

新能源汽车市场再迎政策利好

免费沪牌有望延续,浦东新区额外补贴1万元/辆起 深圳、北京取消上牌摇号



本报记者 邹勇

近日,国务院出台新能源汽车新政,加快电动汽车充电基础设施建设,同时规定各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。面对竞拍贵、摇号难的窘境,选择一辆节能环保又能获得专用牌照的新能源汽车,已成为众多消费者的选择。

政策利好各地积极响应

近期,上海、北京、深圳等实行限购的城市陆续出台新规,调整新能源汽车准入方式,放开新能源汽车牌照指标,加快新能源汽车的推广和普及。

10月13日,深圳市小汽车指标调控管理中心发布公告,宣布对今年剩余的新能源汽车增量指标取消摇号。这意味着单位和个人只要符合条件,即可直接获得指标办理上牌登记手续。在深圳购买新能源汽车还有各种福利,例如国补地补、建桩补贴,还有首小时停车免费等优惠措施。

10月23日,上海市浦东新区发布《促进新能源汽车推广应用暂行办法》,继续支持新能源汽车在浦东的发展。其中,个人消费者补贴金额为1万元/辆,新增公共领域消费者购车补贴1.5万元/辆。去年10月,浦东新区曾经给予新能源汽车2万元/辆的补贴,但该项补贴已于今年6月30日结束。

现阶段,上海非营运车辆牌照仍实施拍卖制度,对于消费者购买新能源汽车用于非营运的,将免费

发放专用牌照。不过,在最新的规定中,要求消费者必须提前准备自用充电桩安装证明等材料,才可以享受免费牌照发放政策。到目前为止,上海新能源汽车免费沪牌入围的品牌已经有30多个,共发放了3万多张免费牌照。据上海新能源汽车推进办公室相关人士透露,明年新能源车免费沪牌及补贴办法政策等还未最终确定,但免费牌照政策有望延续,目前各方仍在研究制订中,新政或将于年底出台。

10月25日,北京市小客车指标调控管理信息系统网站发布通告称,新能源汽车指标将不进行摇号,通过审核的申请个人及单位将100%获得购车指标。据了解,今年8月举行的最近一期北京新能源小客车摇号的中签率仅为38%,配额也仅有3333辆。不过,北京市对新能源汽车的准入仅限于纯电动汽车,对于插电式混合动力和增程式电动汽车仍实行限行、限购。

需求激增销量快速提升

中汽协的统计数据 displays,2015年9月,新能源汽车生产28324万辆,销售28092万辆,同比分别增长2.1倍和2.2倍。今年1-9月,我国新能源汽车共生产144284万辆,销售136733万辆,同比分别增长2倍和2.3倍。

新能源汽车市场的快速发展与相关政策的扶植紧密相连。今年4月22日,四部委联合发布了《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,明确了未来5年新的补助标准,同时,资金申报和下发由原来的审批改为预

拨;9月29日,国务院常务会议确定支持新能源汽车发展,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,一系列利好政策将进一步引发消费者对购买新能源汽车的关注。

随着新能源车型的不断增多、续航里程的提高,以及充电桩等基础设施的完善,消费者实际需求的增加对新能源汽车的销量提升作用也日渐显著,并与政策扶持形成合力。以车型为例,2009年8月工信部发布首批《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》时只有一款乘用车车型入围;2014年迎来爆发式增长,共推出新能源车型64款;2015年前9个月,新能源车型数量再超2014年全年,新能源汽车市场将保持快速增长势头。

相关链接:

新能源汽车优惠政策一览

北京:

地方补贴:3.15万~5.4万元
补贴车型:参照新能源汽车目录,但不包含混动车型
其他政策:新能源汽车取消摇号,直接配置上牌指标

上海:

地方补贴:3万~4万元,浦东新区额外补贴1万~1.5万元
补贴车型:参照新能源汽车目录
其他政策:可免费获得新能源汽车专用牌照

深圳:

地方补贴:3.5万~6万元
补贴车型:参照新能源汽车目录
其他政策:购车上牌免摇号、首小时停车免费等

南京依维柯发力汽车赛事营销

本报日前,被誉为“中国达喀尔”的丝绸之路中国越野拉力赛在敦煌古城举行了收车仪式。国内知名商用车企业南京依维柯车队再次拿下T4组厂商杯冠军及特种车辆组厂商杯冠军,成为赛场上的耀眼明星。

从南京依维柯上半年发布的销售数据可以看出,在国内轻卡市场下滑20%-30%的大环境下,南京依维柯的销量却呈现逆势上升趋势,这些成绩的获得都离不开青藏高原拉力赛、中国大越野等一系列接地气的赛事营销推广方式。事实上,

早在2012年,南京依维柯便开始试水赛车赛事。近4年来,南京依维柯不仅在战绩上大获全胜,更在用户口碑上获益良多。

据悉,南京依维柯赛事营销战略的蓝图已经全面铺开,未来的参赛规模将扩展到更加多元的汽车赛事,赛事内容涵盖拉力赛、越野赛等多个赛事类型,真正做到把旗下所有明星车型都一一送上赛道。除了参与汽车竞技赛事外,南京依维柯还积极投入多项公益事业活动中。在刚刚结束的2015环中国国际公路自行车赛中,南京依维柯作为

环中国赛事官方唯一指定商用车伙伴,派出25辆南京依维柯Power Daily尊享版,用及时、高效、贴心的服务,为赛事的顺利进行提供了全方位的服务保障。

从短期来看,南京依维柯通过汽车赛事营销战略加深了消费者心中“南京依维柯=硬汉品质”的品牌印象,快速提升了产品口碑。进一步来说,随着赛事规模的不断扩大,南京依维柯将通过对赛车调校、车手反馈等信息的收集,来促进车型的研发和改进。

(陈龙青)

东风日产蓝鸟全球首发上市

本报讯 10月26日,东风日产LANNIA 蓝鸟在北京举行了全球首发上市发布会。东风日产乘用车公司副总经理周先鹏宣布,蓝鸟共推出5款车型,官方指导价为10.59万~14.39万元。

蓝鸟是第一款由日产汽车全球精英团队为都市活力年轻人打造的专属座驾,这款车以源自狂想的创动造型、释放活力的灵动驾控以及肆意前卫的智能科技,为都市活力年轻人打造出一款“与众不同的三厢车”。针对中国的年轻一代需要依靠科技实时与朋友保持联系的诉求,车联网成为了蓝鸟研发时的关注重点。蓝鸟搭载了整合的资讯娱

乐技术,包括一套配有智能手机车联网和7英寸多媒体显示屏的音响系统,这套系统由日产在中国的设计团队专门针对中国市场研发。

如今的汽车消费市场对于年轻人的争夺已日趋白热化,谁能赢得年轻人的青睐,谁就能在激烈竞争中掌握主动权。为了让更多年轻人可以轻松拥有蓝鸟,东风日产同步推出了为年轻人量身打造的金融政策和营销举措。与此同时,蓝鸟将携手时下最受年轻人喜爱的音乐品牌“迷笛”音乐,启动“迷笛×蓝鸟之夜”,在全国开展15场Live House室内音乐会,打造潮流音乐盛事。(顾行成)

特斯拉系统升级主打自动驾驶

本报讯 10月23日,特斯拉V7.0全新车载系统正式在国内面世,特斯拉CEO埃隆·马斯克在北京亲自演示了新系统的自动驾驶功能。现在,车主只需通过联网下载升级新系统,无需加装硬件设备,就能实现包括主动巡航控制、转向辅助和自动泊车在内的多项新功能。

在新系统环境下,只要在车载电脑预判许可的路段上,车主就能实现自动驾驶。记者在试驾中发现,在道路标线较为完善,非机动车干扰较少的道路上,主动巡航、转向辅助等功能一般都能顺利使用。尤其在高速路上,既不用打方

向盘,也不用踩刹车,车辆就能根据前车距离和侧边路况实现自动加速、减速和变道,驾驶舒适性明显提高。此外,由于采用电能取代燃油作为动力源,车辆在自动加速和减速环节表现相当平顺,自动泊车也表现得相当平稳、流畅。

当然,这些功能离真正的“无人驾驶”相距尚远,不过特斯拉正在加紧这方面的布局。埃隆·马斯克认为,中国道路的标线比较完善,这是发展自动驾驶的天然优势。特斯拉正在和包括百度在内的公司就自动驾驶等内容进行合作,未来或将有更多动作。(江睿杰)

淘车无忧获得1.2亿A+融资

本报讯 10月22日,“展望2016·淘车无忧二手车高峰论坛”在上海举行。论坛上,江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司宣布获得广发信德、协力资本等领投的1.2亿元A+轮融资,并且淘车无忧和华融证券签订了协议,或将成为首家国内三板挂牌的二手车O2O交易平台。今后,淘车无忧将在O2O零售连锁卖场、互联网金融和电商平台加大拓展和战略布局力度,扩大公司在二手车交易服务领域的领先优势。

据悉,本轮融资资金将主要用于淘车无忧线下卖场扩张、网络平台建设及汽车互联网金融。广发信德作为广发证券的直投部门,将提供资源和资本渠道支持,推动企业二手车交易平台的扩张,打造二手车行业的生态链。

淘车无忧总裁王长久在该会议上表示,未来3年内,淘车无忧的业务将扩展到中国大部分地区,并在汽车金融服务和售后服务方面加大投入。

(陆嗣音)

英伦超跑模特大赛在沪启动

本报讯 近日,由上海银皇文化传媒有限公司为上海世博会保留场馆之一西班牙馆打造的首场大型活动——2015尚品模特大赛活动正式拉开帷幕。发布会现场,多款超级跑车亮相,多媒体与超跑的结合为西班牙馆注入了时尚新元素。

据了解,本次模特大赛将为英伦超跑Noble M600选取全球形象代言人。大赛将在之后的2个月内通过各项严格的比赛,从来

自全国各地的30余位模特中选出一位优胜者。整个赛程将先进行海选,海选入围的选手将通过专业化的封闭式训练来达到最佳表现。活动环节将包括豪车、游艇、飞机等海陆空全方位的展示,最终的总决赛将在西班牙馆内进行。主办方希望借由此次大赛为西班牙馆开启全新的经营运作模式,同时向公众传递时尚、高端的汽车文化。

(邹勇)