

上汽“智电军团”助阵 世界智能网联汽车大会

在9月16日揭幕的2022世界智能网联汽车大会上，上汽集团携旗下多款重磅智能电动车助阵。同时，上汽零束科技“银河智能座舱软件平台”也在现场进行展示。

近年来，上汽集团正在加快向用户型高科技企业转型，全力冲刺“电动智能网联”新赛道。目前，上汽软件开发、人工智能、大数据、云计算、网络安全“五大中心”已经完成初步布局；包括“上汽星云”纯电专属系统化平台、“上汽珠峰”机电一体化架构、“上汽星河”氢能源专属架构三大整车技术底座，以及“蓝芯”动力总成系统、平

台化“魔方”电池系统、“绿芯”电驱动力系统、“银河”全栈智能车解决方案四大关键系统技术底座，具备国际一流水平的“七大技术底座”正在加快落地。

智己汽车首款产品智己L7以同级独有的“四轮转向+混合胎宽”打破“最长电漂”世界纪录；智己汽车打造了IM AD智能驾驶系统，跻身全球智能驾驶第一梯队。

飞凡汽车首款旗舰车型飞凡R7搭载自主研发的“全融合高阶智驾系统”RISING PILOT，凭借顶级硬件和行业内首个全融合算法的组合，为用户创造持续进化的智能驾驶功能

体验。

全新第三代荣威超混eRX5搭载同级首创的视觉司南智驾系统，配备27英寸4K全景智能交互滑移屏的情感交互智舱，为用户带来“全舱交互，全景无界”的沉浸式情感智能交互体验；荣威iMAX8 EV集越级宽适、舒享豪华、五星安全、极致静谧等优势于一体，完美胜任多场景出行需求。

MG MULAN（海外定名为MG4 E-TRIC）作为中国汽车工业史上首款真正意义上的“全球车”，已于9月13日在中国和近20个欧洲国家同步上市。

上汽大通MAXUS MIFA 9凭借“极智舒

适、极智灵活、极智驾驭、极智安全、极智优雅”的多维产品力，将未来多人智慧出行生活——兑现。

2023款KiWi EV搭载上汽通用五菱和大疆车载联合推出的“灵犀智驾系统”，打造“智能座舱”，致力于让用户畅享更智能、更舒适的都市出行体验。

上汽零束“银河智能座舱软件平台”拥有流畅安全的操作系统、灵活多面的UI框架、零束SOA平台赋能、多算法引擎加持，融合了自学习、自成长、自进化的智慧基因，为用户提供从车内到车外、从本地到云端的全场景数字化体验。（恭观）

售价45.96万~63.06万元

“最大奥迪”上汽奥迪Q6 公布预售价格



9月10日，上汽奥迪宣布首款全尺寸SUV奥迪Q6预售价格为45.96万至63.06万元。奥迪Q6共推出3款车型，即观云型、齐云型和行云型；以及3款特别版车型，即观云Light、齐云型Light和凌云版。

奥迪Q6车身尺寸为5099×2014×1784mm，轴距达到2980mm，不仅是奥迪全球最大尺寸的全尺寸SUV，也是奥迪品牌唯一可选航空级行政座椅的6/7座车型，充分满足了国内消费者的多种用车需求，填补了品牌在细分市场的空白。

奥迪Q6的设计灵感源于威风凛凛的神兽麒麟，结合奥迪新一代设计语言，雕刻出了一辆不怒自威的全尺寸SUV。

动力方面，奥

迪Q6搭载第四代EA888 2.0T和六缸EA390 2.5T涡轮增压发动机。其中，2.0T车型最大功率195kW，最大扭矩400Nm；2.5T车型最大功率220kW，最大扭矩500Nm。全系标配智能quattro系统，搭配DCC自适应动态悬挂系统，让驾驶与乘坐都畅快淋漓。

此外，奥迪独创设计的后尾翼quattro投影式刹车灯，此次搭载在奥迪Q6上首发，结合贯穿式流光LED尾灯，为用户呈现感官充分交融的多元设计美学体验。

未来，基于“用户为先”的品牌理念，上汽奥迪将持续带来更多元化、个性化的体验，呈现面向未来高端出行生活的解决方案。

（邱宇）

首台CTP高效动力电池下线，“创新转型发展”再结硕果 新动力科技解锁“动力电池”

本报通讯员 刘宾

9月9日，继首样重卡电驱桥产品下线后，上海新动力汽车科技股份有限公司推进“创新转型发展”战略的又一项重要成果落地——首台CTP高效动力电池下线。

首台动力电池下线

此款电池采用CTP设计理念，具有结构紧凑、轻量化、高效能等技术特点，可满足商用车客户对动力电池PACK的个性化、定制化需求。

回顾此款动力电池的诞生，从客户需求锁定、立项、投资建设到首台电池下线，项目进程紧密、高效推进；同时，对接客户实现多个车型搭载同步开发，确保基础销量和规模效应。此外，公司长期形成的精益管理系统，为

项目推进提供了强有力的后台支持和资源支持。

新动力科技动力电池项目负责人表示：“动力电池PACK项目从规划到首台电池下线，进程速度超出了预期，为动力电池项目后续工作的高效开展打下了坚实基础。”

老上柴造“新动力”

首台CTP高效动力电池下线只是开端。

新动力科技动力电池项目的下一阶段将推进生产基地建设，首期基地预计可生产并交付32个系列产品，电量覆盖范围31-100kWh。

新动力科技动力电池项目负责人对项目发展远景充满信心：“首期动力电池批量生产基地规划于2023年7月实现量产，产能可达6万台套；二三期生产基地或将结合整车客



户布局，落户外埠。”

“创新转型”之路

创新赢在当下，转型赢得未来。2019年，新动力科技提出“努力培育自身的基础核心能力与创新能，积极探索在产业新兴领域的合作机会与发展机遇”，开启了“主动求变、创新发展”的新征程。

2020年，公司积极推进平台化、标准化、智能网联化、新能源化的产品战略，参与和布局新能源及核心动力链产品等相关业务。

2021年，新动力科技以数字化的共享与融合为核心，实现从用户到企业全业务链贯通，以“智能产品、智能制造、智慧服务、智慧管理”四大项目为抓手，打造智慧型企业，持续提升传统能源动力领域的竞争力，并确定了新能源汽车动力业务的重点方向，加速推进新旧动能转换升级，加快创新转型业务产业化落地。

进入2022年，新动力科技的标杆项目纷纷落地……公司在转型发展上迈出了坚实步伐，在新赛道上跑出令人瞩目的“加速度”。

雪佛兰全新科鲁泽上市

9月13日，雪佛兰全新科鲁泽正式上市。新车共推出3款车型，分别是两款1.5L自然吸气车型和一款1.3T轻混车型，售价9.49万~10.89万元。

起售价不到10万元，全系标配双10.25英寸悬浮式渐层智慧屏，采用小雪OS智能车联系统，可实现AR实景智能导航，支持手机无线充电，甚至可以在车上K歌。

新车外观上的升级主要集中在前脸，镀铬格栅工艺打造的X型格栅饰条将科鲁泽的曜黑蜂窝中网分割成经典双格栅，呈现独特、醒目的X型雷霆前脸；飞翼式LED日间行车灯和

全新设计的星耀LED自动感应大灯让车头极具辨识度。

与车头相比，新车的尾部调整较小。曜黑运动尾翼成为整个车尾的点睛之笔，加上赛道级扩散器以及LED尾灯，在增强运动感视觉效果的同时，提供更稳定的驾驶体验。

动力方面，全新科鲁泽主力车型搭载1.5L DVVT直列四缸发动机与6速DCG智能双离合变速箱，最大额定功率为83kW，最大扭矩为141Nm，WLTC工况下百公里综合油耗仅5.86L，兼顾高效动力与燃油经济性。

（东富）