

2022年

9月18日

逢周日出版
本期16版第38期 总第1956期
上海出版 全国发行

上海汽车報

与汽车新时代共进

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

中国汽车工业首款全球车上市

MG MULAN成为第一款将在全球80余国上市的“中国车”

详见P2



摄影 张渊源

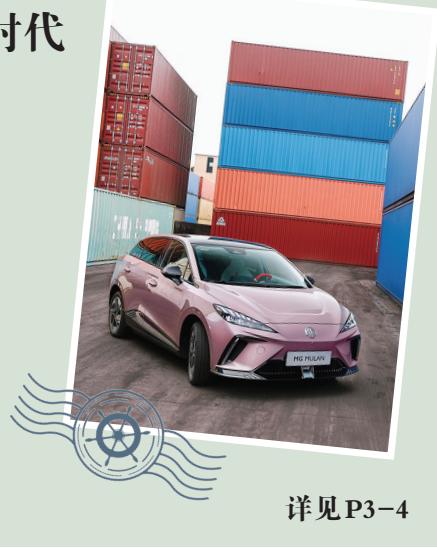
■深度报道

从“走出去”到“走进去”，上汽全球化迈入3.0时代

乘风破浪正当时

9月13日，万辆MG MULAN（海外定名为MG4 ELECTRIC）从上海起航赴欧，并宣布全球上市。对于海外经销商们来说，这个金秋确实是一个“收获的季节”。上汽首款全球车的到来，将成为一颗可以燎原的火种，加速点燃欧洲市场成为上汽首个“10万辆级”海外区域市场。

勇立潮头风更劲，乘风破浪正当时。随着产品力不断提升，品牌影响力逐步扩大，打上“上汽智造”烙印的新能源车将驶向更多国家和地区——



详见P3-4

上汽“智电军团”助阵世界智能网联汽车大会

9月16日，以“智能加速度 网联新生态”为主题的“2022世界智能网联汽车大会”在北京拉开帷幕，上汽集团携旗下“新世界驾控旗舰”智己L7、“极智高阶纯电SUV”飞凡R7等6款重磅车型亮相大会。同时，上汽零束科技“银河智能座舱软件平台”也将进行现场展示。

详见P5

新闻 “老上柴”变身
“新动力”：动力电池新产品解锁

首台CTP高效动力电池下线背后，是动力新科进入转型发展加速期

P5 企业之窗

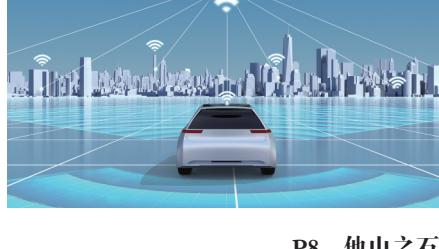
关注 “不繁，即非凡”，
拥有“屏霸”魅力的R7获得殊荣

“外观颜值很高”飞凡R7
荣获2021—2022年度“上海设计100+”大奖

P6 企业之窗

热点 “无人驾驶”竞争
白热化：中国城市比拼开放度

国内多个城市争相允许自动驾驶商业化试点，这背后有着政策方向和经济效益的考量



P8 他山之石