

不是车联网也不是网联车

中汽协首次定义智能网联汽车

本报记者 胡静华

10月17日,在以“中国汽车产业:互联、移动与智能城市”为主题的“2015第十三届中国汽车产业高峰论坛”上,中国汽车工业协会常务副会长董扬就“中国智能网联汽车的发展”发表了演讲,并首次发布了中汽协对中国智能网联汽车的定义、分级和技术架构。董扬表示,“这些内容是第一次发布,我希望今后逐步形成一种中国的标准和中国的模式。”

汽车“移动性”面临巨变

放眼全球,年轻消费者渴望打造自己的“互联生活”,并希望汽车成为“有四个轮子的智能手机”。在中国,有世界上人数最多的“互联网用户”,约有6.49亿网民。其中,5.57亿人通过移动设备上网。预计到2020年,中国网民人数将突破9亿。中国城市交通的拥挤难题,也使汽车的“移动性”面临巨变。对此,中国汽车工业协会常务副会长董扬就“中国智能网联汽车的发展”发表了演讲,并首次发布了中汽协对中国智能网联汽车的定义、分级和技术架构。

智能网联汽车作用巨大,中国目前已经拥有了智能网联汽车的技术基础、产业基础和环境基础。中国汽车市场的保有量居世界第一,而且还在继续发展,但受到的重视程度还不够。对此,董扬认为,发展智能网联汽车的紧迫性是显而易见的,因为智能网联汽车对于降低能耗、改善交通,特别是对于交通安全会有重大的作用。根据专家的研究,智能网联汽车,或者说将来到了全自动驾驶的时候会使得交通事故下降90%,事故死亡率减少99%。

智能汽车将成产业核心

董扬认为,中国制造2025实际上是在讲中国制造产业的发展,汽车在这里面从表面上看只是十大重点领域之一,其实绝大部分产业都和汽车有关。比如科技的发展和汽



车有关,绿色制造和汽车有关,智能制造和汽车有关,汽车本身的电动化、智能化当然也是其中的重要内容。“中国制造2025很大程度上受到德国工业4.0的影响,而德国工业4.0的主要载体和领域就是汽车,所以中国汽车产业将会在中国制造2025中扮演非常重要的角色,而中国制造2025的实施也会有力地推动中国汽车产业的发展。”

“在中国制造2025中,中汽协正与政府部门沟通,将把智能网联汽车纳入中国制造2025中的一个重要发展方向。”目前,国内互联网企业争相与汽车企业进行战略合作,如一汽和中国移动、大唐合作,东风和华为合作,上汽和阿里巴巴合作,长安和华为、清华大学合作,北汽和乐视合作,奇瑞和SK及中科大合作,江淮和博世合作,吉利和中国移动合作,力帆和重庆邮电大学合作等。

全新定义智能网联汽车

关于中国智能网联汽车的定义,到底是车联网还是网联车?董扬透露,日前,中国汽车工业协会联合国内众多专家,包括交通行业、通讯行业、IT产业的专家,正在研究智能网联汽车发展的规划,

并明确了中国自己的关于智能网联汽车的CAAM定义:搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,并融合现代通信与网络技术,实现车与X(人、车、路、后台等)智能信息交换共享,具备复杂的环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能,可实现安全、舒适、节能、高效行驶,并最终可替代人来操作的新一代汽车。

对于智能网联汽车的分级,欧洲、美国也各有各的分法。中国汽车工业协会在专家研究的基础上也提出一个分法,即五级制:第一级是驾驶员辅助阶段DA;第二级是部分自动化阶段PA;第三级是有条件自动化阶段CA;第四级是高度自动化阶段HA;第五级就是完全自动化阶段FA。技术架构大体上分为三层:环境感知层、智能决策层、控制和执行层。

“智能网联汽车的开发,主要包括车辆的核心技术开发,车辆和通信、智能交通的协同,关键系统和模块的开发,测试技术和测试环境的建设,标准法规的修订,建立数据交换平台等。最后一个非常重要,一定要有示范,这是个实践性非常强的技术。董扬表示,“我们希望用15年左右的时间使自动驾驶的技术达到商用化的条件。”

杭州车展专设新能源汽车展区

本报讯 10月16日,第十六届中国杭州国际汽车工业展览会(以下简称“杭州车展”)在杭州市国际会展中心举行开幕活动。杭州车展正努力向着“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦车展看齐,成为汽车行业新品、新技术、新能源的重要展示平台。

据悉,本届杭州车展分两季举办,第一季为10月15日至19日,参展品牌以日韩合资品牌和国产自主品牌为主;第二季为10月28日至11月1日,参展品牌以欧美合资品牌、高端进口品牌和新能源汽车为主。

车展现场有近90个品牌、2500余辆展示、展销车辆,其中有30余款新车首次亮相全国或浙江,如东风日产全新逍客、广汽传祺GS4双

色版、长城哈弗H6 Coupe百搭款、广汽丰田雷凌双擎混合动力、东风风行S500、启辰T70X、上汽大通G10纪念版、英菲尼迪QX70绝影版、林肯MKX、长安福特金牛座、斯柯达全新速派、奔驰GLE等。各汽车厂商希望借助杭州车展的平台,提升品牌在杭州和浙江地区的影响力与知名度,抢占浙江及华东市场。

杭州实行限牌后,浙A牌照一号难求,但新能源汽车不限牌,新能源汽车也是本届杭州车展重点展示内容之一。尤其是车展第二季,主办方专门在C馆开设了“新能源汽车展区”,众泰、知豆、奇瑞、北汽、上汽乘用车、日产启辰、广汽丰田等企业将纷纷携旗下电动车、

混合动力车等车型亮相。

在“互联网+”模式蓬勃发展的时代背景下,杭州车展提出了车展与信息化相融合的概念,以及运用新技术打造“车展+互联网”和“服务+互联网”的展会新特点。在使用常规的电子门禁检票系统的基础上,本届杭州车展还首次针对车展官方微信用户启用互联网二维码电子门票服务,用户无需换票即可从专属“电子门票入口”扫码通关,享受便捷、舒适的观展体验。此外,在展会期间,官方微信将持续发布官方资讯、精彩内容,为市民带来准确、鲜活、详实、及时的车展报道,观众通过手机关注微信,就可以轻松检索到参展品牌的具体位置及相关信息。(邹勇)

比亚迪宋售价9.69万元起

本报讯 10月12日,比亚迪宋在北京上市。新车提供了燃油版和双模版多达9款车型。其中,燃油版售价9.69万~14.69万元,双模版全时四驱旗舰型预售价为28万元。

宋主打双色车身,搭载了全景天窗、软内饰、全时电四驱、移动电站等系列高端配置。

动力方面,宋燃油版车型分别有2.0TI和1.5TI的动力配备。2.0TI相当于传统3.5L自然吸气发动机的动力。而1.5TI车型则可以享受国家的购置税减半政策。

作为继唐之后的又一款比亚迪“542战略”中的重点车型,宋双模版搭载了全时电四驱技术,不仅能hold住山路、雪地、沙地、泥地等全地形路况,还具备了“三

擎动力、高效节能、快速响应”的优势,0-100km/h加速为4.9秒。

同时,比亚迪还具有IT基因,CarPad多媒体、PM2.5绿净系统、第三代360度全景影像等系列高端配置构造了宋高智能化的“最强大脑”。其中,CarPad可以理解为装在车上的“iPad”。8英寸电容屏,让驾驶员触控操作更为简便,通过内置Wi-Fi模块,在有Wi-Fi覆盖的区域就可以轻松联网。不仅如此,宋兼顾了IOS和安卓的互通性,无论你用哪款手机,都可以轻松与其兼容,利用百度CarLife或Phone Link,通过USB线或Wi-Fi等渠道,就可实现行车常用功能投射或所有功能同屏。(刘洋)

东风日产战略携手NBA

本报讯 10月13日,东风日产NISSAN品牌与NBA正式签署战略合作协议。

在此协议框架下,东风日产将正式以NBA中国官方汽车合作伙伴的身份,在未来3年里,围绕汽车与篮球文化推广、品牌与市场营销活动、球迷与车主福利、慈善公益等领域,携手NBA开展一系列联合行动。这也是东风日产自2014年以来,继与广州恒大淘宝足球俱乐部、欧洲冠军足球联赛达成战略合作协议后,在体育营销领

域又一重大举措。“与NBA签署长达3年的战略合作协议,将有力提升东风日产在年轻人群中的影响力和好感度,进一步满足‘YOUNG NISSAN’的品牌形象革新需求。”东风日产副总经理周先鹏表示,东风日产“挑战”、“活力”、“激情”等品牌关键因子,也与NBA一直宣导的品牌竞技精神相得益彰,从而实现了这一次中国日系汽车品牌与国际顶尖体育赛事品牌的强强联合。(行文)

东风风光370亮相

本报讯 日前,备受消费者期待的东风小康风光370正式亮相。

风光370参照欧盟标准打造,拥有“5+2”自由多变的大空间。据有关人士透露,风光370将于11月底上市,预计售价6万~7万元。

风光370配备了电动空调、多功能方向盘和车载蓝牙,其10英寸中控大屏集合了GPS导航、全

景泊车、视频播放和手机互联功能等智能科技配置。

在安全配置方面,风光370不仅配备了四轮碟刹、双气囊+ABS+倒车雷达+发动机电子防盗系统,更有360度无死角全景泊车系统、胎压监测、前后门灯、外后视镜加热、行车记录仪+倒车影像、电子手刹和上坡辅助等配置。(思文)

现代中国销量环比持续高增长

本报讯 据现代汽车集团公布的销售数据,9月份,现代汽车集团在华乘用车销量为133653辆,环比增长近4成,这也是现代汽车集团在低迷市场环境下连续两个月保持环比大幅增长。

分析人士指出,现代汽车集团的销量波动受诸多因素影响:首先,中国车市发展疲软这一主要因素,导致了各大车企整体销量下滑,现代汽车集团也因为去年的超高增速使得今年的相对增幅下降明显。

其次,与其他品牌新车频繁上

市相比,今年以来,现代汽车集团投放新车的时间有所延迟,尤其在今年增长最快的SUV领域。不过,自9月份全新途胜上市以来,新车效应明显。

另据了解,北京现代的产品线中,排量在1.6L及以下的车型比例高达64%。国务院出台了包括购置税减半等小排量汽车的发展措施,将极大地提升A级及以下级别轿车、小型和紧凑型SUV和MPV的销量,这对现代汽车集团来说无疑是利好消息。

(顾行成)