

上汽集团工会深入推进“点亮心愿”实事项目

点亮心愿之灯, 汇聚发展力量

“感谢公司工会的‘点亮心愿’活动实现了我的小小愿望, 让我真真切切地感受到企业的温暖、关怀和关爱。我会在上汽这个大家庭里更加努力地学习新知识, 提升能力, 以更优异的工作成绩回馈企业的关心。”一位上汽员工写了这样一封感谢信。

“你的心愿, 我来点亮。”今年, 上汽集团工会继续深入推进“点亮心愿”实事项目, 广泛征集员工的合理心愿, 进一步加强各企业“暖心人”队伍建设, 围绕企业复工复产和创新发展、员工细分关爱和学习赋能等方面, 按照“员工所需、普遍受惠、企业所能、立足长远”的原则, 努力为员工办实事、解难事, 进一步加大对企业的支持力度。

自活动开展以来, 广大上汽职工踊跃参与, 上汽各企业工会积极行动。除了今年上半年开展的抗疫保供相关服务项目以外, 上汽各企业在下半年按照分级分类形成585项员工实事项目清单(不含防疫物资购买、常规年节慰问等), 预计项目实施金额大约为9260.4万元。其中, 各级工会参与出资约2368.1万元。

自2016年上汽集团工会“点亮心愿”实事项目推进以来, 通过线上、线下多渠道征集员工心愿, 累计完成员工普惠性实事项目2885余项, 并且项目数每年递增, 大幅改善了员工工作环境及各类员工迫切需要的服务, 成为各企业提升员工满意度的重要抓手。

【衣食住行, 贴心关爱】



增设员工休息厅



给户外作业员工送上防晒冰袖



桌上多了“暖心医药箱”

“天气炎热, 想要配置一批风扇, 喝上一口酸梅汤。”今年夏季连续出现40℃以上的极端高温天气, 生产一线“送清凉”的呼声比往年更高。一心愿一方案, 工会“娘家人”迅速行动起来, 为员工送上关爱。

同时, 各企业工会进一步围绕疫情防控和复工复产需求, 细分了员工所需, 加强了职工在衣、食、住、行方面的保障。因为今年上半年, 不少企业经历了长时间的闭环管理, 诸多企业对员工休息区域、食堂、更衣室、活动室、盥洗室等进行了改善, 有些工会还建立起了健康管理服务站, 增设体检点、配备医药箱等。

【凝心聚力, 创新赋能】

“知识就是力量。”近几年, 上汽各企业内部的学习氛围日渐浓郁。在汽车行业大变革的当下, 学习新知识、掌握新本领, 在新赛道上跑赢对手, 成为员工们的共识。

今年, 各企业进一步围绕为员工赋能, 不断增强“软性”服务: 有些企业为满足员工对专业知识学习的需求, 购买专业图书、提供在线学习资源, 并通过设立读书角、组织学习等活动, 创造更好的学习条件。有些企业通过开展主题活动及服务, 提升员工参与品牌传播等活动的积极性; 通过各类创新活动、文化活动等, 进一步激发员工的创新思维。



培训学习提升专业能力



“科技论坛”激发创新活力



员工“智慧书吧”