

新款凯迪拉克ATS-L全国发售

采用全新徽标，全系售价28.88万~42.88万元



10月12日，上汽通用汽车新款凯迪拉克ATS-L正式上市。新车采用全新凯迪拉克徽标，售价分别为：28T精英型33.88万元、28T豪华型36.88万元、28T领先型42.88万元。

多重驾控科技带来震撼表现

新款28T高功率版车型采用“28T+8AT”高性能动力系统，其搭载的“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机最大额定功率205kW，最大扭矩400Nm，0-100km/h加速6.2秒。全新升级的8速手自一体变速箱拥有高可靠性、高速响应以及高效节能的特点，带来更完美的换挡性能、快速的响应以及更优异的油耗表现。配合智能启停系统，不仅油耗降低8%，发动机启停响应也极为迅速。此外，ATS-L还配备“25T+6AT”低功率版系统，高效而可靠。28T与25T两款黄金动力组合都拥有同级领先的动力表现，充分满足消费者的多样化需求。

ATS-L车身重量仅1600kg，精湛的制造工艺确保了它高强度、轻量化的车身品质，完美的50:50前后重量分配也为卓越的操控性能奠定了基础。ATS-L采用后轮驱动，底盘与悬挂经过运动调校，全系标配Brembo高性能刹车系统与拥有

1000次/秒响应速度的MRC主动电磁感应悬挂，令车辆操控与运动性能达到较高水准。

移动互联体验从此与众不同

新款凯迪拉克ATS-L是业内首款同时搭载安吉星车载4G LTE与Apple CarPlay，并提供原装集成Wi-Fi (Car-Fi) 的量产车型。通过安吉星4G LTE，新款ATS-L提供国内首个Car-Fi服务，无线信号覆盖面积最大可达700平方米，支持7台设备同时连接，在极大提升车内通信功能和娱乐体验的同时，“总线集成”也确保了系统的稳定与安全。

此外，新款ATS-L还搭载同级首个Apple CarPlay系统，实现iPhone手机与车载娱乐系统的无缝交互，在驾驶的同时也能轻松使用电话、短信、音乐、导航及播客等iPhone内置应用程序以及Siri语音助理，大幅降低了驾驶中使用手机的安全隐患。同时，凯迪拉克CUE移动互联体验也进行了全面升级，处理速度提升3-4倍，操作界面更加简洁直观，互动流程优化，对中文语音的识别也更加智能。

新款凯迪拉克ATS-L的人机交互方式也更加丰富，不仅可以通过多功能方向盘、智能语音，以及支持手写的多点触控屏实时互动，还可以通过Apple Watch、My

Cadillac App等进行远程遥控，全面拓展了互联驾驶的互动渠道与方式。新款ATS-L还在中控屏后方加入了车载手机无线充电装置，无需充电线就能随时随地保持手机电力充沛。

传承风尚设计 尊享舒适空间

新款凯迪拉克ATS-L延续了一贯的风尚运动造型，流畅动感的整车造型辅以经典的钻石切割设计语言，打造出完美和谐的车身比例。而全新凯迪拉克徽标的创新应用更成为整体设计中的点睛之笔，新徽标更加简洁、立体，凸显现代感与格调，不仅与ATS-L的整体造型更加契合，也彰显了凯迪拉克百年来传承经典。ATS-L新增全新柚金色车身，另有霓红、幻白、晶灰、杉紫等5种外饰颜色，以及皓米、绛红、檀黑3种内饰颜色可供选择，为年轻消费者带来更多个性化搭配。

凯迪拉克ATS-L拥有宽敞而舒适的车内空间，车舱整体氛围源于豪华赛艇的设计灵感，顶级真皮、奢华麂皮饰面、碳纤维饰板与金属雕塑饰条等奢华材质通过Cut-and-Sewn大师级手工包裹工艺和精致的法式双缝线有机结合，巧妙和谐。得益于NVH静音科技，ATS-L实现了优异的车舱静谧性，结合BOSE ANC主动降噪静音技术以及第二代BOSE CenterPoint环绕音响，带来剧院级听觉享受。

自去年8月上市以来，凯迪拉克ATS-L凭借风尚感十足的造型和出众的运动性能赢得了市场的广泛认可，以累计销量超过3万辆的优异表现跻身细分市场主流车型。无论是全新徽标，还是首度搭载配备智能启停系统的全新8速手自一体变速箱，都令新款ATS-L的风尚运动性能更进一步。而安吉星车载4G LTE、Apple CarPlay，以及原装集成车载Wi-Fi (Car-Fi) 等多项移动互联科技，更将为拥抱变革的优质青年们带来真正符合他们需求的“互联网+”产品。（孙俞）



雪佛兰开启“双11”购车狂欢节序幕

10月14日，上汽通用汽车雪佛兰品牌开启“双11”全民电商狂欢节的序幕。即日起至11月11日，雪佛兰在天猫商城推出全系车型多重大礼，不仅囊括了迈锐宝、科鲁兹、赛欧3、科帕奇、创酷等在内的主力车型，更为消费者在销售和售后层面定制了丰富的优惠组合，详情可分别登陆雪佛兰天猫旗舰店（www.chevrolet.tmall.com）和雪佛兰天猫售后旗舰店（www.chevrolet.tmall.com）查询。

活动期间，雪佛兰精心打造了“经典中坚”、“阳光型男”以及“美式硬汉”三种优惠组合，只需支付499元购车定金选购其中任何一款车型，在享受经销商终端优惠价格的基础上，还可获取价值2000-3000元大礼包。其中，购买“经典中坚”组车型另可获得价值500-888元加油卡。以“经典中坚”组合中的米色内饰迈锐宝为例，在线购车不仅可以享受原有的

价格优惠，还可同时获得价值3000元的大礼包和888元加油卡。而购买“美式硬汉”中的科帕奇、创酷、科迈罗任何一款车型，在获得价值2000元大礼包的同时，更有机会抽取亚布力冬季滑雪之旅。

在今年雪佛兰“双11”购车狂欢节中，雪佛兰还特别增设了丰富的售后优惠套餐。从10月13日开始，雪佛兰陆续推出限量预售的金额为50元的保养抵用券（可抵用价值111元的售后保养费用），以及针对指定车型的价值238元、338元的优惠保养套餐。此外，在11月11日当天，雪佛兰还将推出产品养护和旅行套件“爆款”大礼包，可以以3折的超惠价格秒杀润滑保养、燃油清洗、节流阀清洗、空调养护等服务，并以2折的价格秒杀行车记录仪、行李架、儿童安全座椅、空气净化器、脚踏板等各种实用的行车附件。

（陆姣妮）

“寰行中国”2015别克·中国文化之旅圆满收官



10月16日，历时近两个月，途经国内7个省市、自治区，行程6500多公里的“寰行中国”2015别克·中国文化之旅在广西北海圆满收官。在收官仪式上，上汽通用汽车别克品牌正式发布了“寰行中国”文化品牌商标，昭示别克致力于搭建一个有特色、有内涵，融汇产品和品牌于一体的文化体验平台的决心。

丝绸之路是古往今来中外政治、经济交往的见证，也承载了东西方文化交融的深厚底蕴。“寰行中国”2015别克·中国文化之旅于今年8月24日从西安启程，沿着西安、张掖、敦煌、乌鲁木齐、伊宁等陆上丝绸之路在国内的重镇，以及海上丝绸之路从泉州至北海的重要港口路段，“寰行中国”车队一路上饱览瑰丽壮观的大自然风光，接触到多姿多彩的独特民族风貌。同时，别克还邀请蒙曼、钱文忠、袁腾飞等国内著名学者、专家沿途举办多场“别克文化大讲堂”，多角度纵深剖析丝路文明，深度解读每条路线背后的文化与精神内涵。

此外，今年别克品牌继续携手

NGC美国国家地理频道，不久后将推出“ROUTE AWAKENING”系列纪录片的第二季《寰行中国：一带一路》，与广大观众分享中国壮丽河山和灿烂千年文明的饕餮盛宴。

继去年顺利完成护航任务并赢得赞誉之后，别克SUV家族——昂科威、昂科威、昂科拉今年再接再厉，为“寰行中国”提供全程支持。尤其是今年新加入的昂科威20T与28T车型一起作为车队主力，一路上战胜了戈壁险滩、雨雪泥泞和高海拔山路、弹坑路的挑战，使其“强者自强”的品牌精神得到淋漓尽致展现。别克昂科威上市至今恰逢周年，其卓越的品质与性能得到市场的肯定，累计销量已超过12万辆。

通过连续两年的细心耕耘，“寰行中国”这一文化之旅，已赢得广大别克车主和各界公众的热烈反响。如今，“寰行中国”文化品牌商标的正式启用，进一步充实了别克品牌深厚的文化内涵，同时也为别克“心静思远 志行千里”的品牌精神增添新的注脚。（唐莹）