

■创新纵横谈

我们一线工人该如何创新？

上海大众汽车有限公司发动机厂维修高级经理徐小平的创新实践观

创新是这个不断变革的时代需要，创新是企业发展的动力，创新也是我们当代劳动者的责任和使命。国家提出了“中国制造2025”建设制造强国的发展战略。要实现这一战略目标，需要我们每个企业从理念、管理、技术、产品等各个方面寻找创新切入点，提升竞争力，赢得市场。而对于企业中每个部门、每位员工，则需要分别在各自的领域和岗位上发挥出最大的效能，把自身的专业特长发挥到极致，并且以不断追求卓越的精神、以努力创新改善的勇气为企业发展、产业振兴做出贡献。

“爱岗敬业”是对每位劳动者的基本要求，“岗位创新”是超越自我，实现价值的体现

也许一提到创新，人们就会想到开发新产品、创造新发明，这就让很多人觉得创新很难，非一般人可为。其实，人人都有创新的潜能，只是缺乏一个将潜能激发出来的平台和一股不怕挫折、坚持到底的勇气。

我的创新平台就是我热爱的，并为之坚守了几十年的维修岗位。虽然我们不是科学家，也不是产品开发的专家，要实现我们的“制造强国之梦”同样离不开我们一线劳动者的智慧和力量。我们有责任为降低成本去改变现状、有责任为化解风险攻坚克难、有责任为提升效益出谋划策，实现这一切都需要我们具有创新的思维和能力。做到了这一切，我们就能如愿品尝到创新的果实。

我们在工作中总会碰到这样那样的困惑和障碍，会遇到很多我们不熟悉、不了解的事物。如果每到这个时候我们的选择是就此止步，或是绕过去，那我们就是失去了一次认识世界的机遇，更是放弃了一



次有可能改变世界的机会。源于对设备维修行业的浓厚兴趣、对自己从事的工作的执着，我始终抱有对未知领域的好奇心和求知欲。越是我了解、不熟悉的东西，我越会多问几个为什么。为什么激光设备的对焦不能一步到位？进口电主轴的修理真的那么高不可攀吗？进口设备就一定没有缺陷的吗？国外先进技术就一定无懈可击了吗……这一个个问号把我引入了无限的遐想之中，也一次次启发了我内心创新的源泉。

发动机制造行业是技术密集型行业，但是很多核心技术和部件被国外长期垄断，捆住了我们的手脚，制约了企业发展，唯有通过创新才能获得出路。就拿应用于高速加工中心的核心部件“电主轴”来说，它的制造和维修技术一直被国外少数几家厂商所垄断，销售价格极其昂贵，单个部件的委托修理费用就要二十多万元人民币，而且维修周期还无法保证。这种状况不仅使得我们的设备维修费用居高不下，而且严重制约了设备维护效率。要打破这样的局面只有自力更生，自己闯出一条路来。经过几年

的努力，我们不但实现了电主轴的自主维修，而且设计研制出了专用测试平台，还编制了一套完整的电主轴维修技术规范。我们的维修费用仅为外商报价的15%，但维修技术水平已经接近国外同行。这个项目的成功打破了国外技术封锁，更关键是我们在这个高技术领域有了更多的“话语权”。

激光加工技术在发动机零件制造中已经算是一项比较成熟的工艺了，但是激光设备在使用中经常发生激光焦点“走失”的情况，按照国外传统的“间接性对焦”方法进行“焦点捕捉”调整需要耗时十几个小时，效率低，而且安全风险高。这个问题成了制约生产线运行的“瓶颈”。通过对激光技术的深入钻研和反复实践，我们创新发明了安全、高效、低成本、易操作的“激光可视对焦技术”，大幅度提高了激光设备的调整效率，不仅打破了生产“瓶颈”，而且获得了国家专利，使我们在这个方面站在了国际领先水平上。是坚持创新让我们一次次克服了前进中的各种障碍，是坚持创新让我们逐步赶上，甚至超越我们的竞争对手。

创新不是把简单问题复杂化，更不是违反客观规律突发奇想，创新离不开明确的理念和正确的方法

在我的创新道路上有很多成功案例，也有过无数次失败经历。好在我没有因为失败而退缩、放弃，而是把失败和挫折看成一笔笔不断积累的宝贵财富。首先在创新的“观念、目标、方法”三个方面准确定位；然后将已有的知识经验进行巧妙的组合运用，通过“简单为本、借鉴为先、出新为异”的方式，用最低的成本、最简化的办法解决别人没能解决的问题；最后用“见效益、提效率、无隐患”这“三个标准”去检验我们的创新是否成功。这就是我的“3+3”岗位创新理念。我所在的发动机厂维修团队多年来在专业技术领域取得的成绩就是对这一“创新三定位”和“应用三标准”最好的印证。

改革开放三十多年，我们引进吸收、学习消化了一大批国际先进技术，使我们的制造产业水平有了长足的进步。然而，我们的制造业依然存在不少“短板”，很多高精尖的制造设备仍然需要进口，很多核心技术依然为外方所垄断。我们在“精细加工、材料热处理、精细装配、精细测量、精细传感器研发”等诸多领域还比较落后，所有这些状况的改变都需要我们通过努力创新去寻找突破口。

当代产业工人不应该仅仅是产品的制造者，还应该是新技术、新发明的创造者，创新是我们产业工人的责任。要实现从制造大国向制造强国转变的目标，我们一线工人该干什么呢？回答很简单，那就是坚守岗位、学习钻研、攻坚克难、创新突破，这也是作为一名中国汽车人、作为一名上汽员工的光荣使命。

上汽大通EV80获大洋电机5000辆订单

本报讯 11月13日，上汽大通与中山大洋电机股份有限公司战略合作签约仪式在上汽大通无锡生产基地举行。仪式上，双方签署了战略合作协议，大洋电机将在2016年至2018年期间采购上汽大通纯电动轻客EV80，共计5000辆。

如此大规模的新能源汽车采购，在国内宽体轻客行业实属罕见，说明上汽大通EV80自上市以来，整车技术和产品品质经受住了市场考验，并不断受到追捧。

据了解，这批EV80将逐步投放市场，满足物流行业需求，进一步推进中山市节能减排的目标，并起到新能源汽车示范运营的表率作用，为全国新能源汽车的推广应用打造可资借鉴的模式。（王颖）

南京依维柯武汉商用车展热销收官

本报讯 11月12日-15日，第三届中国国际商用车展览会在武汉国际博览中心召开。南京依维柯携Power Daily尊享版A42（F1C国V）、Power Daily经典版A37、Power Daily尊享版A32和超越C500厢式车、C300冷藏车，以及跃进S50冷栏板6款热销精品车型在此次商用车展同台亮相。值得一提的是，依维柯Power Daily尊享版和超越系列车型凭借卓越的产品性能，在青藏高原拉力赛、中国大越野等多项国际顶级汽车赛事中屡获佳绩，展现了非凡的产品实力。

据相关工作人员介绍，在车展现场，南京依维柯共计销售整车62辆。此外，还有大量的购买订单在洽谈当中。（陈龙青）

红岩杰卡批量交付新疆库尔勒用户

本报讯 11月5日，新疆民和物流有限责任公司所订购的首批10辆红岩杰卡交车仪式在库尔勒举行。库尔勒地区主要的物流运输公司负责人及潜在购车客户参加了交车仪式。

新疆民和物流公司通过市场调研，选中了红岩汽车品牌和红岩杰卡品质，首次批量换车便与红岩“喜结良缘”。之后，双方还就未来的继续合作进行了探讨。红岩杰卡的批量交付使用将进一步提高红岩品牌，尤其是牵引车在南疆市场的影响力。（周兴）

上汽资产“创客营”十大创新案例揭晓

旗下上海国际工业设计中心荣获“上海市科普教育创新奖”

见习记者 陶莉莉
通讯员 葛斐尔

11月18日，正值上海汽车资产经营有限公司成立13周年暨上汽资产创新论坛创办10周年之际，由上汽资产党总支发起的“上汽资产创客营”创新案例大赛在花园坊节能环保产业园举行，入围决赛的十大创新案例代表现场分享了案例的创新之处。

本届创新大赛从提交的43个案例中评选出进入决赛的10大案例，内容涉及“创新案例图标”、“营

销平台建设”、“智能型一体化光伏车棚”等。其中，“设计博物馆创新之路”获得本届创新案例大赛冠军。本届论坛上，上汽资产微信公众号也同步上线。

秉承上汽集团文化精髓，上汽资产践行“用新创造价值，用心经营未来”的企业核心价值观。自公司成立之初就打造“创新论坛”品牌活动，如今已经走过10个年头，创新论坛对员工创新精神的激励不可或缺。说到打造创新论坛的初衷，上汽资产总经理张国新笑着和记者分享道，“2006年我们举办第

一届创新论坛，当时怀着极大的决心和毅力，有一种置之死地而后生的气概，不创新公司就有可能关门啊！”10年来，“创新论坛”以培训交流为载体、以业务创新为内容、以企业发展为目标，探索创新之路。论坛每年还邀请学者专家和产业精英传授创新理念和方法。在思维碰撞中，上汽资产人汲取智慧、拓宽视野，多渠道、全方位地扩展了思维，实现理论与实践的对接。

另据悉，上汽资产经营公司旗下中国工业设计博物馆团队于2014年自主研发了“Home+House上海

展”。近日，该创新产品在上千个科学教育创新项目中脱颖而出，荣获2015年“上海市科普教育创新奖”。

此次获奖既是专业界对上海国际工业设计中心旗下博物馆文创产品自主研发成果的肯定，也是设计中心除租赁性经营模式外，创新自主文创产品的里程碑。葛斐尔等人在2014年立足原创，以工匠精神打造精致的“Home+House上海展”。展览以“家”作为切入点，充分凸显了科技创新概念的普及与推广，深入挖掘主题背后的个人关系、社会经济机制与生活模式等多重涵义。