公司克服重重困难，依然保持盈利，展现出顽强的经营发展韧性。（宗何）

华域汽车发布2022年上半年经营业绩报告

8月25日，华域汽车系统股份有限公司发布2022年半年度报告。

今年上半年，受新冠肺炎疫情突发影响，国内汽车生产、销售受到重大冲击。从第二季度起，公司在严格落实上级疫情防控要求和切实保障员工健康安全的基础上，做好驻厂人员闭环管理，维持生产运营、项目研发等工作；从4月中旬起，公司根据上级防疫指导及复工

复产要求，积极打通供应链上下游通道，及时调配好资源、平衡好产能，千方百计确保供应链安全稳定。今年1-6月，公司实现营业收入687.5亿元，比去年同期增长3.21%；实现归属于上市公司股东的净利润25.18亿元，基本实现“时间过半、任务过半”目标，为冲刺公司全年既定的各项目标任务打下坚实基础。（宗何）

上汽举办智能汽车网络安全主题活动

本报记者 顾行成

8月26日，2022年国家网络安全宣传周上海特色主题日宣传活动在“上海汽车创新港”和“天安千树”同时举行。本次活动以“智能网联汽车网络安全”为主题，在中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室的指导下，由上汽集团、智己汽车和上汽培训中心联合主办，

上海市信息网络安全管理协会、上海市智能网联汽车网络安全产业协同创新中心共同协办。

本次“智能汽车网络安全主题活动”采用创新的宣传形式，通过外场“走进商场、面向市民用户”、内场“高端专业论坛”连线互动的方式，让大家愿意看、看得懂、记得住智能汽车的网络安全相关重点内容。