

■ 创新纵横谈

创新如何助力我们实现梦想？

上汽乘用车公司技术中心副主任、捷能公司总经理朱军谈创新

创新是企业的灵魂。没有创新，企业就没有好的发展。在今年上汽集团年中干部大会上，上汽领导层都在反复谈创新，推行“种子基金”、“容错机制”，成立前瞻技术研究部，设立海外风险投资基金，并且明确了新能源、智能化以及轻量化作为创新的主战场，为整个集团层面推行创新营造了浓厚的氛围，指明了前进的方向。

然而，面对层出不穷的新技术概念，面对千变万化的激烈市场竞争，我们该怎么做，才能成功地通过创新实现我们的梦想？

创新关键是要抓住创新的核心点，扼住创新的咽喉，要具有可实现性，明确方向，自然就能少走弯路。

有人曾经问我，你们为什么搞以电池为动力源的新能源汽车？直接做核动力汽车不是更好？

诚然，核动力汽车是创新，但明显不具备现实意义。项目的创新一定要具有可实现性，具备可操作的现实意义。当然，创新者本身也要具备基本的能力，才可以去切实执行。

2009年成立的捷能公司一直走在创新的道路上，衡量创新的价值最重要的还是实用性。对于新能源产品来说，就是要迎合消费者的实际需求。

消费者购买新能源车的顾虑主要有3点——续航里程、充电桩和电池寿命。在讨论之后，我们最终选择了插电混动技术这个结合点，既解决了用户“里程焦虑”的顾虑，又能够实现日常交通减少油耗、减少空气污染，帮助政府节能减排。对用户来说，该技术还在很大程度上降低了用车成本，提升了驾乘体验。很多购买荣威550插电混动车的用户说，我晚上充电4小时左右，可以享受半价电费的优惠，充满也就3元，白天可以开60km，比挤地铁还便宜。

一传十，十传百。越来越多的消费者选择了我们的产品，我们的创新成果获得了市场的初步认可。

市场上有竞争力的产品，必有其创新的优势，我们不能去模仿它，这会缺乏竞争力，甚至被人诟病为山寨。

传承是创新的基础。我认为，创新要站在巨人的肩膀上，这是为了站得更高、看得更远。我们要学习竞品的优点，但更主要的目的是寻找它的弱点，再通过分析研究找到解决这个弱点的办法。这样，我们的创新就比别人棋高一着了。

我们就是按照这种方法来定位新能源汽车动力系统创新的突破口。在选择插电混动作为主要技术路线后，我们对市场上的主要竞争产品（丰田的普锐斯和通用的沃蓝达）进行了详细分析：一是分析



技术壁垒在哪里，二是分析他们技术的优缺点。以丰田为例，丰田的THS技术是非常适合于混动技术的，却无法满足不同混动技术的特征要求。比如说纯电续航里程的要求，就算普锐斯配备足够大的电池，但受限于行星齿轮的设计结构，当车速超过80km/h后，发动机必须要工作起来，这是它的一个弱点。另外，插电混动如要实现一定的动力性，必须使发动机和电机协同工作，用功率分流的方法实现驱动平顺性，这又是它的另一个弱点。也就是基于以上类似的很多分析，我们找到了创新的突破口，最终选择了以电驱变速箱为核心的插电混动技术。

创新是需要能力来实施的，这个能力是分析、把握创新点的能力，也是在创新过程中不断培养自己的认识和认知，不断提升自己的能力。

做创新就是要敢于打破常规，突破禁区，在深刻理解开发流程的基础上，为创新的应用开辟绿色通道。

目前，我们的新能源产品已在市场上热销，在销售和售后等环节上同样需要我们大胆创新。新能源车目前处于市场导入期，消费者，甚至我们的销售人员和售后人员对我们的产品还不熟悉，无法将我们产品的真正价值推介给消费者，这就需要我们用区别于传统方式的创新方式来营销我们的新能源汽车。

比如，荣威E50纯电动车、荣威550插电强混车的安全、可靠就是一大亮点。我们在产品研发的过程中，十分注重电池安全性能的提升。这两款新能源车的电池，是目前中国首批通过UL电池系统安全认证的整车产品，其电池密封性达到国际IP67标准。

前一段时期上海下大雨，许多马路成了“泽国”，不少汽车，甚至SUV都浸泡在水里不能动了。我们的新能源车有7000多辆在正常运行，没有一例因渗水而抛锚的事故。还有一件事情，有位用户把荣威550插电强混车开到水塘里去了，两个多小时后才被拉出来，经过检查，里面的电池系统等高压器件均安然无恙。

展望新能源车的未来，我们只有坚持创新。目前，新能源汽车的蓬勃发展在相当程度上和国家给力的补助政策是分不开的。等到2020年国家补助政策取消后，还有用户购买我们的新能源车吗？我们已经在未雨绸缪，想方设法为用户创造新的价值，继续开发更好的技术。目前，第二代电驱驱动技术的创新开发工作已全面启动，我们的目标是进一步提高系统效率和大幅度降低成本，让我们的消费者真正买得起、愿意买。

创新，可以说就是走自我否定之路。目前，我们已申请了100多项发明专利。其中，6项国际专利中的2项已经得到了授权。要继续创新，就不能躺在功劳簿上睡觉。因为我们懂得：核心技术是买不来的，创新也是永无止境的。

上汽集团2015年青年干部培训班举行开班仪式

本报讯 11月9日，上汽集团2015年青年干部培训班在培训中心管理学院举行开班仪式。本次培训旨在增强青年干部的理想信念和党性修养，正确把握形势任务，强化改革发展的使命感和责任感，重点突出培养系统思维和创新思维，提升综合素质和领导能力，为上汽

创新发展战略储备人才。本期青干班采用集中学习的形式，历时19天，结合上汽青年干部的特点和学习需求，围绕强化意识、开拓创新、提升综合素质和领导能力的要求，设置了政治素养、形势任务、系统思维、创新实践和领导能力5个模块共30门课程。（商祺培）

上汽统战骨干创新发展培训

见习记者 陶莉莉

11月6日，上汽统战部组织30余名统战骨干人士前往泛亚学习，参观了安全结构、噪声震动和风洞实验室等。本次培训活动增强了统战骨干人士创新发展的使命感和紧迫感。

大家齐聚一堂，就有关汽车前瞻技术发展等方面的情况做了深入交流。智能型新能源汽车协同创新中心副主任李中亮分享了上汽集团和同济大学合作研发的智能汽车项目。他认为，到2025年，中国将基本完成汽车产业升级，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术。

上汽财务公司第四届全国融资经理精英挑战赛收官

本报讯 11月6日，“挑战新领域，网聚金融梦”上汽财务第四届全国融资经理精英挑战赛收官。

今年9月，全国融资经理精英挑战赛战火重燃。历经1个半月的网络初赛和区域复赛后，20位融资精英们进入全国总决赛。最终，

来自石家庄市冀中汇众汽车贸易有限公司的杨美树摘得本届大赛的总冠军。本届上汽财务融资经理精英挑战赛不仅强化了合作经销商融资团队的专业水准及技能，更全面提升了上汽财务团结协作、锐意进取的行业标杆品牌形象。（马世华）

“红岩双杰”亮相商用车展 与重庆理工大签订校企合作协议



本报讯 11月12日-15日，2015中国国际商用车展在武汉国际博览中心举行，上汽依维柯红岩商用车有限公司携近期上市的红岩杰卡、全新杰狮畅途版亮相展会。此次亮相的红岩杰卡、全新杰狮畅途版于今年9月上市，目前在全国各地持续热销。红岩杰卡车型采用定制研发思想，侧重能源、工业设备、日用百货和建筑原材料等

多个运输领域；全新杰狮畅途版搭载Cursor13发动机，技术同步欧洲，动力强劲，排放标准领先。

又讯 10月31日，上汽依维柯红岩与重庆理工大学签订了战略合作协议，并向该校捐赠了一辆红岩杰狮M100牵引车作为教学用具。双方将在人才培养、科学研究、技能培训等方面加强合作和交流。（李代元）