

智能时代下车内交互往哪儿走

触摸屏是大势所趋，但传统物理按键暂时不会消失

本报记者 陆嗣音 林芸

日前，在由上海位置服务产业技术创新战略联盟、上海车联网和车载信息服务产业联盟共同发起，中欧校友汽车产业协会和中欧校友移动互联网协会共同组织的AutoAPP高峰论坛上，与会嘉宾围绕“下一代车内交互走向”这一主题开展圆桌交流。与会专家一致认为，触摸屏肯定是未来车内交互的一大趋势，但传统的物理按键暂时不会消失。另外，针对手势识别，嘉宾们的观点是，这一技术未来的发展肯定是让消费者使用更加简便。

触屏或将融入力反馈

如今，智能手机已经全面触屏化，在呈现更丰富内容的同时也剥夺了实体按键的反馈。车载触屏亦如此。能否将我们在各种游戏手柄、方向盘和摇杆上接触到的力反馈震动技术融入触屏中去，提升用户的触觉体验？

论坛上，来自德尔福（中国）科技研发中心有限公司亚太区信息娱乐系统技术总监王忻认为，答案是肯定的。据介绍，美国德州仪器（TI）之前就推出了一种触觉力反馈（Haptics）技术，它通过MCU（微控制单元）检测用户的行为，然后由MCU发出信号，驱动执行器产生相应的震动动作。该技术让用户在触屏上也能感受到按下按键的回应、拨动琴弦的颤动、滑动页面时的真实感，这意味着用户在使用触屏电子设备时，除了视觉、听觉等感受外，触觉的体验也得到了提升，让普通触屏生涩的手感大为改观。

霍尼韦尔发布全球涡轮增压市场预测

2020年中国新车涡轮增压占比将达47%

本报讯 全球领先的汽车涡轮增压供应商霍尼韦尔日前发布了“全球涡轮增压市场预测”报告。报告指出，到2020年，随着汽车制造商需求的不断提升，涡轮增压在全球新车市场的普及率将进一步增长，达到47%。其中，涡轮增压在中国新销售车辆的渗透率将极大地提升，从目前的28%上升至2020年的47%。中国乘用车新销售车辆的涡轮增压占比将从今年的22%翻番至2020年的44%。

随着全球油耗法规的日趋严格，汽车制造商更关注合理优化发动机技术，而非仅依靠发动机小型化来优化车辆性能，提高燃油经济性。中国的油耗目标要求在未来5年内实现5L/100km的平均油耗。霍尼韦尔预计，这将推动中国涡轮增压的销量比目前翻番，到2020年，从现有的750万台增长到1550万台。

从涡轮增压发动机的类型上来看，报告指出，涡轮增压三缸汽油

物理按键暂时不会消失

从手机到平板电脑，再到车内屏幕，触摸屏已经大行其道。那么，为何许多汽车厂商依然坚持在控制台上使用物理按键呢？CAR+创始人程瀚表示，适应性是最大的原因。不管是通过触屏、物理按键还是语音，未来都会更好地解决车内人机交互问题，但就目前而言，物理按键在车机内使用暂时不会消失。

触控屏幕对驾驶员最大的影响之一就是当视线从前方路面转移到屏幕上时，需要一段时间适应屏幕上的布局，要重新调整视线。而物理按键的优点就是它们的位置固定，不会随意变化。当驾驶员在熟悉按键之后，可以不用低头就能操作，仅凭感觉就能准确地找到各个按钮的位置，用户使用熟练后可以盲控，而触控屏不固定的按钮和布局就很难实现。另外，现在很多车内功能可以通过方向盘上的物理按键来完成，这样可以控制更多车内交互功能。

手势操控更加简单

手势操控技术是近年来在iPhone上兴起的一个辅助功能。不过，现在一些车企开始将这一元素放在车上进行尝试。在5月于上海举办的亚洲电子消费展上，大众、奥迪等品牌都展示了应用手势操控技术的概念车。该技术的原理是通过车内上方的一个3D相机模块，让系统可以追踪到驾乘人员的手部动作，然后精准地判定该人员在驾驶过程中所做出的手势。虽然手势操控设计的初衷是避免驾乘人员因操作触屏分神而造成安全隐患，但

物理按键、触摸屏、语音控制、HUD（抬头显示）、手势操控……这些车内人机交互技术中的一部分已经被大量采用。未来，这些技术应如何扬长避短，给用户更好的体验？



记者在实际体验的时候却发现，手势操控并不如想象中那样简单。其难点在于一方面手势识别有具体范围，超出范围系统识别不到；另一方面是操作的步骤有些繁琐。比如操作退出当前界面时，需要先握

拳，然后做出往内拉动的动作，初次尝试的消费者可能会把握不好。针对这一情况，王忻认为，手势操控未来的发展一定是极简化的，一切以用户体验为出发点的设计才是最受欢迎的。

Automechanika Shanghai今年移师国家会展中心

本报讯 亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会 Automechanika Shanghai 历经十余年的发展，规模不断壮大，将于2015年12月2日-5日移师位于上海浦西的国家会展中心举行。本届展会将呈现280,000平方米的展览空间，与去年相比扩大了将近30%。

今年展会共将使用11个展厅，容纳约5,300家海内外参展商，较去年增长8%；预期约100,000名买家及业内观众将从全球各地前来参观这一盛会。

本届展会聚焦于全产业链的四大行业板块，其中包括汽车零部件、维修与保养、用品及改装以及新增设的板块——电子与系统。（曹宇静）

环球娃娃发布儿童安全座椅新品

本报讯 10月20日，2015中国国际婴童用品展览会在上海新国际博览中心开幕。宁波环球娃娃婴童用品有限公司携旗下全新设计的多款儿童安全座椅参展，并举行了新品发布会。

发布会上，环球娃娃首次提出“Original·Life原创·生活”的理念，并宣布globalkids环球娃娃2015全新系列儿童汽车安全座椅正式上市，同时还发布了公司全新标识。

据悉，globalkids环球娃娃是一汽大众、上海大众、斯柯达等品牌汽车的原装附件供应商，同时也是“中国儿童安全座椅标准委员会”成员单位。（嗣音）

KSPG与理研将在华建合资企业

本报讯 隶属于德国KSPG集团的KS科尔本施密特和日本理研公司最近就全球销售、活塞系统研发，以及在中国建立合资企业达成合作共识，并签署了建立新的活塞环合资公司意向书，新厂址选定武汉的理研公司现有生产基地。

双方作为全球活塞和活塞环领域的市场领先者，此次强强联手主要是针对汽车和其他工业方面的轻型及重型发动机活塞系统进行共同研发，以改善零部件性能，提高车辆行驶里程并降低总成本。双方还将协调区域销售、研发活动和技术支持，为全球范围内的客户提供最优化的发动机活塞系统解决方案。（吉米）

CNC 华粤离合器 CNC CLUTCH

400-8818-606
www.cncclutch.com

增压小排量绿色动力总成离合器供应商
NVH专家
传动系统 振动噪音、分离系统专家

CHAO QIANG 保定建强制动软管有限公司
BAODING JIANQIANG BRAKE HOSE CO., LTD.

机动车系列软管

国际技术领先 国内首开先河
实现多品种、多规格、大长度
胶管连续硫化的技术升级

珍惜生命请选用 CHAO QIANG 制动软管

销售热线: 0312-5659825/35 传真: 0312-5659869
邮箱: hebejianqiang@126.com 网址: www.cn-jq.com