

上汽集团工会深入推进“点亮心愿”实事项目

点亮心愿之灯，汇聚发展力量



“感谢公司工会的‘点亮心愿’活动实现了我的小愿望，让我真真切切地感受到企业的温暖、关怀和关爱。我会在上汽这个大家庭里更加努力地去学习新知识，提升能力，以更优异的工作成绩回馈企业的关心。”一位上汽员工写了这样一封感谢信。

“你的心愿，我来点亮。”今年，上汽集团工会继续深入推进“点亮心愿”实事项目，广泛征集员工的合理心愿，进一步加强各企业“暖心人”队伍建设，围绕企业复工复产和创新发展、员工细分关爱和学习赋能等方面，按照“员工所需、普遍受惠、企业所能、立足长远”的原则，努力为员工办实事、解难题，进一步加大对企业的支持力度。

自活动开展以来，广大上汽职工踊跃参与，上汽各企业工会积极行动。除了今年上半年开展的抗疫保供相关服务项目以外，上汽各企业在下半年按照分级分类形成585项员工实事项目清单（不含防疫物资购买、常规年节慰问等），预计项目实施金额大约为9260.4万元。其中，各级工会参与出资约2368.1万元。

自2016年上汽集团工会“点亮心愿”实事项目推进以来，通过线上、线下多渠道征集员工心愿，累计完成员工普惠性实事项目2885余项，并且项目数每年递增，大幅改善了员工工作环境及各类员工迫切需要的服务，成为各企业提升员工满意度的重要抓手。



【衣食住行，贴心关爱】



增设员工休息厅



给户外作业员工送上防晒冰袖

“天气炎热，想要配置一批风扇，喝上一口酸梅汤。”今年夏季连续出现40℃以上的极端高温天气，生产一线“送清凉”的呼声比往年更高。一心愿一方案，工会“娘家人”迅速行动起来，为员工送上关爱。

同时，各企业工会进一步围绕疫情防控和复工复产需求，细分了员工所需，加强了职工在衣、食、住、行方面的保障。因为今年上半年，不少企业经历了长时间的闭环管理，诸多企业对员工休息区域、食堂、更衣室、活动室、盥洗室等进行了改善，有些工会还建立起了健康管理服务站，增设体检点、配备医药箱等。



桌上多了“暖心医药箱”

【凝心聚力，创新赋能】

“知识就是力量。”近几年，上汽各企业内部的学习氛围日渐浓郁。在汽车行业大变革的当下，学习新知识、掌握新本领，在新赛道上跑赢对手，成为员工们的共识。

今年，各企业进一步围绕为员工赋能，不断增强“软性”服务：有些企业为满足员工对专业知识学习的需求，购买专业图书、提供在线学习资源，并通过设立读书角、组织学习活动等，创造更好的学习条件。有些企业通过开展主题活动及服务，提升员工参与品牌传播等活动的积极性；通过各类创新活动、文化活动等，进一步激发员工的创新思维。



培训学习提升专业能力



员工“智慧书吧”



“科技论坛”激发创新活力