

东京车展日系车主场集体发力

多款概念车展示前沿科技，无人驾驶技术、燃料电池车触碰未来

本报记者综合外媒 李修惠

第44届东京车展于10月29日-11月8日在东京国际展示馆举行。虽然不乏保时捷Macan GTS以及梅赛德斯-奔驰Vision Tokyo概念车这样让人忍不住多看两眼的展车，但日本本土车企还是凭借新能源车型和自动驾驶技术成为了当之无愧的主角。

概念车型充满奇思

各大汽车制造商带来的概念车是每一场国际性车展的重头戏，本届东京车展也不例外。

古往今来，几乎没有人会把跑车和可爱这两个词放在一起，丰田S-FR为观众展现了这一可能性。明快的亮黄色，圆润的前脸，圆滚滚的尾部，丰田将S-FR放在了比“神车”86更亲民的定位上。该车预计在2018年迎来量产。

就在大家都认为本届车展上不会有别的概念车盖过S-FR风头的时候，丰田自己刷新了纪录，带来了极具蒸汽朋克感的Kikai概念车。这辆把发动机、悬架系统以及车身框架都裸露在外的车十分有趣。其侧滑门设计又给Kikai整体的复古风格带去了一丝未来感。

丰田几辆概念车的外观在场馆内风头无二，其他品牌的概念车只能靠前瞻技术来吸引观众了。日产发布的IDS概念车，不仅能够实现零排放，而且能够进行自动驾驶。日产称，希望教会汽车去辨别红灯和前车尾灯的区别，去判断哪些白色实线可以变道，以及识别行人。

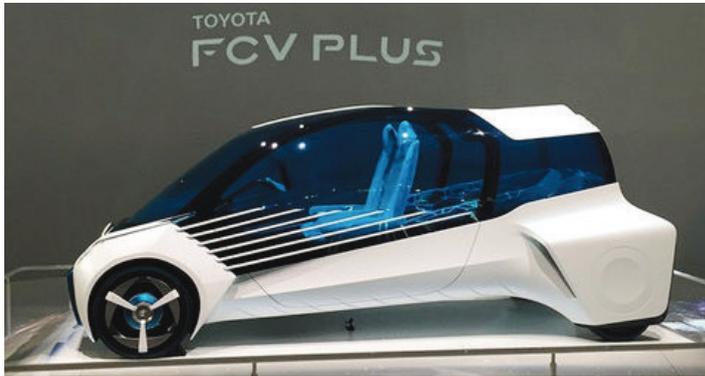
奔驰这次带来的概念车型Vision Tokyo可谓“入乡随俗”。这款箱式车既有自动驾驶系统，又是氢燃料电池车型，完全契合了日本车企展车的“主旋律”。Vision Tokyo的外观充满科幻色彩，像是直接从科幻电影的片场开到展台上一样。其光滑圆润的车身线条使风阻系数降至最低。该车采用了氢燃料电池系统进行驱动，纯电行驶模式下的续航里程为190公里。

将概念变为现实

不只是那些看上去离我们生活很遥远的概念车型采用了新能源作为动力，有望量产的概念车型也纷纷采用了绿色能源。

三菱发布的eX概念车是下一代ASX的原型车。纯电动驱动系统、全时四驱、自动驾驶技术、主动安全功能，以及汽车互联系统，三菱把最前沿的技术全用在了eX概念车上，同时表明了自己把宝压在锂离子电池技术上。

雷克萨斯在车展上宣布，本次展出的LF-FC概念车将成为未来新一代四门轿跑LS的设计蓝本。LF-FC的外形已经非常接近量产车型了，采用了修长、优雅的流线设计。可当观众一旦坐进车内，就会发现自己被LF-FC贴近现实的外观所“欺骗”了，LF-FC采用了大量的超大尺寸液晶显示屏，就连中央扶手上都有一个用来调节空调温度



的触摸屏。雷克萨斯确认会在该量产时推出氢燃料电池版车型，最大续航里程为384公里。

普锐斯无疑是全世界最出名的混合动力车型之一，丰田这回带来了新一代普锐斯，并将于12月在日本市场率先投放。该车百公里综合油耗只有2.5L，而且新增了电子四驱系统，这让普锐斯能够在“混动老大”的冠军宝座上坐得更久。

丰田本田押宝FCV

和丰田以及本田相比，之前提到的氢燃料电池车（FCV）的续航里程根本就是小儿科。丰田与本田在车展上先后表示，能够在近年内将FCV的续航里程提升至700公里。

丰田可以说是本届车展上的最大赢家，从博人眼球的概念车到准备投入市场的量产车一应俱全。但是丰田这次带来的最重要的车型，甚至是本届车展上最重要的车型之一，非FCV PLUS概念车莫属。因为这款概念车和已经量产的丰田Mirai一起，代表着丰田将来的发展方向。丰田在前不久发布战略称，其计划在2050年停止销售燃油汽车。三菱选择了押宝纯电动车，而丰田则把筹码推到了燃料电池车上。

丰田Mirai和它的概念车型的外观相差无几，但FCV PLUS如果有量产车型的话，两者外观相似的可能性将会很低。FCV PLUS除了底部以外，车身上半部分几乎完全由玻璃构成。这款车的后风挡上有

可爱活泼的造型让人很难在第一眼看出丰田S-FR的跑车身份。这款将在2018年量产的跑车的价格会比丰田86更加亲民，锁定了年轻的消费群体

Kikai 在日语中有“机械”之意，丰田Kikai完美地体现了并融合了机械的复古与现代之美。设计师还在驾驶员脚部两侧的车体上安装了透明舷窗，用以观察悬挂系统

梅赛德斯-奔驰的概念车Vision Tokyo不但采用了氢燃料电池作为驱动系统，还支持自动驾驶，驾驶员的位置能够向后旋转，与后排乘客面对面地聊聊天、打打牌

丰田带来的FCV PLUS概念车代表着其将来的技术发展方向——燃料电池汽车。该车还能充当“移动电源”，为其他设备提供电力

“power sharing”的字样，这意味着FCV PLUS能够充当家庭能源发电机的角色。根据丰田的设想，FCV PLUS可以与外部氢燃料源相接，为家庭或商业产生电力。

另一家日本车企也选择和丰田一样下注燃料电池汽车。本田带来了其研发的FCV量产版车型——CLARITY，该车将于2016年3月起在日本开始销售。CLARITY每次的加氢时间为3分钟左右，可提供700km的最大续航里程。本田采取了和丰田一样的思路，CLARITY通过组合外部充电器“Power Exporter 9000”，能够在发生自然灾害等紧急情况下，成为“行驶的电源”，向其他车辆、设备，以及社区提供车辆生产的电力。

四面八方

Automotive News

斯巴鲁营收暴涨41%

斯巴鲁的制造商，富士重工在第三季度的财报中称，由于斯巴鲁在北美地区的销售势头强劲，加上日元汇率不断下跌，其第三季度营业收入暴涨41%。

截至9月底，斯巴鲁今年全球营业收入达到了12.6亿美元，其中有4.2亿美元是因汇率浮动落入富士重工囊中的。不过，斯巴鲁在海外地区的良好销售成绩也是本次财报成绩喜人的主因之一。今年第三季度的销量同比增长3.8%，达到了24.7万辆。

Bloomberg

通用谷歌或再度合作

彭博社称，通用汽车公司极有可能在近期就无人驾驶技术开发与谷歌达成合作。通用汽车执行副总裁马克·罗伊斯近日表示，合作对两家公司都有利，双方不排除合作的可能：“谷歌具备出色的技术能力。我们彼此对双方合作都非常有兴趣。”谷歌和通用汽车已经在其他业务上存在合作关系。通用汽车旗下多款车型的载电脑都支持谷歌开发的Android Auto。

AUTOCAR

雷克萨斯称中国质量不过关

雷克萨斯副总裁山本贵司近日透露，由于担心中国的制造水准达不到雷克萨斯的要求，所以其迟迟不愿在中国推出国产化车型，而且他认为雷克萨斯目前在中国的品牌知名度还没有高到值得其在中国设立工厂的地步。不过，一再推迟在中国生产汽车的计划会让雷克萨斯付出更加高昂的运营成本。

工程师出身的山本认为，中国制造还需要数十年的努力才能达到雷克萨斯的生产要求。

MOTOR TREND

宝马FCV取得进展

宝马集团在2015东京车展上称，其已在氢燃料电池研发上取得最新进展。宝马表示，目前其已开发出一种新的压缩氢气的方法，可使得氢燃料电池车最大续航里程从500多公里提升至700公里以上。不过，宝马表示，该技术至少要等到2020年以后才可量产推出。宝马曾在2013年初与丰田达成战略合作意向，此次宝马在氢燃料电池方面的技术突破便是基于丰田的氢燃料电池车Mirai开发而来。