

# 上汽通用五菱：家庭，让生活更美好

## 3款“现象级”产品宝骏560、宝骏730和五菱宏光S1同台展出

11月20日，上汽通用五菱以“家庭，让生活更美好”为主题，携3款“现象级”产品同台亮相。拥有更好驾乘体验的宏光S1、7座家用车领导者宝骏730、来自五菱的家用SUV宝骏560，3款爆款车型联袂参展，尽显上汽通用五菱在乘用车市场的布局 and 实力。

上汽通用五菱基于多年造车经验、对中国汽车市场趋势的把握、对客户升级需求的理解，针对中国广大家庭自主设计研发了这三款产品，用来满足家庭用户的用车升级需求。

以“紧凑型商务车”切入市场，推出首款“宜商宜家”车型五菱宏光，上汽通用五菱5年前成功打响用户升级第一枪，开辟紧凑型商务车蓝海市场。此后，基于用户更偏乘用车化的升级需求，2013年，上汽通用五菱推出了全新升级的五菱宏光S，实现了从“重商”到“重家”的转变。此次参展广州车展的宏光S1已是宏光第三代车型，在舒适性、操控性、造型等方面进行了较大的改进和提升，引导宏光平台向更好的驾乘体验方向发展。截至目前，宏光车系已连续25个月蝉联



摄影 张渊源

中国车市销量冠军。上市5年来，五菱宏光全系销量累计超230万辆。

如果说五菱宏光这一系列跨界车型的成功，让上汽通用五菱看到了“紧凑型商务车”细分市场的巨大潜力，那么2014年7月全面升级的“7座家用车”宝骏730的推出，则是企业对家用车市场需求的进一

步把握。随着“单独二胎”政策的放开、“大家庭”结构的增多，中国家庭迫切希望拥有一款比普通轿车更多座位、更大空间，又具有SUV高通过性、大承载力，同时更加安全的家用车，宝骏730应需而生，为中国大家庭提供更好的出行体验，开辟10万元以内家用MPV新

蓝海。今年6月，宝骏730获得C-NCAP五星安全评定，成为10万元以内首款五星安全的MPV车型。9月，2016款宝骏730上市，更时尚大气的外形、家用化内饰及更多贴心配置等，让宝骏730更能满足大家庭出行的升级需求。截至目前，宝骏730累计销量36.8万辆。

宝骏730的成功，激活了宝骏品牌，带动宝骏品牌知名度和企业整体研发能力不断提升。在洞察目前自主SUV用户需求基础上，上汽通用五菱坚持自主设计正向开发，从时尚外观及内饰设计、超越同级的大空间、高安全性、舒适人性化、出色驾乘方面全面满足消费者需求，通过宝骏560为中国用户奉上一款高性价比、适合中国家庭的SUV。宝骏560不负众望，上市第2个月就跻身SUV细分市场前三甲，9月上升为亚军，并在刚刚过去的10月份，以30226辆的成绩蝉联SUV市场销量亚军。截至10月底，宝骏560累计销售80740辆。在宝骏730和宝骏560的主力拉动下，宝骏品牌成为中国成长最快的乘用车品牌。

截至10月底，上汽通用五菱销售汽车超过160万辆，乘用车销量占比达54%，份额较去年进一步提升。展会期间，企业相关负责人透露，企业明年将根据用户升级需求再推新品，搭载1.5T发动机的宝骏560、宝骏730，相关产品的自动挡车型等都有望推出，上汽通用五菱乘用车业务将迎来更大的发展空间。  
(王静)

automechanika  
SHANGHAI

2015年12月2至5日  
中国·国家会展中心（上海）

新展馆·新机遇  
关注官方微信赢好礼

亚洲规模领先的汽车零部件、维修检测诊断设备及汽车用品展览会

- 汇聚全球约5,300家优质参展商，整体规模达280,000平方米，预计吸引逾100,000名海内外专业买家共襄盛举
- 用品及改装板块再度强势扩容；维修与保养板块规模亦大幅增长
- 诸多行业巨头悉数扩大参展规模，更多全球知名品牌将初次亮相
- 全球网络资源纵向化发展，更多国家及地区展团携新产品技术亮相国际馆
- 持续强化区域平衡，更多中西部地区的产业基地品牌进驻，全方位展示区域产业特色
- 顺应全球行业发展趋势，全方位聚焦智能化、电子化及绿色节能产品
- 多场精彩纷呈的同期活动，为广大业内人士打造信息交流与教育培训的平台

详情请联系：

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8555  
传真：+86 21 5876 9332  
auto@china.messefrankfurt.com

中国汽车工业国际合作有限公司  
电话：+86 10 8260 6772  
传真：+86 10 8260 6789  
autos@chinaico.com.cn

www.automechanika-shanghai.com.cn

CNAICO  
中泛国际

messe frankfurt

雷克萨斯ES200  
豪车市场的诚意之作

今年8月，LEXUS雷克萨斯ES系列改款车上市，其中为中国消费者量身打造的ES200让不少人眼前一亮。这款搭载2.0L双燃油喷射系统高效发动机车型，不仅拥有原装进口品质保障，还特别为中国消费者申请获批29.8万元的诚意价格，首次打破LEXUS雷克萨斯进口中大型豪华轿车30万元价格底线。同时，为确保用户安枕无忧，LEXUS雷克萨斯针对汽油动力车型始终提供4年10万公里免费保修保养的售后服务政策，尽显LEXUS雷克萨斯对中国消费者的诚意。

为了让中国消费者能够享受到更多的实惠，LEXUS雷克萨斯还针对ES200推出“轻松金融525计划”，即首付50%，尾款分期12个月，利率只有2.99%，最低月供只需405元。不仅如此，LEXUS雷克萨斯还针对有车一族推出置换政策，无论您拥有什么品牌汽车，只要参与置换ES200，即可在获评估价的基础上，再获赠超值厂家补贴；而雷克萨斯老车主再购或置换ES200，还能尊享更多叠加惊喜！即日起至12月31日，凡购买ES200的消费者均可享受上述两项优惠政策。

ES200在造型设计方面，无不体现其作为

豪华车型的典雅与高贵，源于东方底蕴的设计灵感，使其呈现出与自然交相辉映的低调奢华之美。不仅如此，丰富的人性化便利配置更让驾乘者在享受舒适的同时感受尊贵体验。ES200采用10向电动可调节带腰部支撑的前排座椅，带Nanoe®微水离子技术的双区域独立控制自动空调系统、8英寸WVGA液晶显示屏、旋钮式信息操作系统，以及带引导功能的倒车影像监视系统等智能配置，让驾乘者随时随地享受VIP级的尊贵服务。

不仅如此，ES200在安全配置方面也做到高低配车型一视同仁。其配备了10个SRS安全气囊、BA制动力辅助系统、EBD电子制动力分配系统、TRC牵引力控制系统、VSC汽车稳定控制系统、制动优先系统、TPMS胎压监测系统、防盗报警系统等完备的主被动安全配置，给予驾乘者全方位的安全防护。

作为LEXUS雷克萨斯对中国市场的诚意之作，ES200在品质工艺、配置完备性、金融政策、售后服务等多方面，均给中国消费者带来不少惊喜。ES200每一处细节的匠心斟酌成就了其极高的性价比，也将使其成为30万元进口豪华轿车市场中的上佳之选。