

新能源汽车：好风借力扬帆提速

写在上汽荣威E950插电强混新车首发亮相之时



本报记者 甘文嘉

2015年9月29日，国务院常务会议提出，各地不得对新能源汽车实行限行限购，已实行的应当取消。同时，会议通过了加快电动汽车充电设施建设的指导意见。10月21日，国务院总理李克强批示强调，要加快发展节能与新能源汽车，促进汽车产业转型升级，推动绿色发展。一系列新能源汽车扶持政策的连续出台，让新能源汽车发展的东风越来越猛烈。

在这样的风口下，11月20日开幕的广州车展上，新能源汽车再次成为热门话题。上汽集团展台前，众多媒体驻足拍摄——国内首款插电式B级新能源车上汽荣威E950首发亮相。不仅仅发布新品，还成立充电桩公司，应用分时租赁……上汽集团以优秀的产品、先进的技术和贴心的服务在新能源车研发制造推广应用方面，抢抓机遇，奋发有为，又一次走在全国同行业的前列。

每年两款新能源车

目前，上汽已自主掌握电驱、电控、电池的“三电”核心技术，成为国内首家在纯电动、插电式混合动力、燃料电池三大领域均拥有全球领先技术和自主知识产权的车企。

荣威E950的发布扩大了上汽新能源汽车阵容，与荣威550插电强混、荣威E50纯电动、荣威750中度混合组成“中国最完备新能源体系”。未来5年内，上汽自主品牌每年推出至少两款新能源新车。

随着扶持政策的加码，荣威550 Plug-in销售持续火爆。在今年7月销量翻番之后，八九月份持续发力，销量分别达到1628辆和1459辆，同比分别增长463%和360%，成为插电式混合动力汽车的销量增速冠军。

5年建5万个充电桩

为打造“用户无忧”的新能源用车环境，上汽主动参与建设充电服务体系。10月28日，上汽宣布出资3亿元人民币成立上汽安悦充电科技有限公司。同时，上汽还与黄浦区政府举行了战略合作协议签约仪式，上汽安悦将在黄浦区政府的支持下，在人民广场、外滩、城隍庙、新天地等上海热门标志性地点建立充电桩，而开着上汽新能源汽车或者其他品牌新能源汽车的消费者，能够在一边游览景区的同时，一边为爱车充电。安悦的充电桩不仅布局在上海黄浦区。按照规划，到2020年，安悦将在全国范围内建成5万个公共充电桩。上汽

此举意在为新能源汽车的发展扫除障碍，配合其庞大的新能源战略。

分时租赁会员3年超百万

新能源汽车的发展，呼唤商业模式的创新。新能源汽车分时租赁业务应运而生。5月28日，上汽旗下的车享平台推出新能源汽车分时共享服务品牌——e享天开。与传统的汽车租赁服务相比，“e享天开”使用上汽荣威品牌新能源车，实现环保节能的同时，借助共享模式，基于人和人的信任，整合资源，发起出行方式新革命。“e享天开”计划3年后业务覆盖城市增加到20个以上，会员突破100万人，拥有车辆1.5万辆，网点超过4000个。凭借这一创新商业模式，“e享天开”荣获“2015中国国际工业博览会创新奖”。

好风凭借力，扬帆正当时。上汽集团董事长陈虹表示，上汽正精心规划实施10多款产品，每年保证推出2款新能源车。到2020年，上汽自主品牌新能源车销量将达到20万辆左右。上汽将同步推动合资企业实施新能源车战略，预计到2020年，上汽新能源产品市场份额可以达到10%。这是上汽集团的责任与担当，也是每个上汽人的进取与梦想！

锐腾、明锐荣获“2015年度安全车”奖

本报讯 近日，中国汽车安全领域权威杂志、C-NCAP官方媒体《世界汽车》发布了中国“2015年度安全车”评选结果，上汽乘用车公司的名爵锐腾和上海大众汽车斯柯达明锐分别在小型SUV与紧凑型乘用车级别中，双双入选中国“2015年度安全车”。

新版测试更严格 名爵锐腾摘得头筹

本次测试是更为严格的C-NCAP(2015版)实施以来的首次碰撞测试评价。C-NCAP(2015版)规定，测试车一律采用销量最大而非顶配车型，并取消了旧规下很多

车企以高配车型拿足加分的项目。

尽管测试更严苛，但此次参加测评的名爵锐腾1.5TGI TST豪华版在没有侧安全气帘（多见于顶配或豪华车型）这一加分项目的情况下，仍然在两项侧面碰撞测试中拿到了同批次最高分。此外，在正面100%碰撞试验中，名爵锐腾1.5TGI TST豪华版获得了16.32分的最高分。

之所以能取得这样的成绩，要归功于名爵锐腾的车身质量。名爵锐腾采用了一体化车身钢板结构设计，车体大量运用热成型材料、高强度及超高强度钢板，比例高达74%，使得车身耐撞性及轻量化水平远超同级车。

安全防护无微不至 斯柯达明锐列前茅

斯柯达明锐在C-NCAP碰撞试验部分获得53.1分，得分为91.6%，在同级别车型中名列前茅。其车身所采用的高强度、超高强度与特高强度钢板的比例超过了62%，再加上激光焊接、热成型等技术的应用，进一步加强了车身强度。

在溃缩安全设计上，明锐通过踏板溃缩设计和转向柱溃缩设计，在发生碰撞时为驾驶员的双腿及胸部提供有效保护。另外，明锐每扇车门内都安装了双帽式截面的高强度防撞杆。

（孙冰倩 张林杰）

捷克总理访问上海大众汽车

本报讯 11月23日，捷克总理索博特卡率政府代表团一行30余人访问上海大众汽车，上海大众汽车总经理陈贤章及执委会成员接待了总理一行。陈贤章向代表团介绍了企业概况，并陪同参观了生产斯柯达Yeti车型的安亭汽车三厂。

代表团此次参观的安亭汽车三厂自2013年起生产Yeti车型。Yeti是斯柯达品牌旗下高性能SUV，上市以来凭借出众的性能品质赢得了良好的口碑。今年8月，新款Yeti升级上市，其独具个性的硬派造型、灵活自由的空间、强劲的动力性能，以及丰富的人性化智能配置获得了消费者的高度认可，“一起兄弟”的品牌理念也赢得了广泛的情感共鸣。自上市以来，新款

Yeti销量一路攀升，今年10月的月销量已突破4000辆。

作为上海大众汽车双品牌战略的重要组成部分，斯柯达品牌高效稳健的发展有目共睹。2005年，上海大众汽车与斯柯达汽车在捷克签署合作协议，引入在欧洲享誉百年的斯柯达品牌。今年是斯柯达品牌诞生120周年，百年的传奇发展历程铸就了其深厚的造车底蕴和鲜明的品牌精神，也赋予了其与时俱进的蓬勃发展活力。在中国市场，斯柯达品牌出众的成长性也展现了百年品牌的深厚实力。目前，斯柯达品牌在华累计销量已近160万辆，日益年轻、时尚化的系列产品也正赢得越来越多消费者的认可与喜爱。

（王爱妮）

新款凯迪拉克售价31.88万元 ATS-L 28T时尚型上市

本报讯 11月26日，上汽通用汽车新款凯迪拉克ATS-L 28T时尚型正式上市发售，售价31.88万元。新款ATS-L时尚型的动力总成和互联科技实现全面升级：发动机由25T升级为28T高功率版，并搭载全新8速手自一体变速箱及智能启停系统；互联科技方面，28T时尚型配备安吉星车载4G LTE、Apple CarPlay、原装集成车载Wi-Fi（Car-Fi）服务等多项领先配置。凭借此次升级上市，新

款ATS-L时尚型将成为豪华车市场针对年轻一代消费者最触手可及的后驱性能车型。

作为强手如林的后驱车型中的一员，升级为“28T+8AT”的新款ATS-L时尚型动力表现傲视同级：最大额定功率达到205kW，超出30万元左右的同级竞品50%以上，6.2秒的0-100km/h加速更是领先同级竞品近2秒。与此同时，如此迅猛、强劲的动力表现并未牺牲其燃油经济性——在全新8速手自一体变速箱及智能启停系统的配合下，新款ATS-L时尚型百公里平均油耗仅7.8L。

（俞晓溪）



首届南京国际马拉松赛开跑 MG名爵成官方指定用车

本报讯 首届南京国际马拉松赛于11月29日上午8点在南京奥体中心鸣枪开跑。作为南京国际马拉松赛的高级合作伙伴，上汽集团MG名爵品牌成为赛事绝对主力，提供了本次马拉松赛的用车。

本届南京马拉松赛涵盖了全程马拉松、半程马拉松、迷你健身跑3个项目。赛事规模设计为16000人。其中，全程马拉松项目2000人，半程马拉松项目4000人，其将是继南京青奥会后，南京第一个由央视直播的大型体育赛事。马拉松赛的路线途经集庆门、清凉山公

园、渡江纪念碑、仪凤门、刘伯承广场、南京长江大桥等南京著名景观。

MG锐腾作为官方指定用车承担了开道车、央视摄像车、计时车等重任。定位“高性能中级SUV”的锐腾，不仅拥有“8秒破百”的强劲动力，还集“爆发力”与“耐久力”于一身，成为马拉松竞技精神的完美代言。对于用户格外关注的油耗指标，名爵锐腾的表现更为出色，打破了跑得快就得费油的定律，其百公里油耗仅为7.9L。

（于婕）