

# 173 款新车亮相迪拜车展



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频

## 在中东最重要的交通枢纽与贸易中心，汽车厂商都不愿错过的商机



本报记者 李修惠

说起迪拜，你的脑海里浮现出了什么样的画面？帆船酒店、哈利法塔、有着鸥翼门的超跑……没错，要聊迪拜就不可能不谈好车。11月10日-14日，2015年迪拜国际车展在阿联酋迪拜国际贸易中心开幕。

每两年举办一次的迪拜国际车展是中东汽车市场的风向标。迪拜车展虽然只有25年的历史，今年只是第13届。在中东地区最重要的交通枢纽与贸易中心迪拜，汽车厂商都不愿错过迪拜车展。要知道，阿拉伯联合酋长国去年的汽车销量增长率接近15%，中国去年6.9%的汽车销量增长率在其面前也相形见绌。

今年的车展上，来自全球35个国家的主要汽车制造商带来了逾600辆展车，共计推出173款新车，其中包括16款概念车型、18款全球首发车型，以及139款中东地区首发车型。据预测，今年将有逾10万名专业人士和汽车爱好者前去观展。

### 豪车云集 知名厂商悉数到场

作为超豪华车型，法兰克福车展上最受关注的话题新车——宾利的新款SUV添越自然不可能缺席本届车展。宾利中东、印度和非洲地区的区域经理Neil Wilford称，添越自从亮相后就受到了许多买家的期待，但“没有哪个地区像中东地区一样，那么热切地期盼着添越的上市。”除了宾利，阿尔法罗密欧、迈凯伦、布加迪、劳斯莱斯等众多豪华品牌悉数到场，向观众展示其外观绝美、动力惊人、做工精致的顶级车型。

尔夫GTI诞生40周年推出的高尔夫GTI Clubsport概念车这3款新车足以让观众暂时把这条新闻抛在脑后。尤其是高尔夫GTI Clubsport，这款概念车有着更强劲的动力和更酷炫的外观，并将于2016年投入量产。

### 深入市场 上汽大通发布明星车型

作为首家进入迪拜市场的中国轻型商用车企业，上汽大通此次为中东消费者带来了多款领先行业的重量级车型。本次车展上，上汽大通G10在迪拜市场正式发布。G10“大空间、大动力、大形象、大科技”的四大产品亮点，能够满足中东消费者在高端旅游、酒店业及家庭出行等全领域的出行需求。

作为中东地区的主销车型，上汽大通的明星产品V80凭借强劲的动力表现与优异的底盘调校，能够从从容应对中东地区的各种路况，以及沙漠中高温、高湿度的恶劣环境，带来更为环保轻松、更为舒适的低碳出行体验。凭此在中东市场始终保持着最佳的销量战绩，其已占据10%的宽体轻客市场份额。

此次参展的上汽大通EV80是其在新能源技术创新方面的最新成果之一，也是首款亮相迪拜车展的中国纯电动宽体轻客。EV80拥有全球最高技术水平和370km的最长续航里程，全面领先国内同类产品，真正实现了无污染、零排放，推动商用车行业走向新能源市场之一。

目前，上汽大通已在沙特阿拉伯、阿联酋和伊朗有约600辆的保有量，其产品主要服务于中东地区的通勤和物流行业。上汽大通经过短短3年时间，已经获得了客户的认可和口碑。

### 焕发新生 MG布局中东市场

上汽集团旗下的MG品牌在这次车展中带来了MG3、MG350、MG5、MG6和MG GS，而MG GT也将于2016年上市。

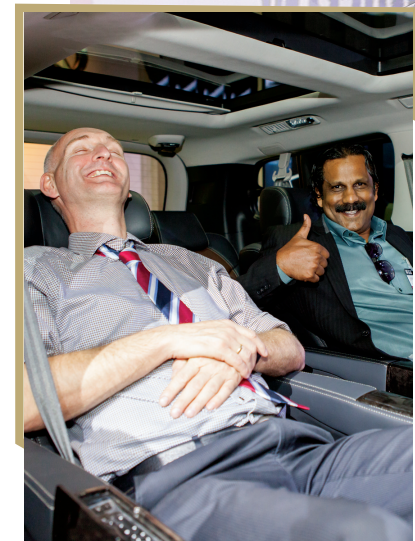
MG GS是MG基于对客户的深度理解而推出的产品：追求动力和效率、外观设计时尚、负担得起的价格、搭载与通用一起研发的发动机……与其他竞品相比，MG GS在动力输出方面高出20%至30%。

再来看MG品牌的其他车型：MG3是一款都市车，为时尚个体而创，同时也关注高效通勤。MG350则以高性价比为亮点，为稳重、脚踏实地、崇尚传统价值的顾客而造，代表着空间、尺寸、舒适与动力的结合。MG5是一款运动型城市轿车，有动力十足的涡轮增压发动机、根据动力学调校的悬挂系统和其他组件，提供极佳的驾驶体验，并以活泼、机敏设计赋予驾驶者个人特征。

MG展台上最亮眼的车型非MG6莫属。定义为溜背型车(fast-back)的MG6，是三厢轿车和掀背轿车的综合体。动感个性、时尚、涡轮增压发动机提供动力。MG6在“Triple Eight”赛车团队管理下，于去年获得了世界最著名房车赛BTCC的冠军，就是最好的证明。

在这届车展上全球首发的18款车型中，凯迪拉克带来的全新跨界SUV XT5是一大高人气展车，这也是凯迪拉克品牌首次在美国以外的地区进行全球首发。作为现款SRX的替代车型，XT5在车展上成为了一大看点。凯迪拉克中东地区经理Felix Weller表示，凯迪拉克XT5将在品牌扩张的过程中扮演重要角色。另外，通用汽车公司还在本次车展上举行了2016款雪佛兰科迈罗和西尔维拉多的中东地区首发活动，吸引了不少人的关注。

尚未落幕的大众排放门事件，让这家德国汽车制造商在车展上备受关注。但大众本次带来的新款敞篷甲壳虫、新款帕萨特，以及为了庆祝高



摄影 张渊源

### 外媒看上汽参展

本次迪拜车展上出现了像上汽集团、东风汽车和广汽集团这样来自中国的汽车制造商。上汽集团在本届车展上完成了其在中东地区的首秀。在此之前，这家整车厂还在欧洲、北美、南美、东盟国家、非洲，以及澳大利亚等地陆续设立多个部门。此次在中东地区的官方亮相意味着其正在加快全球化步伐。

作为中国最大的汽车制造商，上汽集团无疑是此次车展的一大看点。看看早在1924年就在英国成立的MG品牌，以及能够追根溯源到1896年、同样在英国起步的大通如何在这家中国汽车制造商手中焕发新生。

中国在全球汽车工业中的地位愈发不容小觑。上汽集团于去年获得了营收1022.5亿美元的成绩，这家让人印象深刻的厂商去年从世界500强企业的85位攀升至60位。而就在前不久，这家企业宣布在迪拜设立旗下中东公司。