

打造创新型“头脑型”总部

上汽集团以战略合作伙伴身份助力浦江创新论坛并发表主旨演讲



见习记者 李妍如

10月27日至28日，由中国科技部、上海市人民政府共同主办的2015浦江创新论坛在沪开幕。本届论坛以“全球创新网络·汇聚共同利益”为主题，国家总理李克强、以色列总理内塔尼亚胡分别发来贺信。10月27日，上汽集团总工程师程惊雷出席本届论坛之企业论坛，并发表题为《制造类企业“头脑型”总部建设与创新发展》的主旨演讲。

车市进入“高基数、中低速增长”的新常态，上汽集团作为国内领先的汽车企业，面对未来变局，将中长期战略基点定为“挑战者”，以建设“头脑型”总部为首要任务，强化总部对各业务板块、单元创新活动及全球经营的战略指导，强化战略闭环对业务发展战略的统

领，将上汽转化为创新型企业，融合运用移动互联网等新技术、新模式，加强在产业链两端的延伸。

就如何打造“头脑型”总部，程惊雷认为要从四个方面入手。第一，要建立适应“头脑型”总部的组织机构和工作机制。为此，上汽设立了战略研究和信息中心，升级了系统战略和系统支持部，将创新灌注在顶层设计中。第二，要建立集团战略思想体制，建构一套围绕创新转型的管理机制。“如何把知识变成有价值的东西，不仅在产品研发中，而且还在整个公司的价值链中。”第三，要明确要发挥全体员工的创造性。今年上汽对内成立了“种子基金”，作为上汽鼓励创新、提升自主研发能力的有益尝试和实践，重点鼓励技术研发和产品创新开发。充分利用全球创新中心硅谷

这一平台，通过产业资本风险投资的运作，为上汽打造自主创新能力和核心竞争力提供支持。第四，推进大数据和云计算平台、新能源汽车、互联网汽车等一系列重大创新项目稳步实施。

另外，上汽集团再次以战略合作伙伴的身份倾力相助，携荣威950燃料电池轿车和上汽大通EG10纯电动MPV亮相展会现场。同时，上汽集团旗下荣威、上汽大通、申沃等自主产品在论坛期间将承担礼宾用车和接待用车服务。



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频

全面落实上汽2015年质量月大会精神

本报记者 林芸

10月21日，上汽集团召开专题会议，就全面落实2015年质量月大会精神进行了再部署。上汽集团副总裁陈德美出席会议。会议要求各事业部、各企业不断提高质量管控能级，加强沟通和细化工作目标。会议进一步明确了加强网络平台质量信息监控系统建设、加强各类先进质量工具运用等下阶段工作重点。

10月29日，集团质量与经济运营部与集团工会共同举行上汽集团

质量管理活动发布表彰会。会上，获得“全国优秀质量信得过班组”的上海大众汽车三厂质保总装二线股过程质量班组、上汽“百万创新”个人奖获得者上汽通用汽车有限公司金桥北厂车身车间机器人工程师藏俊等6家企业的代表分别进行了质量管理成果的交流发布。大会还对荣获2015年全国、机械行业、上海市优秀质量信得过班组和QC小组，以及荣获上汽“百万创新”先锋号、“百万创新”个人进行了表彰。

在9月份的“质量月”期间，

各企业开展了各具特色的活动。上汽通用为应对“三包”法规和提升顾客满意度，企业质量部联合市场营销部共同建立销售运营环节各项管理活动接口；上汽乘用车进一步围绕大客户示范性效应为重心，扩大服务范围，持续开展“宅捷修”网点到家大客户立功竞赛活动；上汽商用车制造工程部、采购部和质保部牵头开展了PFMEA（过程失效模式及后果分析）优秀案例竞赛，利用FMEA（失效模式和效果分析）工具，开展识别和预防工位缺陷，提供工位缺陷遏制能力。

第三届中国轻量化车身会议召开

名爵锐腾荣膺“优秀车型一等奖”

本报讯 近日，第三届中国轻量化车身会议在重庆中国汽车工程研究院召开。上汽名爵锐腾车身凭借全方位的轻量化设计、卓越的安全性能赢得在场所有评委的高度认可，荣膺“优秀车型一等奖”。中国汽车工程学会理事长付于武特地到名爵锐腾展车旁，详细询问车身开发过程和轻量化开发理念，并对上汽自主品牌汽车的研发充满信心。

本届会议除上汽外，还有东风和广汽等企业介绍其最新车型的车身参数，并围绕车身轻量化设计水平、轻量化材料和工艺应用、车身性能等方面开展深入的技术交流。上汽技术中心副主任徐平带队参加，并获得“最佳演讲者”称号。

汽车轻量化是一项复杂的系统工程，也是目前各自主品牌提升开发能力及产品竞争力的重要研究领

域。在项目立项初期，上汽技术中心车身开发团队就已将轻量化作为车身质量的重要考核目标，通过结构设计、材料选择、制造工艺优化等方法将轻量化的理念贯穿到项目开发的整个阶段。从项目启动到工程发布阶段总共减重52kg，轻量化系数达到3.4，让名爵锐腾在SUV领域处于领先水平。

(王懿)

上汽少数民族开展骨干团队活动

见习记者 陶莉莉

嘴上挂着盈盈笑意，非洲鼓的声音此起彼伏……10月29日，在上汽少数民族骨干团队活动中，来自满、蒙、回、壮族等20余个上汽少数民族骨干齐聚一堂，亲如一家。

“希望以后的活动形式可以丰富些，比如开展读书会、徒步

等”、“我觉得民族联的活动要有民族特色，要有民族风情”……对于今后如何开展少数民族团队活动，大家畅所欲言，纷纷提出自己的想法。上汽少数民族联合会会长杨晓东表示，团队活动是为了凝聚人心，凝聚人心才能实现中国梦。除了开展团队活动，上汽少数民族还利用新媒体平台沟通，建立了微信群。

15年累计销量超200万辆 帕萨特持续领跑B级车市

本报讯 帕萨特进入中国15年来，凭借锐意进取的精神和强劲的产品实力，在竞争激烈的B级车市场脱颖而出。最新数据显示，截至今年9月，帕萨特累计销量已突破200万辆，赢得一批又一批时代精英的信赖和认可。

2000年，上海大众汽车引入德国大众集团最先进的B级轿车帕萨特，该车凭借严谨的德系品质，

迅速进入国内中高级车市场。2015年，在整体车市增速放缓的情况下，帕萨特品牌1-9月销量始终稳居B级车市首位。

帕萨特的出色表现离不开其强大的产品实力。2015款帕萨特根据本土路况精心调试出稳定扎实的底盘，提供1.4T、1.8T、2.0T、3.0L V6等多套动力选择，满足不同消费者的用车需求。(陈琛)

华域皮尔博格安亭(上海)有色零部件公司揭牌

本报讯 10月27日，华域皮尔博格安亭(上海)有色零部件有限公司举行揭牌仪式。KSPG执委会主席、上海皮尔博格公司董事长Horst Binnig，华域汽车总经理、上海皮尔博格公司副董事长张海涛等出席仪式。上海皮尔博格公司总经理黄荣发主持大会。

张海涛表示，上海皮尔博格公司抓住了汽车轻量化技术发展的大好机遇，实现了企业规模、盈利能

力和技术水平的跨越式发展。本次重组保留了乾通公司优质的生产资源和员工队伍，为上海皮尔博格公司的进一步发展提供了新的空间。

近年来，华域汽车与德国KSPG集团的战略合作不断结出硕果，从成立先进泵合资项目、铸铝业务全球合作，到上海皮尔博格与乾通压铸业务的整合，实现了合作范围的全面提升，成为中外全面战略合作的良好典范。(徐跃华)

凯迪拉克Vday性能秀 第四季北京火爆开演



本报讯 10月24日，凯迪拉克Vday性能秀第四季在北京开演。来自好莱坞的顶级特技团队驾驶新款凯迪拉克ATS-L领衔的一众明星车型，为观众带来“好莱坞大片”般的炫目特技表演秀。编队漂移、蛇形绕车、水晶之恋，特技

车手们以精准的操控上演着力与美的“华尔兹”；双轮侧开、保镖护卫、高速飞跃更是点燃全场，引来尖叫。

新款ATS-L搭载的2.0L SIDI直喷涡轮增压发动机在性能秀中充分体现了其傲视同侪的澎湃动力。(俞晓溪)