

上海大众斯柯达五大车系联袂展出

“南方提升计划”启动，将加强南方市场经营力度

11月20日，第十三届中国（广州）国际汽车展览会开幕。在上海大众斯柯达展台，刚刚于10月25日上市的全新速派携 Yeti、明锐、Rapid 家族、全新晶锐联袂展出，五大车系阵容尽显百年斯柯达的蓬勃发展活力。同时，上海大众斯柯达宣布正式启动“南方提升计划”。未来，斯柯达品牌将进一步加强

对南方市场的经营力度，针对不同级别市场需求提供更为灵活、经济的经销商建设模式，加快在南方市场的网络覆盖，并积极开展具有针对性的营销推广举措，以深入开发南方市场发展潜力。

“华南地区作为中国经济的前沿地带，历来是各品牌必争之地。斯柯达品牌将加大在华南地区的经营

力度，提供定制化产品与服务，吸引更多的经销商伙伴，进一步扩大斯柯达品牌在南方市场的占有率。”上海大众汽车有限公司斯柯达品牌营销事业执行总监欧阳谦表示。

在斯柯达品牌此次提出的南方市场提升计划中，经销商网络建设是重中之重。从2007年进入中国市场以来，上海大众斯柯达品牌的经

销商网络建设一直保持着高速发展态势，目前已全面覆盖一、二线城市，在三、四、五线市场的开拓力度也在持续加强。此次推出的南方市场提升计划中，根据不同级别城市的市场特点与投资需求，斯柯达品牌将提供形式更多样化且投资规模更为经济的展厅建店标准，搭配更具吸引力的商务政策，加快品牌经销商网络覆盖及渠道下沉，快速、灵活地覆盖一、二线城市郊区市场，以及三、四、五线空白市场。

全新速派此次来到广州，也是其上市后的车展首秀。作为上海大众斯柯达的全新旗舰车型，全新速派是一款别具匠心的B级座驾。造型设计方面，全新速派广泛应用斯柯达 Vision C 概念车的设计元素，使得整车动感十足，极具情感张力。与此同时，全新速派在驾乘空间、动力性能和科技配置上亦有全方位升级。其长、宽、高均有所增加。行李箱采用斯柯达经典的大掀背式设计，空间优势进一步增强。动力操控上，全新速派搭载全新EA系列发动机，动力性能显著提升，兼具优异的燃油经济性。更值得一提的是，全新速派还装备众多高科技配置，在同级别车型中竞争优势明显。

此次 Yeti、明锐、Rapid 家族、

全新晶锐也悉数亮相广州车展，尽显斯柯达更具活力、时尚、个性的品牌形象。近年来，上海大众汽车斯柯达品牌新车频出，2013年推出昕锐和 Yeti，2014年推出昕动和全新明锐，今年全新晶锐和全新速派相继上市，产品架构不断完善的同时也展现了全新的品牌活力。系列车型不仅将斯柯达品牌产品卓越的功能性优势进一步发扬光大，更以简约、精准、纯粹的全新设计语言诠释了百年品牌的情感力量，年轻时尚的全新风貌备受市场认可。高性能 SUV Yeti 拥有硬派外形与强悍性能，再加上“古惑仔”五兄弟的倾情代言，今年8月优化升级后销量激增，10月终端销量达4134辆，人气持续高涨。明锐一直是国内高端中级车市场中的明星车型，今年1-10月累计终端销量达123800辆，同比增长超过39%，深受业界与消费者的好评。昕锐与昕动组成的 Rapid 家族则凭借清新时尚的外观和均衡的产品品质获得年轻消费群体青睐，今年前10个月，Rapid 家族累计终端销量为59067辆。今年4月升级上市的全新晶锐在造型设计和动力配置上均有显著优化，带来更有乐趣的驾乘体验，在追求时尚个性的新生代消费者中颇受欢迎。

（徐蕾）



摄影 李妍如



全新速派是一款别具匠心的B级座驾。造型设计方面，全新速派广泛应用斯柯达 Vision C 概念车的设计元素，使得整车动感十足，极具情感张力。

斯柯达服务节

秋叶随风 雪舞寒冬 斯柯达Human Touch恰好在身边

2015年12月1日至12月31日，斯柯达服务节岁末焕新登场，恭候阁下莅临！

免费专项检测确保冬季用车安行无忧；参与斯柯达学苑，助您掌握冬日养车技巧；

体验黑钻机油首保升级，让爱车时刻保持澎湃动力。更多精彩活动敬请亲临体验！



上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

400 820 1111

斯柯达

速派 / Yeti / 明锐 / 昕动 / 昕锐 / 晶锐

ŠKODA
Since 1895