

# 二孩新政让7座车站上风口

品牌、口碑、品质俱佳，这些车值得一看



本报记者 邹勇 顾行成

刚刚结束的中国共产党第十八届五中全会发布了一个重要消息：中国全面放开二孩政策，一对夫妇可生两个孩子。

有专家估计，未来每年将增加800万人口。对汽车行业而言，这些新增人口对车辆的刚性需求，显然是难得的红利。

一般来说，目前国内市场上5座乘用车已经可以满足绝大多数消费者——三口之家加上两位老人一起出行的需要。但很显然，“全面两孩”之后，这样的出行模式必将改变，出行工具也自然要随之调整。5座车恐怕很难满足“2+2+2”的需求，7座车或将就此站上风口。

不过，很尴尬的一点就是，相比浩浩荡荡的5座车大军，市场上7座车，尤其是国产车型少得可怜。而对于普通消费者来说，挑选7座车和5座车又不能套用同一个公式，座椅布局、空间大小、舒适性、静音性、便利实用性和安全性等都要重新考虑。

不过，话又说回来，目前市场上7座车型虽然少，但也许正因为稀少，反倒让其成就了各自不同的经典，无论是现在就出手购买还是储备在信息库中以备挑选，以下这些7座车都值得一看。

## 别克GL8

指导价：20.9万~39.99万元

点评：牌子老，口碑好，可以

说是国产车型中乘坐最舒服的7座车了。

GL8的第一个优点就是“大”。腿部宽敞的空间，大得让人坐在任何一排座位上都能不受拘束。第二个优点是“静”，行驶中车内的风噪、路噪、发动机声都很轻微，高级轿车也不过如此。而其动力性能以MPV标准而言，算得上是相当优秀了。

## 雪佛兰科帕奇

指导价：17.99万~20.99万元

点评：如果你打算入手一辆纯正美式7座SUV，科帕奇是18万元区间合资品牌的唯一选择。

作为7人座美式大SUV的主力代表，灵活多变且兼顾舒适的车内空间，仍然是2015款科帕奇在市场中脱颖而出的优势。新车拥有同级车领先的7人座大空间、宽松的第三排腿部空间，保证了乘坐舒适性。

## 大众途安

指导价：13.98万~19.68万元

点评：对于德系粉，尤其是大众粉来说，除了途安，7座车的选择不多了。

沉稳的外形，扎实的底盘，灵活多变的内部空间，优秀的内在品质，使得途安十分适合那些不喜欢张扬的消费者。途安装备了许多人性化实用配置，堪称7座车中的佼佼者。

市场增速逐步放缓，全年预计增长4%。其中，非新能源车预计仅增长2.5%。但就是在这种市场状况下，大众品牌依然以10.1%的市场份额继续领跑华东区域市场，高出第二名近3个百分点。

预计全年零售量将达到194500辆，同比增长8.1%，销量增幅远高于整体市场的增长。其中，凌渡上市后在华东区域迅速占领市场，预计到年底月销量将突破2000辆；随着浩纳产能的提升，预

## 大众夏朗

指导价：26.56万~39.96万元

点评：作为一个大众粉，除了途安，还有夏朗可以买。

夏朗是一款在欧洲销量火爆的7座MPV车型，外形简洁且富有力量感。其轴距达到了2919mm，3排7座的布局具备了非常理想的乘坐空间。

## 宝骏730

指导价：6.98万~8.98万元

点评：城乡市场的强大需求和车型的精准定位，关键是价钱便宜量又足，让宝骏730成为一款普通老百姓买得起的好车。

自从宝骏730上市后，月均销量简直让人看傻了眼，也让不少厂家羡慕嫉妒恨。它是一款专门为家庭而设计的车型，主打大家庭市场。二孩放开后，宝骏730会过得更滋润。

## 大通G10

指导价：13.38万~21.98万元

点评：做个简单的算术题，夫妻两个+两个小孩+4个老人，一大家子8口人，这个时候，除了大通G10出来担纲，还有谁？

G10凭借“大动力、大空间、大科技、大形象”的显著特点，为消费者提供超越同侪的驾乘体验，堪称“大大的MPV”。

计年底月销量也将突破1000辆；作为A级车标杆的朗逸家族，则有望突破6000辆汽车月销量大关。

在创新营销上，上海大众大众品牌在华东地区开发了基于微信的“微车商”平台。应用一年多以来，平台粉丝趋近于40万。微车商平台将华东地区110家经销商与地区150万保有用户及未来潜在客户有机关联，为用户打造从购车、养车、用车到卖车的用车服务全周期服务。

## 斯巴鲁诠释“全方位安全”理念

本报讯 11月5日，“斯巴鲁品牌理念暨新车发布会”在北京举行，此次发布会以“安心安全”为主题，阐释了斯巴鲁“全方位安全”的理念。同时，斯巴鲁宣布在中国正式推出全新Legacy力狮和新款Outback傲虎车型。这两款车型在原车型的基础上，结合对“全方位安全”的追求，通过改进外观、内饰，并加装安全套装，实现了进化升级。

据悉，此次在中国市场推出的全新Legacy力狮分别配备了2.5升

自然吸气水平对置发动机和2.0升涡轮增压直喷水平对置发动机。其最大亮点在于增配了斯巴鲁智能安全套装，其中包括斯巴鲁后方盲区监测预警系统（SRVD）、远光灯辅助系统（HBA）等预防碰撞安全系统，能够最大限度预防碰撞事故的发生。

新款Outback傲虎在原车型基础上也最新增配了斯巴鲁智能安全套装，同时保持销售价格不变，使安全性能全新升级并大幅提升了性价比。

（刘祥宇）

## 车享携卜蜂莲花举办特价优惠日

本报讯 洗车1元、租车19元、高级机油养护套餐半价……11月7日，上汽车享平台和大型零售卖场卜蜂莲花在卜蜂莲花杨高中路店以“蜂·享嘉年华 爱车享半价”为主题，共同打造了一场集买车、养车、租车、卖车、会员服务于一体的优惠盛宴。

在特价好车区，消费者扫描活动二维码，即可进入车享的特价车活动页面，以低于市场价很多的优惠价格挑选源自上汽集团的特价车。在养车用车专区，车享旗下的会员服务品牌——“车享汇”准备了丰富的养车、用车产品，并提

供半价优惠。消费者注册成为车享会员，最低只需支付1元，就可获得车享家洗车券。在由车享的实体连锁网络品牌“车享家”和新能源汽车分时租赁品牌“e享天开”组成的专“享”服务体验区，“车享家”提供了20项现场车辆免费检测等服务，“e享天开”则提供了200元租车体验券和半价抵用券购买权益。此外，车享二手车也在现场设立活动区，有换车打算的消费者可以现场找专业技师检测评估旧车，并领取精美摆件、高档汽车香氛等礼品。置换成功还有3000油卡赠送。

（刘正宗）

## 奇瑞开启新瑞虎5申城试驾行

本报讯 2015中国汽车场地越野锦标赛（COC）开赛以来，吸引了众车迷的高度关注，赛事还剩下最后关键两站，年度总冠军的争夺愈演愈烈。日前，与COC瑞虎赛车同平台的奇瑞新瑞虎5以“城市越野，真实力驾享”为主题，开展申城试驾之行。

在嘉定试驾基地，专业讲师全面介绍了新瑞虎5超越以往的性能品质、源自奇瑞B5概念车的造型元素、Cloudrive智云互联行车系统及考拉FM移动网络电台等时尚科技装备，以及与瑞虎赛车同平台

的操控系统亮点。主办方安排的试驾环节包括了中国汽车场地越野锦标赛（COC）的基本障碍：紧急避让、驼峰桥、颠簸路面及涉水障碍。试驾主角新瑞虎5集奇瑞正向研发体系成果和技术精华于一身，代表“技术奇瑞”最高造车水准的品质，以其炫酷的颜值、出众的操控性能、超越同级的高科技装备赢得了试驾者的肯定。据了解，新瑞虎5已于10月21日正式上市，给国内SUV市场注入了一股新生力量。

（金意）

## Auto Space落户嘉定创新港

本报讯 10月27日，Auto Space揭幕仪式暨汽车创新项目路演在嘉定安亭汽车创新港上演，Auto Space创始团队、罗兰贝格咨询公司、投资机构专家以及汽车行业领军公司集聚一堂，共同展示了汽车创新创业领域最新的技术、思维，以及商业模式。

据悉，Auto Space的创始人曹芳宁是罗兰贝格大中华区合伙人，拥有10年咨询管理和企业并购经验，并担任三家上市公司独立董事，是上汽阿里互联网汽车项目委员会专员、上海智能交通智库专

家。本次创立Auto Space创业孵化园区，意在打造汽车领域最具资源整合力的创新平台，并通过专业的团队、系统的服务及全面的合作，帮助汽车行业的初创企业不断发展壮大。未来，上海国际汽车城、罗兰贝格、建元资本等公司都将成为Auto Space的重要合作伙伴。

Auto Space目标为嘉定区培养出一批以创新为驱动力的优质创业企业，为“汽车强国”宏伟目标的实现共同做出贡献，促进“新常态”下汽车创业领域的发展。

（王京）

## 上海大众汽车大众品牌份额领跑华东

本报记者 严瑶

10月27日，“聚力·唯众——上海大众汽车媒体深聚会华东站”在宁波举行。会上，上海大众汽车大众品牌网发部专家在阐述造车工艺的同时，还详细讲解了国内汽车行业首家集合线上渠道、线下会员管理、会员权益为一体的综合性官方俱乐部——大众一家。

2015年，华东区域整体乘用车