

MG 名爵和大通绽放迪拜车展

上汽加速海外战略布局 成立中东公司开启当地营销服务



本报记者 张渊源 严瑶

11月10日，2015迪拜国际汽车展开幕。在上汽集团旗下MG名爵和上汽大通的展台前，不少人驻足停留。其中一位观众吸引了记者的目光——他是中国驻阿联酋大使常华。在MG名爵展车前，他仔细观看每辆车，并坐进车内询问配置等信息，与工作人员攀谈许久，在好几辆车里都坐了5分钟以上。

“一带一路” 布局中东

此次参加迪拜车展，上汽集团可谓有备而来，携旗下9款车型集体亮相，并且有两款自主品牌车型在中东首发——一款是MG名爵GS，另一款是上汽大通G10。同时，上汽中东公司也于当期成立。这开启了上汽集团在中东地区的营销服务，也标志着上汽向着“建设成为全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”这一战略目标又迈出了坚实的一步。

中东地区是陆上丝绸之路和海上丝绸之路的交汇点，覆盖沙特、阿联酋、埃及、伊朗等18个国家，拥有人口近5亿。中东汽车市场也是全球最重要的新兴市场之一。目前，中东市场汽车千人保有量仅为92辆，尚处在较低水平，未来潜力巨大。成立上汽中东公司、布局中东市场，是上汽集团积极贯彻落实国家“一带一路”战略，推进跨国经营的重要举措。

作为中东地区规模最大、品牌最全的汽车界盛会，迪拜车展具有极大的区域影响力。上汽集团以此次参展为契机，以中东公司为桥头堡，力争在当地建立起有竞争力的业务运营模式，发展和完善经销商网络渠道，建立服务体系，打造具有竞争力的品牌形象，逐步实现上汽产品的国际化和品牌的国际化。

据了解，此次参加迪拜车展，不过是上汽集团接下来一系列海外营销的首发，未来上汽还将有更多举措。

瞄准全球 雄鹰展翅

从地图上看，上汽全球战略的整体布局看上去就像一只“展翅飞翔的雄鹰”。“两个翅膀中一个翅膀是从澳大利亚开始，经东南亚的印尼、马来西亚、泰国，而东南亚再往上就是西亚，中东的沙特阿拉伯、伊朗，再跨过去就是欧洲；还有一个翅膀，就是南美洲大陆和北美洲大陆。未来布局就是这样的‘V’字，再是两个冒号，一个是埃及，一个是北美。”上汽国际业务部总监杨晓东这样向记者描述。

目前，上汽已在欧洲、北美洲、南美洲、中东、东盟、非洲及澳大利亚都构建了业务网络，业务覆盖全球六大洲，关注19个重点市场的35个国家，涵盖研发生产、营销服务、投资平台和国际贸易等多个板块，全球布局已具雏形。

在研发生产方面，上汽在英国设立研发中心和生产基地，在泰国建立了MG名爵品牌全球右驾车制造基地，MG3等产品在当地正受到

越来越多消费者的青睐，而印尼生产基地的建设工作也正在启动。

在营销服务方面，上汽已在南美洲、中东、东盟、非洲以及澳大利亚初步建成了较为完善的营销服务网络，上汽大通产品已进入35个国家和地区，并在去年出口至爱尔兰市场，实现了“重返欧洲”。

在投资平台方面，上汽成立了上汽加州风投公司和香港投资公司。其中，位于加州硅谷的风投公司致力于跟踪研究全球汽车行业，以及跨界最新技术和业务动态，尤其关注前瞻领域的投资，包括智能驾驶、互联网汽车、新材料与轻量化，以及新能源等技术领域。

在国际贸易方面，上汽还在欧洲、北美洲和亚洲成立了国际贸易公司。其中，在上海自贸区内成立的上汽国际商贸有限公司，正充分利用自贸区的区位优势和政策优势，加快上汽海外经营的步伐。



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频



中国驻阿联酋大使常华坐进MG GS里，亲身感受这款高颜值SUV的魅力

评论

创新布局后更需加强执行力

本报评论员

短短几个星期内，上汽动作频频、好戏连台：进军迪拜、成立中东公司；宣布未来5年向新能源领域投入200亿元、建5万个充电桩；拟向资本市场募集资金150亿元，加码新能源、智能制造、前瞻技术与车联网、汽车服务与汽车金融等方面进行全方位多领域布局；开展核心员工持股计划，风险共担，成果共享。这些动作展示了上汽主动应对挑战，加快转型升级的决心，为上汽未来发展注入后劲。有人惊呼，上汽低调务实，步伐好快！

这一系列举措，涉及面广、大胆有力，正是打好国企创新转型发展组合拳的具体体现。面对

经济新常态，想要站上时代的浪潮之巅，就要勇于开疆拓土，宽容失败、拒绝平庸，营造想改革、谋改革、善改革的浓厚氛围。上汽的创新蓝图正越来越清晰。

然而笔者却要提醒一句，创新转型要落地，更需加强执行力。比如，新能源汽车发展的资源配备能否更充足？充电桩的建设能否继续挖掘新的商业模式，让“羊毛出在猪身上”？大数据、后市场等新业务的发展能否眼光向外、步子更大？西方有谚：结果好，一切都好。战略要落地，需要每个人紧盯结果，用心想办法。马云说，管理是盯出来的，技能是练出来的，办法是想出来的，潜力是逼出来的。唯有这样，梦想才可能实现。

上汽投资与埃斯顿开展战略合作

本报讯 11月3日，上海汽车集团股权投资有限公司与埃斯顿签订《战略合作协议》。双方拟针对智能装备核心部件、工业机器人及智能制造系统等领域的投资、并购等资本运作，进行优势互补与协同发展，推动双方优势资源的互补整合与资源共享，形成长期稳定的互

惠互信合作关系。

上汽投资是上海汽车集团股份有限公司旗下的全资投资公司，主要从事与汽车相关的投资及金融服务等业务。埃斯顿此前曾与上汽投资、上海尚领等单位合作，参与设立首期规模达2.3亿元的汽车产业并购成长基金。（李琳）

上汽定制全新金融服务产品 凯迪拉克“至尊星贷”问世

本报讯 经过数月的精心准备和设计规划，日前，上汽通用凯迪拉克事业部、上汽通用汽车金融公司、上汽集团保险销售有限公司及安吉星四强联手，共同打造凯迪拉克“至尊星贷”产品正式问世。

“至尊星贷”的推出，将全面帮助凯迪拉克品牌车辆销售业务的提升，更能助力金融贷款产品的推广，同时也是上汽保险品牌整合各方资源进行保险业务创新的一次有

益尝试。

和普通的安吉星产品以及车辆盗抢险产品相比，“至尊星贷”最多可以为客户节省2388元，让客户以低于三年盗抢险的价格，享受到等同于三年的盗抢险保障，并可获得三年免费的安吉星增值服务，以及更为便捷的贷款服务，真正实现多方共赢，进一步提升客户满意度和品牌忠诚度，铸就坚实的品牌基石。（栾海林）

“双11”上汽大通售后重码保畅通

本报讯 从11月1日起至11月20日，上汽大通在全国范围内开展“大通更给力，助力‘双11’”物流行业专项售后服务活动，为物流行业车主提供多项预防性保养检查，保障行业客户顺利完成“双11”运输任务。

电商大战，企业所用物流车的安全性和稳定性变得尤为重要。高频率运转的发动机冷却系统是否正常？长时间负重运行的刹车系统是否存在问题？针对这些物流行业客

户最关心的问题，上汽大通物流车车主可享受动力总成、底盘系统及车门部件等20项免费安全检测，以及免费添加机油、冷却液、制动液等服务，从源头杜绝车辆在长时间高强度的物流运输中可能出现的安全隐患，提升车辆运输效率。

尤为值得一提的是，上汽大通还专门向行业大客户提供“贴心到家”主动上门服务和预约延时服务，以满足不同客户的售后服务需求。（王颖）